

VODIČ FEST.A CROPAK 2011

FEST.A CROPAK

institut
za ambalažu
i tiskarstvo



TEOTUS

ambalaža
REGprint

5. i 6. svibnja 2011.
Zagreb

Dobrodošli!

Dobar znak!

CROPAK





Sadržaj

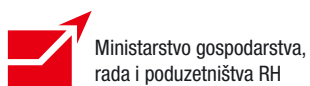
ZAHVALA	4
DOBRODOŠLI NA FEST.A CROPAK 2011	5
FEST.A CROPAK 2011 - DOGAĐANJA	7
FEST.A CROPAK 2011 - PROGRAM	8
MEĐUNARODNO SAVJETOVANJE „TRENDOVI U AMBALAŽNOJ INDUSTRIJI”	
- SAŽECI PREDAVANJA	9
- ŽIVOTOPISI AUTORA	11
FEST.A CROPAK 2011 - POSJET TVORNICI STAKLA VETROPAK STRAŽA D.D., HRVATSKA	15
FEST.A CROPAK 2011 - UZ POTPORU	16
STUDENTSKA KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2011	20
NOMINACIJE CROPAK 2011	27
NOMINACIJE REGPAK 2011	43
FEST.A CROPAK 2011 - MODNA REVIJA “KOPČAJ ME SELOTEJPOM”	50

Zahvala

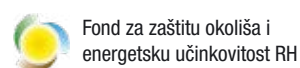
FEST.A CROPAK 2011 - GENERALNI POKROVITELJ



FEST.A CROPAK 2011 - POKROVITELJI



Ministarstvo mora, prometa
i infrastrukture, Uprava za
otočni i priobalni razvoj



FEST.A CROPAK 2011 - PARTNER



STUDENTSKA KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2011

SPONZOR



POKROVITELJI



FEST.A CROPAK 2011 - UZ POTPORU



MEDIJSKI PARTNERI



Dobrodošli na FEST.A CROPAK 2011!



Drena Milijević

Dame i gospodo,

ovogodišnji, osmi po redu festival ambalaže, sadržajno smo pripremili godinu dana i svakom detalju prilazili vrlo odgovorno i profesionalno, s punom sviješću da to što radimo dijelimo s vrijednim ljudima iz struke. Sveprisutnoj krizi nismo dali da nas pokoleba. Moram reći da i nije, osim možda malo na samom kraju, kada su nam brojni potencijalni sudionici upućivali pohvale i pozitivno očitovanje o svemu što smo pripremili, hvaleći posebno stručne teme, ali s istinom da, nažalost, neće biti nazočni jer ih „ne puštaju“, iako bi vrlo rado čuli što im stručnjaci koje smo angažirali iz zemlje i inozemstva imaju reći. To nikad nije bilo važnije nego danas, kad je gospodarsku budućnost gotovo nemoguće predvidjeti i jedino je mudro biti na izvoru informacija, učiti o nekim novim mogućnostima i nišama koje kriju razvoj i perspektivu.

Stoga smo vrlo ponosni na iznimno vrijedan sadržaj stručnog skupa „Trendovi u ambalažnoj industriji“, s uvjerenjem da će i svatko od Vas pronaći dodanu vrijednost za sebe.

Ta se prilika pruža i izvan kongresne dvorane. Posjet tvornici stakla Vetropack Straži u Humu na Sutli pokazat će inovativnost i posvećenost kojom taj proizvođač staklene ambalaže, na temeljima 150-godišnjeg iskustva, gradi strategiju razvoja, prati trendove održivosti u proizvodnji stakla i unaprjeđuje taj, iznimno vrijedan i okolišu prijateljski ambalažni materijal.

Predstavljanjem nominacija i dodjelom nagrada CROPAK 2011 najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu istaknut ćemo i nagraditi vrijedne napore korisnika i proizvođača ambalaže u cjelovitoj realizaciji ambalaže, te dosege dizajnera u njezinom promišljanju. Uvođenjem novih kategorija želimo što šire utjecati na kvalitetu u svim segmentima ambalažne djelatnosti. Posebno su vrijedni napori u odgovornosti i obrazovanju u području zaštite okoliša, a sinergijsko djelovanje profesionalnog dizajna, društveno odgovornog gospodarstva i obrazovnih institucija nagradit će se dodjelom priznanja i nagrada sudionicima studentske Kreativne radionice CROPAK 2011.

Dodjelom nagrada REGPAK cilj je usporediti ambalažna ostvarenja nastala u sličnim gospodarskim uvjetima, te nagraditi i istaknuti najbolje u regiji.

Posebno izražavam zahvalnost ovogodišnjem partneru festivala, tvornici stakla Vetropack Straži iz Huma na Sutli i svima koji su prepoznali naše napore i podržali to što radimo.

Na kraju, ali ne manje važno, zahvaljujem svojim suradnicima, čiji su se napori još jednom pokazali izuzetno značajnima u organizaciji festivala ambalaže, koji ima za cilj u jednakoj mjeri potaknuti interes i udovoljiti potrebama svih sudionika.

Koji god motiv Vašeg dolaska bio, cijenjeni sudionici, vjerujemo da će se uspješno ostvariti, na naše veliko zadovoljstvo.

S osobitim poštovanjem,
Drena Milijević



DIZAJNU TREBA STAKLO.

Stilski, harmonično, savršeno. Staklo ne sputava kreativnost i svakom sadržaju daje odgovarajući oblik – naši stručnjaci Vam daju potporu u spajanju estetike i užitka. Dovedite i Vi svoj proizvod u formu. Dizajnu treba staklo – a staklu treba Vetropack.

Vetropack Straža d.d.
HR-49231 Hum na Sutli, tel. +385 49 326 326, www.vetropack.hr

vetropack 

FEST.A CROPAK 2011 - događanja

- Međunarodno savjetovanje
„Trendovi u ambalažnoj industriji”
- Posjet tvornici stakla Vetropack Straža d.d.,
Hum na Sutli
- Dodjela nagrada najboljoj ambalaži na
hrvatskom tržištu CROPAK 2011
- Dodjela nagrada najboljoj ambalaži na
tržištu regije REGPAK 2011
- Dodjela nagrada pobjedniku Studentske
kreativne radionice CROPAK 2011
- Gospodarska izložba
- Izložba nominiranih za nagradu CROPAK i
REGPAK 2011
- Izložba studentskih radova

FEST.A CROPAK 2011 - program

ČETVRTAK 5. 5. 2011. (MATIS Absolut Lounge)

08:00 - 09:00 PRIJEM SUDIONIKA

**09:00 - 11:00 POZDRAVNA RIJEČ I
PREDAVANJA**

- Stanje u ambalažnim industrijama Hrvatske - Enis Kancelir, predsjednik Zajednice ambalažera, HGK Hrvatska
- Kako zaštitom brenda i industrijskog dizajna ostvariti prednost na tržištu? - Marija Petrović, Marija Šiša-Hrlić, Državni zavod za intelektualno vlasništvo RH, Hrvatska
- Boje i ambalaža - Igor Zjakić, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska
- Uloga ambalažnog materijala u marketingu proizvoda - Nikola Drašković, Vetropack Straža d.d., Hrvatska
- Z dizajniraj se - Bruketa & Žinić, Hrvatska

**11:30 - 16:00 POSJET TVORNICI STAKLA
VETROPACK STRAŽA d.d., Hum na Sutli**

- 11:30 Polazak autobusa ispred dvorane Vatroslava Lisinskoga
- Dolazak u tvornicu, pozdrav i domjenak
- Presentacija:
Proizvodnja laganih staklenih boca - Josip Šolman, Vetropack Straža d.d., Hrvatska
- Obilazak proizvodnih pogona i sortirnice
- Polazak autobusa za Krapinu
- Posjet Muzeju krapinskih neandertalaca
- Objed u Neandertal Pubu Krapina
- Oko 20:00 dolazak u Zagreb



PETAK 6. 5. 2011. (Mala dvorana V. Lisinskoga)

08:30 - 09:30 PRIJEM

09:30 - 11:30 PREDAVANJA

AMBALAŽA I TISAK

- Infrared Design - mogućnosti primjene u tisku plastične fleksibilne ambalaže - Ivana Ožeg, Rotoplast d.o.o., Ivana Žiljak - Stanimirović, Hrvatska
- Utjecaj novih tehnologija na kvalitetu izrade ambalaže - Grant Blewett, Kodak Belgija, Grafik.net d.o.o., Hrvatska
- Digitalne mogućnosti tiska ambalaže - Xeikon 3500 - Andrej Štrus, Punch Graphix, Austrija

AMBALAŽA I SVJETSKA ISKUSTVA

- Aktivna i inteligentna ambalaža, prednosti rješenja dostupnih na tržištu - Kemal Aganović, OFI, Austrija
- Endokrini disruptori u ambalažnim materijalima - Johannes Bergmair, OFI, Austrija
- Globalni standard za ambalažu i ambalažne materijale - Joanna Griffiths, British Retail Consortium - BRC, Ujedinjeno Kraljevstvo

11:30 - 12:30 PAUZA - BRUNCH

12:30 - 14:00 PREDAVANJA

- EU uredba o plastičnim materijalima koji dolaze u dodir s hranom (10/2011) - Johannes Bergmair, OFI, Austrija
- EU uredba 2023/2006 (GMP) - dobra proizvođačka praksa - zahtjevi, problemi i svjetska iskustva - Joanna Griffiths, British Retail Consortium - BRC, Ujedinjeno Kraljevstvo
- Basler osiguranje Zagreb d.d. - jedino zapakirano osiguranje - Maja Boroša, Basler osiguranje Zagreb d.d., Zagreb

AMBALAŽA I ZAŠTITA OKOLIŠA

- Gospodarenje ambalažnim otpadom: sustav sljedivosti - primjena sustava sljedivosti na gospodarenje ambalažnim otpadom - Đulijano Grum, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost RH
- Suvremena tehnologija gospodarenja miješanim komunalnim otpadom - Đuro Horvat, Tehnix d.o.o., Donji Kraljevec

CROPAK I REGPAK 2011

17:30 - 20:30 SVEČANOST DODJELE NAGRADA
17:30 - 18:00 PRIJEM SUDIONIKA
18:00 - 20:30 PROGLAŠENJE DOBITNIKA

20:30 AFTER PARTY - MATIS Absolut Lounge

Međunarodno savjetovanje „Trendovi u ambalažnoj industriji” - sažeci

Kako zaštitom brenda i industrijskog dizajna ostvariti prednost na tržištu?

U predavanju će biti prikazane prednosti i značaj zaštite industrijskoga dizajna, osnovni preduvjeti za zakonsku zaštitu industrijskoga dizajna, te mogućnosti zaštite industrijskoga dizajna na području Republike Hrvatske i u inozemstvu. Industrijski dizajn značajan je kako u segmentu industrijske, tako i u segmentu zanatske proizvodnje, dakle od automobilske industrije, tehničkih i medicinskih instrumenata, preko luksuznih proizvoda poput satova, ukrasnih predmeta i nakita, zatim tekstilnog dizajna i dizajna obuće, a zaštita je moguća i u proizvodnji ambalaže, pakiranja odnosno opremanja proizvoda. S gledišta prava intelektualnog vlasništva, zaštita u okviru prava industrijskoga dizajna odnosi se samo na vanjska vidljiva obilježja proizvoda, ali ne i na njegova tehnička i funkcionalna svojstva. Također, u predavanju će biti riječi o prednostima zaštite žiga, kao i o mogućnostima pretraživanja registra žigova. Pretraživanje žigova posebna je informacijska usluga Zavoda, koja za cilj ima sprječavanje eventualnih povreda prava drugih nositelja.

Marija Petrović, Marija Šiša-Hrlić, Državni zavod za intelektualno vlasništvo RH, Hrvatska

Boje i ambalaža

Odluka o kupnji određenog proizvoda ovisi, među ostalim, i o ambalaži, odnosno o tri glavna faktora: o simbolima i riječima, o ilustracijama i o boji. Svaka ambalaža koja na sebi ima određenu marketinšku poruku mora biti prilagođena ciljnoj skupini na način da se kvalitetno i na prihvatljiv način kupcu pošalje poruka kako bi marketinški efekt bio pozitivan. Boje kao marketinški element imaju važnu ulogu u prezentiranju proizvoda. Zbog toga se boje na ambalaži moraju prilagoditi ciljnoj skupini tako da se zna prodaje li se proizvod prvenstveno muškarcima ili ženama, mlađoj, srednjoj ili starijoj populaciji, djeci, itd. Odabir boje, njezin intenzitet, površina boje i ostali ključni elementi moraju biti u korelaciji da u ljudskom mozgu izazovu osjećaj ugođe, što je osnova za stvaranje preduvjeta za povećanje prodaje proizvoda.

Igor Zjakić, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska

Uloga ambalažnog materijala u marketingu proizvoda

Kad se govori o ulozi ambalaže u marketingu proizvoda, najčešće se misli na dizajn, boju i etiketu. Međutim, ambalaža potrošaču komunicira marketinške poruke i putem drugih elemenata, odnosno komunikacijskih varijabli. Među njima posebno mjesto zauzima ambalažni materijal. Iako mu se najčešće pristupa s tehnološkog aspekta, ambalažni materijal ima i određeni komunikacijski potencijal koji može imati pozitivno djelovanje na potrošača, odnosno pridonijeti marketinškom pozicioniranju nekog proizvoda, odnosno robne marke. Potrošači, primjerice, staklenu ambalažu percipiraju kao ambalažu visoke sigurnosti te je vežu uz premium proizvode, dok plastičnu i višeslojnu ambalažu smatraju praktičnima, što rezultira time da se percipirane osobine ambalaže prenose na cijeli proizvod te se na temelju njih donosi i odluka o kupnji.

Nikola Drašković, Vetropack Straža d.d., Hrvatska

Zdizajniraj se

Prezentacija se zasniva na studijama slučaja nekoliko uspješnih primjera ambalaže koje je u proteklih nekoliko godina napravila agencija Bruketa&Žinić. Između ostalog, naglasak se stavlja na uspješnu komunikaciju temeljnih vrijednosti brenda kao i uspješno pozicioniranje na mjestu prodaje. Na konkretnim primjerima analizirat će se projektni zadaci i predložena rješenja uz teorijski osvrt na značaj pojedinih elemenata dizajna ambalaže.

Bruketa & Žinić, Hrvatska

Proizvodnja laganih staklenih boca

Uz povećanje udjela krša u staklu, smanjenje težina boca ima veliki značaj u proizvodnji staklenih spremnika. U eri kontinuiranog rasta cijena energenata i sirovina ta se važnost dodatno povećava.

Smanjenje težina boca zahtjeva odgovarajuću tehnologiju, know-how te uređenost i radnu disciplinu u firmi. Smanjenjem težina se postiže bolja kvaliteta staklene ambalaže, smanjuju se emisije dimnih plinova, a manji su i troškovi proizvodnje i transporta.

Josip Šolman, Vetropack Straža d.d., Hrvatska

Infrared Design - mogućnosti primjene u tisku plastične fleksibilne ambalaže

INFRAREDESIGN je izum jedinstven u svijetu koji omogućava kreiranje dvostruke slike: jedne vidljive u dnevnom svjetlu, a druge potpuno nezavisne, skrivene i vidljive u bliskom infracrvenom dijelu spektra, u neograničenom rasponu boja i tonova. INFRAREDESIGN nudi vrhunsku zaštitu brenda od krivotvorenja, oplemenjuje dizajn dvostrukom informacijom i pruža dodanu vrijednost proizvodu. Prednost mu je jednostavna primjena koju omogućava tisak standardnim procesnim bojama, standardnim tehnikama tiska, na različitim podlogama. Može se jednostavno i brzo provjeriti pomoću kamera, fotoaparata i mobitela s opcijom night vision – infracrvenim izvorom, pomoću IR kamere ili pak sigurnosne kamere, a moguća je i primjena na postojećim čitačima barkoda.

Ivana Ožeg, Rotoplast d.o.o., Ivana Žiljak - Stanimirović, Hrvatska

Utjecaj novih tehnologija na kvalitetu izrade ambalaže

Jedna od ključnih stvari za vrhunsku kvalitetu ambalaže je pravilan odabir tehnologije i njezina primjena.

Upoznajte Kodakova inovativna rješenja u segmentu proizvodnje ambalaže i uvjerite se u njezine prednosti.

Mi smo pristalice poslovice koja kaže "dobra priprema je pola posla".

Grant Blewett, Kodak Belgija, Grafik.net d.o.o., Hrvatska

Digitalne mogućnosti tiska ambalaže - Xeikon 3500

U doba oštrog tržišnog konkurencije brzina, fleksibilnost i kreativnost postaju sve važniji čimbenici. Zbog toga je digitalna tehnologija tiska u sve većem porastu i danas je teško zamisliti suvremenu tiskaru bez digitalnog tiskarskog stroja. U području tiska ambalaže, ta se tehnologija tek počela uvoditi kako bi zadovoljila potrebe sve kraćih rokova proizvodnje, ali i pružanja mogućnosti tiska malih i srednje velikih naklada, što je profitabilno moguće ostvariti samo digitalnom tehnologijom. Pored svih tih pogodnosti digitalnog tiska, strojevi XEIKON nude i besprijekorni tisak, što je od posebne važnosti u proizvodnji ambalaže. Na taj se način tehnologija tiska XEIKON proširila i na vrlo osjetljiva tržišta, koja trebaju ekološki besprijekorne tonere za vrlo zahtjevne aplikacije tiska ambalaže prehrambenih proizvoda iznimno kratkih rokova trajanja. Ni u jednom dijelu procesa proizvodnje Xeikonovih tonera se ne upotrebljavaju otapala, tako da ispunjavaju sve zdravstvene i sigurnosne standarde. S druge strane, digitalni tisak omogućuje izradu vizualno atraktivnih i prodajno učinkovitih rješenja koja otvaraju puteve do novih ideja za pridobivanje novih klijenata.

Andrej Štrus, Punch Graphix, Austrija

Aktivna i inteligentna ambalaža, prednosti rješenja dostupnih na tržištu

Aktivna i inteligentna ambalaža (AIA) rezultat su inovativnog promišljanja upotrebe novih tehnologija. Predavanje nudi generalni pregled aktivne i inteligentne ambalaže: antimikrobnih agenata, UV apsorberi, etilen apsorberi, indikatori svježine, indikatori temperature, RFID i slično. Također obrađuje opravdanost i motive upotrebe AIA-e, s posebnim osvrtom na apsorbere kisika. Prisutnost kisika je najčešći uzročnik kvarenja i narušavanja kvalitete hrane. Upotreba oksigen absorbera moderan je pristup u pokušaju smanjenja utjecaja kisika na kvalitetu i rok trajanja hrane. Predavanje nudi pregled formi i oblika aktivne i inteligentne ambalaže, te apsorbera kisika trenutačno dostupnih na tržištu.

Kemal Aganović, OFI, Austrija

Endokrini disruptori u ambalažnim materijalima

EU je upravo pred odlukom da zabrani primjenu Bisphenola A (BPA) u materijalima koji dolaze u dodir s hranom. BPA je jedan od kemijskih spojeva koji potječe iz ambalažnih materijala i koji može izravno otežati na ljudski endokrini sustav. Što su endokrini disruptori, koje je njihovo porijeklo u ambalaži i na koji način djeluju na ljudski organizam, samo su neka od pitanja na koja ovo predavanje daje odgovore. Uz to, bit će pružen pregled metoda testiranja ambalažnih materijala koji ispuštaju endokrine disruptore, kao i pitanje njihove važnosti u području ambalaže i pakiranja.

Johannes Bergmair, OFI, Austrija

Globalni standard za ambalažu i ambalažne materijale

Najnovije, 4. izdanje Globalnog standarda za ambalažu i ambalažne materijale, objavljeno početkom ove godine, korisnicima donosi brojne nove prednosti. Utemeljen na ekstenzivnom razvoju i globalnim iskustvima, standard obuhvaća širok spektar područja, od kontrole tiska, rizika kemijskih migracija, kvalitete i funkcionalnih aspekata ambalaže do važećih zakonskih zahtjeva i proizvodne higijene. Predavanje nudi upoznavanje sa strukturom Standarda, uključujući i "temeljne" postavke, s naglaskom na sustave nužne za pokretanje i održavanje učinkovitog sustava proizvodnje i punjenja ambalaže. Pregled razvoja standarda od njegove prve inačice u 2001. godini do danas otkriva najvažnije motive njegovog nastanka, kao i razvojne promjene koje su mu osigurale današnji uspjeh.

Joanna Griffiths, British Retail Consortium - BRC, Ujedinjeno Kraljevstvo

EU uredba o plastičnim materijalima koji dolaze u dodir s hranom (10/2011)

Nova Uredba EU, poznata i kao PIM «Plastic Implementation Measure» je stupanjem na snagu 1. svibnja 2011. godine, zamijenila prethodnu Uredbu EU 2002/72. Industrija plastičnih materijala se mora konfrontirati s novom EU Uredbom. Što je novo u Uredbi 10/2011 u odnosu na 2002/72? Koji će efekt nova zakonska regulativa imati na proizvođače plastičnih materijala, te koji su novi uvjeti ispitivanja migracija, sve su to pitanja na koja ćemo dobiti odgovore u sklopu predavanja dr. Bergemiera.

Johannes Bergmair, OFI, Austrija

EU uredba 2023/2006 (GMP) - dobra proizvođačka praksa - zahtjevi, problemi i svjetska iskustva

Uredba 2023/2006 definira zahtjeve koje se najčešće opisuje kao "dobru proizvođačku praksu" za materijale i predmete koji dolaze u dodir s hranom, koji su navedeni u Prilogu Uredbe 1935/2004. Saznajte koji su zakonski okviri zadani Uredbom 2023/2006 te na koji su način pokriveni Globalnim standardom za ambalažu i ambalažne materijale. Na predavanju će se razmotriti zakonski zahtjevi, praktični primjeri njihovog udovoljavanja, problemi koji se mogu pojaviti te načini njihovog rješavanja, iskustva u pokrivanju zahtjeva dobre proizvođačke prakse te rezultati koji nude prednosti proizvođačima, trgovcima i potrošačima. Uz navedenu Uredbu, spomenut će se ostala legislativa, već postojeća i ona tek u pripremi, relevantna za proizvodnju i upotrebu ambalaže.

Joanna Griffiths, British Retail Consortium - BRC, Ujedinjeno Kraljevstvo

Basler osiguranje Zagreb d.d. – jedino zapakirano osiguranje

U svakodnevnim naporima da se što više približimo klijentima i osiguranje kao uslugu učinimo realnijom za javnost, stručnjaci Baloise Grupe kojoj pripada i Basler osiguranje Zagreb došli su na ideju da sigurnost zapakiraju. Tijekom projekta Svijet sigurnosti „zapakirana sigurnost“ pokazala se izuzetno prihvaćenom od klijenata, te se od početne ideje razvila u koncept koji pokriva sve veći broj osigurateljnih proizvoda iz portfelja Basler osiguranja Zagreb.

Maja Boroša, Basler osiguranje Zagreb d.d., Zagreb

Gospodarenje ambalažnim otpadom: sustav sljedivosti - primjena sustava sljedivosti na gospodarenje ambalažnim otpadom

Principi sljedivosti proizvoda mogu se primijeniti i pri gospodarenju ambalažnim otpadom. Sama ambalaža, bez obzira na materijal, vrstu i namjenu na kraju uporabnog vijeka postaje otpad kojeg treba pogodno oporabiti na tehnološki prihvatljiv način. Primjenom sustava sljedivosti za ambalažni otpad jednostavno se može utvrditi porijeklo i vrsta ambalažnog otpada koji se nalazi na tržištu.

Đulijano Grum, Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost RH

Suvremena tehnologija gospodarenja miješanim komunalnim otpadom

Glavni cilj MBO–T mehaničko-biološke obrade komunalnog miješanog otpada je što veća reciklaža otpada te njegovo selektiranje na korisne uporabne vrste koje se ne trebaju i ne smiju odlagati na deponiju bez prethodne tehnološke obrade, odnosno selekcije prema vrsti uporabe. Kapacitet postrojenja mora biti optimalan, tako da zadovolji ekonomske, ekološke i socijalne standarde lokalne zajednice. MBO–T tehnologija omogućuje transportiranje nerazvrstanog otpada, čime se uvelike smanjuju troškovi transporta i potreba korisnika da samostalno razvrstavaju otpad. Količina proizvedenog otpada određuje se prema broju korisnika na određenom području za koje se planira izgraditi reciklažni sustav obrade otpada. Redukcija komunalnog otpada obavlja se odvajanjem i selektiranjem korisnog komunalnog otpada na sortirnoj traci centra za gospodarenje komunalnim otpadom, nakon čega se odvodi na prešanje, te u balama otprema na daljnju obradu.

Đuro Horvat, Tehnix d.o.o., Donji Kraljevec

Međunarodno savjetovanje „Trendovi u ambalažnoj industriji” - autori

Aganović, Kemal



Diplomirao na Poljoprivredno-prehrambenom fakultetu, Univerziteta u Sarajevu, odjel Tehnologija poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda. Nakon završenog studija, petnaest mjeseci je radio u Sarajevskoj pivari na mjestu procesnog tehnologa. Nakon toga upisuje magistarski studij u Beču na prehrambeno-

tehnološkom odsjeku Sveučilišta za istraživanje životnih i prirodnih resursa. Od listopada 2010. godine zaposlen je na Austrijskom institutu za kemijska i tehnološka istraživanja, u cilju istraživanja i izrade magistarskog rada na temu mogućnosti i opravdanosti upotrebe apsorbera kisika u ambalaži prehrambenih proizvoda.

Bergmair, Johannes



Studirao je tehnologiju hrane i biotehnologiju u Beču na BOKU-u (*Universität für Bodenkultur*), a magistrirao na Institutu za tehnologiju hrane 1999. godine. Na području ambalaže specijalizirao se za kontrolu kvalitete unutar lanca proizvodnje, prodaje i distribucije hrane. Uz brojne članke u stručnim časopisima, s tom je temom i doktorirao na bečkom Tehnološkom sveučilištu u jesen 2002.

Od srpnja 2000. zaposlen je u Institutu za ambalažu u Beču, a od travnja 2003. je i njegov voditelj. U listopadu 2004. dr. Bergmair je

preuzeo vođenje odjela za biološke znanosti (*life sciences*) pri Austrijskom institutu za kemijska i tehnološka istraživanja. Taj se odjel bavi prehrambenim, farmaceutskim i medicinskim proizvodima te ambalažom.

Johannes Bergmair je auditor za standarde "BRC/loP Global Standard Food Packaging and Other Packaging Materials" (globalni standard za ambalažu) i "International Good Manufacturing Practice Standard for Corrugated & Solid Board" (Dobra proizvođačka praksa za karton i ljepenku).

Krajem 2004. godine je s kolegama izdao opsežnu knjigu o testovima kvalitete na području ambalaže "Prüfpraxis für Kunststoffverpackung".

Blewett, Grant



Profesionalnu karijeru u grafičkoj industriji počeo je prije 19 godina kao vježbenik u industriji ofsetnog rototiska, gdje je devet godina skupljao praktična iskustva i stekao diplomu iz tiskarskog menadžmenta. Godine 1999. zaposlio se kod lokalnog distributera u

prodaji i marketingu Scitex proizvoda za pripremu tiska. Nakon spajanja Scitexa i Crea, i njihova kasnijeg pridruživanja Kodaku, preuzeo je upravljanje cijelim portfeljom Kodakovih proizvoda u regiji Subsaharska Afrika. 2008. godine Grant Blewett se pridružio Kodak EAMER timu u Belgiji, s nadležnošću za tržišni segment ambalaže.

Boroša, Maja



Rođena 1971. godine u Zagrebu, gdje je završila Centar za odgoj i obrazovanje u kulturi i umjetnosti – smjer novinarstvo. Diplomirala je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu. Za vrijeme studija surađivala je u medijima, poput Omladinske televizije i Studentskog lista, a nakon završetka studija

karijeru započinje u marketinškoj agenciji Global komunikacije i GREY. Nakon stjecanja početnih iskustava, zapošljava se kao Marketing & Communications Manager u Siemens mobileu gdje ostaje do 2005. godine. Trenutno je zaposlena kao Senior marketing expert u Basler osiguranju Zagreb d.d., gdje obavlja poslove internih i eksternih komunikacija te vodi projekt Svijeta sigurnosti.

Bruketa, Davor



Davor Bruketa je suosnivač i kreativni direktor reklamne agencije Bruketa&Žinić OM, suosnovao je i prvu hrvatsku branding agenciju Branddoctor, digitalnu agenciju Brlog, shop koncept studio Brigada te Bruketa&Žinić OM Baku (Azerbajdžan). Riječ je o grupi agencija s preko 300 međunarodnih nagrada. Bruketa je

žirirao na prestižnim natjecanjima ADC New York, D&AD London, Cresta, NY Festivals, Graphis, a prvi je predsjedatelj žirija iz istočne Europe na London International Awards.

Drašковиć, Nikola



Rođen je 1974. godine u Celju u Sloveniji. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu na smjeru marketing, a na istom fakultetu završio je i dva znanstvena magisterija iz područja marketinga i managementa (MBA). U 2010. je uspješno obranio doktorsku disertaciju na temu marketinške uloge ambalaže

na Leeds Metropolitan University u Velikoj Britaniji. Prvo radno iskustvo stjecao je u oglašivačkim agencijama, dok zadnjih devet godina radi u Vetropack Straži na mjestu voditelja eksterne prodaje. Povremeno publicira znanstvene radove iz područja marketinga te sudjeluje na znanstvenim i stručnim skupovima u Hrvatskoj i inozemstvu.

Griffiths, Joanna



2002. godine je diplomirala grafičke medije na fakultetu West Herts College u Londonu. Po završetku fakulteta je radila na mjestima voditelja razvoja ambalaže u kozmetičkoj

industriji (HP Foods, Boots, Meller Design Solutions), dok se British Retail Consortiumu pridružila prošle godine na poziciji tehničkog voditelja sektora ambalaže.

Grum, Đulijano



Rođen u Puli 1966. godine, diplomirao na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije u Zagrebu. Od 1995. godine radi kao pomoćnik glavnog vatrogasnog zapovjednika, prvo u MUP-u, a potom u DUZS. U Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost zaposlio se 2009. godine na mjestu voditelja poslova

gospodarenja ambalažnim otpadom. Sudjeluje i izlaže na brojnim stručnim međunarodnim skupovima (EU, NATO, UN/FAO) te na međunarodnim vježbama zaštite i spašavanja.

Horvat, Đuro



Rođen je 16. travnja 1943. godine u Draškovcu u Međimurju, a od 1971. godine živi u Donjem Kraljevcu. Poslije završene srednje tehničke škole u Varaždinu upisao je Ekonomski fakultet u Zagrebu – odjel Varaždin i stekao VI. stupanj stručne spreme, zvanje ekonomist. U lipnju 1991. osnovao je tvrtku Tehnix d.o.o. u Donjem Kraljevcu koja se do danas razvila u jedno od najuspješnijih domaćih tvrtki u djelatnosti projektiranja, proizvodnje i

servisiranja strojeva i opreme za zaštitu okoliša te gospodarenje otpadom. Svojim znanjem, kreativnošću, inventivnošću i sposobnošću pokrenuo je cijeli sustav poslovanja tvrtke Tehnix d.o.o., a inovacijama i patentima koji se rabe u proizvodnom programu postavio Tehnix kao vodećeg proizvođača strojeva i opreme za zaštitu okoliša te gospodarenja otpadom u ovom dijelu Europe. Tijekom svog inovatorskog rada zaštitio je nekoliko desetaka izuma i patenata, za koje je primio i niz osobnih priznanja.

Kancelir, Enis

Rođen je 1971. godine u Rovinju, gdje je završio srednju Elektrotehničku školu. Studirao je na Grafičkom fakultetu u Zagrebu, gdje je diplomirao 1996. godine, stekavši zvanje diplomiranog grafičkog inženjera. Po završetku studija započeo je raditi u Istragrafici d.d., gdje se u početnoj etapi karijere bavio uvođenjem sustava osiguranja kvalitete ISO 9001 i ISO 9002.

Godine 1999. postao je tehnički direktor Istragrafike d.d., a 2001. godine završio je poslijediplomski studij Tehnološkog instituta u Rochesteru (RIT). U 2002. godini postao je komercijalni direktor Istragrafike d.d., a godinu kasnije izabran je za direktora Istragrafike d.d. Sudionik je brojnih nacionalnih i međunarodnih simpozija u grafičkoj i ambalažerskoj struci, član je ECMA (*European Carton Makers Association*) organizacije. Predsjednik je Zajednice ambalažera Hrvatske pri HGK.

Ožeg, Ivana

Rođena je 1981. u Zagrebu, gdje je završila Ekonomski fakultet na kojem je 2007. i magistrirala na poslijediplomskom studiju Poslovno upravljanje - MBA. Iste godine počinje raditi u Rotoplastu d.o.o. kao predstavnica Uprave za kvalitetu, a nakon sedam mjeseci postaje i voditeljica prodaje. U rujnu 2008. prelazi u Honing d.o.o. na mjesto

zamjenice direktora, na kojem koordinira rad svih poslovnih funkcija. Područja interesa su joj sustavi upravljanja kvalitetom i sustavi upravljanja općenito, a bavi se i koordiniranjem projekata vezanih uz tehnološki razvoj i razvoj novih proizvoda u Honingu i Rotoplastu.

Petrović, Marija

U Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo zaposlena od 2007. godine kao supstancijalni ispitivač za žigove. Od 2008. godine radi u Sektoru za razvoj sustava intelektualnog vlasništva, Odjel za korisničke informacije i usluge. U informacijskom centru radi kao Stručni savjetnik za informacije i analizu

znakova razlikovanja, s ciljem razvoja novih usluga i promotivnih aktivnosti.

Šiša-Hrlić, Marija

U Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo zaposlena je od 1999. godine gdje obavlja poslove iz više područja prava intelektualnog vlasništva, posebice autorskoga prava i srodnih prava te prava industrijskoga dizajna, a od 2008. godine radi u Sektoru za razvoj sustava intelektualnog vlasništva, Odjel za izobrazbu

i razvoj primjene intelektualnog vlasništva, kao viši stručni savjetnik za područje prava intelektualnog vlasništva.

Šolman, Josip

Dipl.inž. strojarstva, je svoj čitav profesionalni vijek posvetio razvoju tehnologije proizvodnje staklene ambalaža. Zaposlen je u Vetropack Straži tvornici stakla d.d. Hum na Sutli na poziciji direktora proizvodnje. Staklom se bavi već 29 godina te je sa svojim stručnim timom postigao značajna poboljšanja u

podizanju kvalitete staklene ambalaže, smanjenju prosječne težine boca, smanjenju škarta i povećanju brzina stroja. Član je i aktivni sudionik IPGR-a, internacionalne asocijacije koja okuplja najveće svjetske stručnjake u području proizvodnje staklene ambalaže.

Štrus, Andrej



Rođen je u Ljubljani 1953. godine. Nakon završetka Tehničke grafičke škole u Ljubljani studirao je na Grafičkom fakultetu u Zagrebu, gdje je diplomirao 1985. godine s temom "Organizacija proizvodnje u Kartonažni tovarni Ljubljana".

Godine 1971. započeo je raditi kao slagar i kasnije kao korektor, odnosno revizor. Između 1978. i 1985. bio je rukovoditelj pripreme tiska i proizvodnje u Kartonažni tovarni Ljubljana. Od 1985. do 1988. bio je zaposlen kao komercijalni direktor

u Valkartonu, Logatec, a kasnije kao tehničko-komercijalni direktor u Tiskarni Ljubljana. Od 1991. zastupnik je različitih inozemnih tvrtki za prodaju grafičke opreme (posljednjih 17 godina za digitalni tisak i CTP sustava za osvjetljavanje konvencionalnih ofsetnih ploča). U to je vrijeme više od deset godina predavao predmet Dorada ambalaže na Grafičkoj tehničkoj školi u Ljubljani.

Sudjelovao je na uvođenju nove tehnologije profesionalnih digitalnih tiskarskih strojeva na području Hrvatske (1994.) i Slovenije (1995.). Održao je niz predavanja u sklopu različitih seminara.

Zjakić, Igor



Prvi je magistar znanosti grafičke tehnologije u Hrvatskoj. U siječnju 2005. godine doktorira na katedri Tisak na Grafičkom fakultetu.

Od 1993. godine radi u tiskari Graf kao direktor, zatim u tiskari AKD kao voditelj pogona i kontrolor tehnološkog procesa te kao direktor tiskare. Sudjelovao je u projektu izrade nove hrvatske putovnice i ostalih zaštićenih dokumenata.

Prije dolaska na fakultet radio je kao menadžer za tiskarske sustave u kompaniji Xerox. Od 2001. radi na Grafičkom fakultetu, gdje je postao docent na katedri Tisak.

Do danas je objavio više od 50 znanstvenih i stručnih radova iz Grafičke tehnologije, te je sudjelovao na mnogim međunarodnim i domaćim znanstvenim i stručnim konferencijama. Autor je i nekoliko poglavlja objavljenih u međunarodnim znanstvenim knjigama. Tijekom

desetogodišnjeg iskustva u gospodarstvu završio je nekoliko tečajeva vezanih uz grafičku tehnologiju i menadžment u Zürichu, Londonu i Budimpešti.

Već nekoliko godina sudjeluje u radu znanstveno-stručnog Simpozija "Blaž Baromić" kao član Programskog i Organizacijskog odbora. Također je član Programskog odbora međunarodne konferencije DA-AAM sa sjedištem u Beču, gdje je voditelj dijela Grafička tehnologija. Savjetnik je za kvalitetu novinskog tiska pri njemačkoj organizaciji IFRA. Od 2006. godine rješenjem Trgovačkog suda u Zagrebu postao je stalni sudski vještak za grafičku industriju u Republici Hrvatskoj.

Autor je udžbenika iz područja grafičke tehnologije i dizajna: "Upravljanje kvalitetom ofsetnog tiska", "Kolorimetrija u multimedijским sustavima" i "Psihologija boja".

Prošle godine dobio je nagradu IBC Cambridgea, UK, za jednog od 100 najboljih predavača u svijetu u 2010. godini.

FEST.A CROPAK 2011 - Posjet tvornici stakla Vetropack d.d., Hum na Sutli



11:30 Polazak autobusa ispred
dvorane Vatroslava Lisinskoga

13:00 Dolazak u tvornicu, pozdrav i domjenak

Prezentacija:
Proizvodnja laganih staklenih boca -
Josip Šolman, Vetropack Straža d.d., Hrvatska

Obilazak proizvodnih pogona i sortirnice

Polazak autobusa za Krapinu

Posjet Muzeju krapinskih neandertalaca

Objed u Neandertal Pubu Krapina

Oko 20:00 Dolazak u Zagreb

FEST.A CROPAK 2011 - uz potporu Hvala svima

Basler osiguranje Zagreb d.d., Zagreb



Basler osiguranje Zagreb d.d. utemeljeno je 1991. godine pod imenom Osiguranje Zagreb d.d. Akvizicijom od strane Baloise grupe, od

srpnja 2007. godine Basler osiguranje Zagreb d.d. postaje članom respektabilne švicarske osigurateljne korporacije. Portfelj Basler osiguranja Zagreb d.d. zaštićen je ugovorima o reosiguranju s najpoznatijim svjetskim reosigurateljima. Basler osiguranje Zagreb d.d. jasnog je stava da se svaka šteta u skladu s najboljim poslovnim običajima u industriji osiguranja mora što kvalitetnije i stručnije obraditi, pravično odmjeriti i pravodobno, bez nepotrebnih zadržavanja, isplatiti.

Više informacija na www.basler-oz.hr

Bilokalnik – IPA d.d., Koprivnica



BILOKALNIK-IPA d.d. u cijelosti je privatizirana tvrtka čiji je najveći dioničar dioničko društvo Belišće, koje je nakon javno provedenog postupka preuzimanja Belišća d.d i društava u kojima je Belišće d.d. imalo vlasničke udjele, od sredine 2010. godine u pretežitom vlasništvu inozemne korporacije Dupack Aktiengesellschaft sa sjedištem u Beču.

BILOKALNIK-IPA d.d. suvremena je tvrtka s više od 40 godina tradicije u proizvodnji valovitog kartona i ambalaže od valovitog kartona, po čemu je jedan od najvećih proizvođača na hrvatskom tržištu. Osvojenu tržišnu poziciju učvršćuje kontinuiranim praćenjem svjetskih kriterija i trendova u proizvodnji papirne ambalaže, te stalnim tehnološkim ulaganjima u

proizvodnju. Sustavno unaprjeđuje postojeće i uvodi nove tehnologije pakiranja i tiska, a pritom poštuje ekološke standarde, prije svega vezane uz pakiranje prehrambenih proizvoda.

BILOKALNIK-IPA d.d. u svojim poslovnim opredjeljenjima i djelovanju osobitu pozornost poklanja kvaliteti svojeg proizvodnog i prodajnog programa što potvrđuje usvojenim i potvrđenim normama i standardima ISO 9001 i ISO 14001.

BILOKALNIK - IPA d.d. danas je na tržištu prisutan s valovitim kartonom, transportnom i transportno-komercijalnom ambalažom od valovitog kartona. Godišnje proizvodi 33.000.000 m2 ambalaže od valovitog kartona. Proizvodi ambalažu od troslojnog i peteroslojnog valovitog kartona od E, B i C vala te u njihovoj kombinaciji. Kao tehniku tiska koristi fleksotisak u svim varijantama tiska, od jednobojnog do kolora u ambalaži od valovitog kartona.

Više informacija na www.bilokalnik.hr

British Retail Consortium, Ujedinjeno Kraljevstvo



Britanski trgovački konzorcij (BRC – British Retail Consortium) je vodeće britansko strukovno udruženje koje predstavlja čitav niz trgovaca, od golemih lanaca i robnih kuća, do malih poduzetnika koji nude robu široke

potrošnje, bilo u središtu grada, u predgrađima, ruralnim ili virtualnim trgovinama. BRC-ovu perjanicu čine četiri vodeća industrijska tehnička standarda koji definiraju zahtjeve kojima neka organizacija mora udovoljavati kako bi jamčila proizvodnju, pakiranje, skladištenje i distribuciju sigurne hrane i potrošačkih proizvoda. Izvorno razvijeni za potrebe britanskih članova BRC-a, standardi su danas prihvaćeni diljem svijeta te broj kompanija iz Europske unije, SAD-a i Azije koji su uveli spomenute standarde raste iz dana u dan.

Više informacija na www.brc.org.uk

Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, Hrvatska



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I ENERGETSKU učinkovitost osnovan je 2003. godine radi osiguranja dodatnih sredstava za financiranje projekata, programa i sličnih aktivnosti u području očuvanja, održivog korištenja, zaštite i unaprjeđivanja okoliša.

Djelatnost Fonda obuhvaća poslove u vezane uz financiranje pripreme, provedbe i razvoja programa i projekata i sličnih aktivnosti u području

očuvanja, održivog korištenja, zaštite i unaprjeđivanja okoliša, kao i u području energetske učinkovitosti i korištenju obnovljivih izvora energije. Osobito je važno poticanje, uspostavljanje i ostvarivanje suradnje s međunarodnim i domaćim financijskim institucijama i drugim pravnim i fizičkim osobama radi financiranja zaštite okoliša i energetske učinkovitosti u skladu s Nacionalnom strategijom zaštite okoliša i Nacionalnim planom djelovanja za okoliš, Strategijom energetske razvitka i Programom provedbe Strategije energetske razvitka, nacionalnim energetskim programima, drugim programima i aktima u području zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, te međunarodnim ugovorima čija je stranka Republika Hrvatska za namjene utvrđene odredbama Zakona o Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

Više informacija na www.fzoeu.hr

Grafik.net d.o.o., Hrvatska



Zagrebačka tvrtka Grafik.net je sa svojih osamdesetak klijenata u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Makedoniji i Kosovu najveći distributer uređaja za grafičku pripremu te grafičkog repromaterijala u regiji. Kupci i klijenti Grafik.neta

prepoznali su tehničku i servisnu podršku koju ta tvrtka pruža kao njezinu ozbiljnu komparativnu prednost kod donošenja dalekovidne poslovne odluke o međusobnoj suradnji. Upravo je golemo iskustvo servisera Grafik.neta, nastalo u svakodnevnom radu na terenu, u kombinaciji s neprekidnom edukacijom, bilo zalog najvišim priznanjima koje je Grafik.net dobio od svojih partnera. Nadalje, kvaliteta opreme i materijala koje Grafik.net nudi u suradnji s najrenomiranijim svjetskim proizvođačima osigurat će svakom njegovom korisniku presudan iskorak u tržišnoj utakmici s konkurencijom.

Više informacija na www.grafiknet.hr

Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb



IMAGO reklamna agencija d.o.o. nezavisna je agencija u domaćem vlasništvu. Osnovana 1992. godine kao kreativni i produkcijski studio IMAGO grafika d.o.o., od 1999. prerasla je u full-service agenciju pod sadašnjim nazivom. Zahvaljujući kreativnim temeljima, i danas je kompletna produkcija (DTP, video, audio, web...) unutar agencije. To je, u kombinaciji s visokostručnim i motiviranim zaposlenicima kojih trenutno ima više od 60, rezultiralo izrastanjem IMAGA u jednu od vodećih regionalnih reklamnih agencija.

Cjelovite marketinške usluge pruža na tržištima Hrvatske i Srbije (uredi u

Zagrebu i Beogradu) te Slovenije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Kosova, Albanije i Makedonije preko ugovorno vezanih agencija. Od 2008. IMAGO reklamna agencija član je Columbus Media International, nezavisne mreže medijskih agencija iz cijeloga svijeta.

IMAGO je danas prepoznat kao agencija koja pruža usluge integrirane marketinške komunikacije koja fokus stavlja na učinkovitu kreativnost tj. na oglašavanje koje, uz to što je kreativno, donosi i sjajne tržišne učinke klijentima. Takvu su visoku kvalitetu usluga prepoznali dugogodišnjom suradnjom potvrdili: Carlsberg Croatia (Carlsberg, Tuborg Green, Pan), Carlsberg International, Dukat, Red Bull, T-HT, Atlantic grupa (Cedevita, Neva, Dietpharm), Raiffeisen grupa, 24sata, Kraš, Adidas, Johnson&Johnson...

IMAGO reklamna agencija osvojila je brojne domaće i međunarodne nagrade i priznanja, među kojima se posebno ističe Zlatna kuna za najbolju hrvatsku tvrtku do 50 zaposlenih 2005. godine.

Više informacija na www.imago.hr

Kodak Graphic Communications Group



Kodakova Graphic Communications Group dio je kompanije Eastman Kodak Company, najvećeg svjetskog inovatora na području reprodukcije slikovnog

materijala. Graphic Communications Group komercijalnim tiskarima, tiskarima ambalaže, izdavačima, tiskarima podataka i drugim kompanijama nudi jedan od najširih portfelja tehnologija, proizvoda i usluga u industrijama grafičke komunikacije i skeniranja dokumenata.

Više informacija na graphics.kodak.com

Punch Graphix Austria GmbH, Austrija



XEIKON

Punch Graphix nudi inovativnu, konkurentnu i ekološki besprijekornu tiskarsku tehnologiju za sve vrste proizvoda u grafičkoj industriji.

Pod imenom Xeikon tvrtka Punch Graphix razvija, proizvodi i distribuira digitalne tiskarske strojeve, operacijske sustave te potrošni materijal, od kojeg su od najvećeg značaja toneri. Xeikon pruža integrirana rješenja za profesionalnu primjenu u komercijalnom tisku, transakcijskom tisku (transpromo dokumenti), tisku na zahtjev, direktnom marketingu, kao i na industrijskom tržištu – ambalaža, naljepnice i specijalne aplikacije. Xeikon je zapravo pionir na području digitalnog tiska. Nakon gotovo dva desetljeća iskustva, Xeikon je kulminirao potpuno novom linijom proizvoda. Ona je izgrađena na čvrstim temeljima dokazano dobre DCP tehnologije.

Svi novi strojevi su redizajnirani i poboljšani novim značajkama koje posebno poboljšavaju kvalitetu slike, povećavaju produktivnost i smanjuju troškove održavanja.

Modeli 8000, 6000, 5000+, 5300 i 3300 imaju sve značajke zaštitnog znaka istinske Xeikon tehnologije: tisak iz role, jedinstvenu širinu tiska do max. 508 mm (B2 format), neograničenu duljinu tiska i mogućnosti tiska na najraznovrsnijim materijalima u rasponu od 40 do 350 g/m². Svi se baziraju na elektro-fotografskom postupku na osnovi LED dioda s rezolucijom od 1200x3600 dpi. Tisak se bazira na besprijekornim suhim tonerima koji se mogu upotrebljavati i u direktnom kontaktu s hranom. Iako su Xeikonovi kupci vrlo različiti, imaju jednu zajedničku značajku: svi mogu isporučiti besprijekornu kvalitetu ispisa. Xeikon je posvećen najvišim zahtjevima tržišta digitalnog tiska bez iznimke – pružiti odličnu kvalitetu tiska i kontinuirani bolji rezultat od konkurentnih proizvoda kada su u pitanju produktivnost i ekonomičnost.

Međutim, ponuditi klijentima samo vrhunsku kvalitetu tiska često nije dovoljno. Većina klijenata traži i odličnu doradu nakon tiska koja se može pomoću partnerskih tvrtki integrirati u tiskarski sustav kao in-line odnosno off-line oprema.

Više informacija na www.punchgraphix.com

Rotoplast d.o.o., Sveta Nedelja



Rotoplast je obiteljska tvrtka, osnovana 1971. godine, čija je osnovna djelatnost proizvodnja i tisak fleksibilne ambalaže. Već 40 godina stvaraju, ulažu u nove tehnologije, razvijaju postojeće procese preteći zahtjeve

tržišta, stvaraju partnerske odnose s kupcima i dobavljačima. Danas su jedan od vodećih regionalnih proizvođača fleksibilne ambalaže, prepoznat kao pouzdan partner, trajno usmjeren unapređivanju znanja i razvoju kvalitete.

Svojom osnovnom snagom smatraju ljude, djelatnike Rotoplasta te istraživanje novih mogućnosti u razvoju ambalaže i tržišta.

Više informacija na www.rotoplast.hr

Sitopapir d.o.o., Zagreb



Tvrtka s dugogodišnjom tradicijom i iskustvom, specijalizirana za sitotisk na papir i plastiku iz arka, Sitopapir d.o.o. je tiskara koja zauzima vodeće mjesto na hrvatskom i jedno od vodećih mjesta u europskom tisku. Da ovo nije samo fraza dokazuju brojne nagrade na domaćoj i međunarodnoj sceni za kreativnost i kvalitetu tiska te zadovoljstvo naših suradnika.

Zašto, uz postojanje offsetnog i digitalnog tiska koji svojim zvučnim nazivima izgledaju primjereniji 21. stoljeću, koristiti tehniku koja se koristila u Kini pred više od dvije tisuće godina i čiji se nositelj (sito) od tada nije gotovo uopće promijenio? Od svih klasičnih tiskarskih tehnika sitotisk ima najdeblji sloj otisnute boje, sitotiskom je moguće tiskati na bilo kojoj podlozi i sa većom raznovrsnošću boja. Ukratko, sitotisk će vam omogućiti raznolikost, originalnost te prepoznatljivost, koji god komunikacijski kanal odlučite koristiti.

Iz širokog područja sitotiska, naša specijalnost će vam omogućiti da kod nas naručite kvalitetne naljepnice različitih veličina, tisak na cerade, forex ploče, pvc ploče, kao i da oplemenite vaše tiskovine otisnute u offset ili digitalnom tisku sa brojnim specijalnim efektima kojima raspolažemo, od UV lakiranja, do boja koje svijetle u mraku...

Više informacija na www.sitopapir.hr

Suban d.o.o., Strmec

Tvrtka Suban d.o.o. za proizvodnju, sakupljanje, otkup, preradu i trgovinu proizvodima od ljekovitog bilja osnovana je 1990. godine. U privatnom je vlasništvu osnivača Milana Subana i supruge Katice. Od Hrvatske gospodarske komore nagrađena je plaketom Zlatna kuna kao najuspješnija mala tvrtka u Zagrebačkoj županiji 2003. godine.

Implementirane norme ISO 9001:2008 i 22000:2005 govore o nastojanjima tvrtke Suban da tržištu pruži kvalitetne i sigurne proizvode. Prošle godine obilježeno je 20 godina rada, čime su potrošači pokazali da su ta nastojanja i prepoznali te ih svojim zanimanjem za proizvode i podržavaju. Suban d.o.o. zapošljava 20 radnika. Uz vlasnike, u tvrtki su zaposleni mag. farmacije, dipl.oecc. računovođa, tajnica, te 15 KV radnika u proizvodnji. Zbog karakteristika djelatnosti sezonski se koristi rad više od 200 sakupljača i uzgajivača ljekovitog bilja iz cijele Hrvatske, a posebno u ekološki ušćivanom području Parka prirode Žumberak – Samoborsko gorje, gdje se trenutno u suradnji s Agronomskim fakultetom iz Zagreba provodi projekt uzgoja arnike, strogo zaštićene biljke koja je u nestajanju.

Više informacija na www.suban.hr

Tehnix d.o.o., Donji Kraljevec

Tehnix d.o.o. vodeća je globalna tvrtka u ovom dijelu Europe za projektiranje, proizvodnju te servisiranje strojeva i opreme koji su u funkciji zaštite okoliša. Velike proizvodne mogućnosti, stalna prisutnost na domaćem i svjetskom tržištu, zadovoljstvo dosadašnjih kupaca, inoviranja – usavršavanje proizvoda, te siguran i dugotrajan vijek, jamstvo su uspjeha tvrtke Tehnix koja je uvijek siguran i dobar partner u rješavanju ekoloških potreba.

Kompanija je organizirana, osposobljena i primjenjuje poslovni sustav ISO 9001 i 14001.

S Tehnixovim podružnicama u Mađarskoj, Srbiji, Rusiji, Rumunjskoj, Grčkoj, Luxembourg, Bosni i Hercegovini, Austriji, Njemačkoj, UAE i Italiji, s više od 300 zaposlenih, uz 40 vlastitih patenata i inovacija, te više od 350 vlastitih proizvoda koji se plasiraju na domaćem i europskom tržištu, svrstava Tehnix u red najuspješnijih tvrtki u Republici Hrvatskoj u području zaštite okoliša.

Za postignute rezultate na projektiranju i proizvodnji Tehnixu su dodijeljena visoka državna priznanja te međunarodne stručne i tehničke nagrade te doprinos zaštiti okoliša.

Više informacija na www.tehnix.hr

Vetropack Straža d.d. Hum na Sutli

VETROPACK STRAŽA d.d. je utemeljena 1860. kao mala šumska staklana u kojoj su se proizvodile boce za punionicu mineralne vode u obližnjoj Rogaškoj Slatini. Danas je to najveća tvornica ambalažnog stakla u regiji. Od 1996. je u vlasništvu švicarskog Vetropacka.

Tvornica svoju visokokvalitetnu staklenu ambalažu - raznovrstan asortiman koji obuhvaća standardne boce i ekskluzivne oblike staklenki u više standardnih i specijalnih boja - isporučuje proizvođačima pića i hrane na tržištima bivše Jugoslavije i Moldavije. Preko sestrinskih staklana izvozi i na zapadnoeuropska tržišta. Vetropack Straža je aktivni sudionik u recikliranju starog stakla u Republici Hrvatskoj.

Tvornica ove godine slavi značajan jubilej - 150 godina proizvodnje stakla u Humu na Sutli.

Više informacija na www.vetropack.hr

Studentska kreativna radionica CROPAK 2011

POKROVITELJI STUDENTSKE KREATIVNE RADIONICE CROPAK 2011



SPONZOR STUDENTSKE KREATIVNE RADIONICE CROPAK 2011



ZADATAK STUDENTSKE KREATIVNE RADIONICE CROPAK 2011



Redizajn linije proizvoda -
kozmetika s posebnom namjenom Suban

IDEJNI ZAČETNIK, TVORAC
KONCEPTA STUDENTSKE KREATIVNE RADIONICE

Drena Milijević
Tectus d.o.o., Zagreb

SUPERVIZOR STUDENTSKE KREATIVNE RADIONICE CROPAK 2011

Dean Vranić
Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb



STUDENTSKA KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2011

PRVI SAT

Prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 održan je u Sveučilišnom računskom centru – SRCE u Zagrebu, a zahvaljujući umreženosti hrvatskih visokoškolskih institucija, studenti iz Splita i Rijeke interaktivno su sudjelovali putem videokonferencijske veze. Prvim satom je službeno označen i početak natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji Studentskih radova. Na prvom satu Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 studentima je zadan kreativni zadatak s aspekta promišljanja grafičkog redizajna ambalaže kozmetike s posebnom namjenom, odnosno serije biljnih preparata za njegu lica i tijela.

SUBAN I LJEKOVITO BILJE

Ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima je postavio i prezentirao supervizor i predstavnici tvrtke Suban d.o.o., koja je dobitnica Zlatne kune 2003. godine u kategoriji malih tvrtki. Više od 20 godina Suban svoje biljne proizvode izrađuje po visokim standardima implementiranim u sustav kvalitete sakupljanja, otkupa i prerade proizvoda od ljekovitog bilja. Svoju posvećenost i ljubav prema svijetu flore vlasnici tvrtke Suban pretvorili su u životnu filozofiju uređenjem i otvaranjem botaničkog vrta ljekovitog bilja pokraj Samobora i aktivnostima u ekološki ušćivanom području Parka prirode Žumberak – Samoborsko gorje, gdje u suradnji s Agronomskim fakultetom iz Zagreba provode projekt uzgoja arnike, strogo zaštićene biljke u nestajanju.

Od studenta se očekivalo da svojom kreativnošću oplemene dizajn kvalitetnih proizvoda na bazi ljekovitog bilja te tako ojačaju Subanovu značajnu poziciju na tržištu biljnih preparata.

PRVA SELEKCIJA

Studenti su radove realizirali u sklopu svoje institucije uz vodstvo mentora te superviziju i korisne sugestije autora zadatka i predstavnika robne marke. Radionica je trajala pet tjedana. Od ukupno 128 studenata koji su sudjelovali u Studentskoj kreativnoj radionici CROPAK 2011, svaki je mentor iz svoje grupe odabrao najbolje radove koji su nominirani u prvu selekciju. Na taj je način izlučeno čak 47 jedinstvenih i originalnih dizajnerskih rješenja koja su zadovoljavala zahtjevne propozicije zadatka.

ŠEST NAJBOLJIH

Ocjenjivački sud, koji su činili svi mentori, autor kreativnog zadatka i vlasnik robne marke, tajnim glasovanjem je odabrao šest najboljih radova iz prve selekcije, koji su ušli u najuži izbor za dobitnika nagrade CROPAK 2011 u kategoriji Studentski radovi.

Radovi su izloženi i glasovanju putem web portala organizatora, postavljanjem linkova na stranice obrazovnih ustanova, sudionica Kreativne radionice, te popularnom Facebooku. Na taj je način 4557 glasača podržalo svoje favorite.

PREDLOŽAK

Najbolje ocijenjeni rad, odnosno dobitnik nagrade CROPAK 2011 u kategoriji Studentski radovi, predstavlja predložak za realizaciju redizajna ambalaže kozmetike s posebnom namjenom – Losion za kosu CAPAVIT, Losion za lice DERMATEEN i Tonik za masažu REUMAVIT. Kako će izgledati nova ambalaža i tko je autor njegovog grafičkog dizajna objavit će se u sklopu svečanosti dodjele nagrada CROPAK 2011!

NAGRAĐIVANJE

Nagrađivanje studenata, mentora i institucija te reguliranje autorskih prava u slučaju realizacije ambalaže definirano je Pravilnikom Studentske kreativne radionice CROPAK 2011, s kojim su upoznati svi sudionici Radionice te svoju suglasnost potvrdili pisanim putem.

Sudionici Studentske kreativne radionice CROPAK 2011

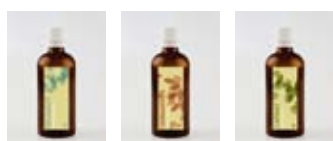
AKADEMIJA PRIMIJENJENIH UMJETNOSTI SVEUČILIŠTA U RIJECI

Vršitelj dužnosti dekana: dr. sc. Ante Vladislavić, red. prof.

Mentor: Aljoša Brajdić, docent

Studenti: uključena ukupno 22 studenta

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



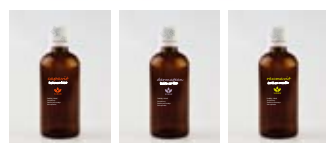
Andrea Brajnović



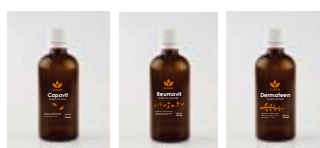
Adi Franković



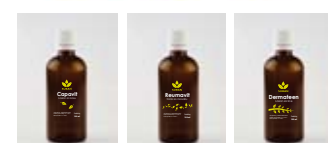
Romi Hadžić



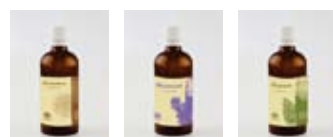
Ina Ivandić



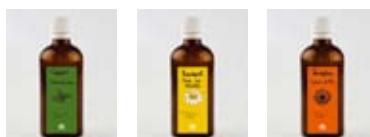
Petar Popić Mileusnić, rad 1



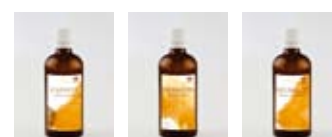
Petar Popić Mileusnić, rad 2



Mateja Rusak



Marijana Smolić



Goranka Tomić



Davorka Tumpić



Ivan Vranjić, rad 1



Ivan Vranjić, rad 2

Ivan Vranjić, rad 3

AGORA - VISOKA ŠKOLA TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA S PRAVOM JAVNOSTI

Dekan: prof. dr. sc. Sava Bogdanović

Mentori: Ivan Doroghy, profesor

Vanja Rakočević, asistent

Studenti: uključeno ukupno 15 studenata

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Matej Bilić



Pavao Burcar / Sandra Mrkšić



Filip Gjurin /
Petra Droždan Kranjčec



Filip Pomykalo / Dina Šavorić



Hana Šoštarić

GRAFIČKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

Dekanica: dr. sc. Diana Milčić, prof.

Mentorica: dr. sc. Jesenka Pibernik, docentica

Studenti: uključeno ukupno 80 studenata

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Josipa Brkić



Martina Brkić



Suzana Cukina



Sanda Čugalj



Josipa Ćorluka



Lucija Frljak



Davor Glavaš



Dino Habazin



Tanja Hrgović



Cvitana Juričev Martinčev



Jelica Kutleša



Ivan Majcen



Tomislav Maričić



Ivona Miloš



Velimir Pavić



Žana Soće/Lucija Šilić



Darko Škulj



Nikola Vukalović, rad 1



Nikola Vukalović, rad 2

Sanja Zlatar

UMJETNIČKA AKADEMIJA SVEUČILIŠTA U SPLITU

Dekan: dr. sc. Miljenko Grgić, red. prof.

Mentor: Ljubica Marčetić-Marinović, docentica

Matea Pavković, asistentica

Studenti: uključeno ukupno 11 studenata

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Nina Benčić



Nikola Celić



Vinka Draganja



Nikola Križanac



Ivo Matić



Damir Mitraković



Andrea Sužnjević



Oleg Šuran



Martina Ukić

KATEGORIJA: STUDENTSKI RADOVI - NOMINIRANI ZA CROPAK 2011

Zadatak: Redizajn linije proizvoda - kozmetika s posebnom namjenom SUBAN

Vlasnik proizvoda: Suban d.o.o., Strmec



Andrea Brajnović, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci
Mentor: Aljoša Brajdić



Andrea Sužnjević, Umjetnička akademija Sveučilišta u Splitu
Mentorica: Ljubica Marčetić-Marinović



Cvitana Juričev Martinčev, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Mentorica: Jesenka Pibernik



Jelica Kutleša, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Mentorica: Jesenka Pibernik



Josipa Brkić, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
Mentorica: Jesenka Pibernik



Mateja Rusak, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci
Mentor: Aljoša Brajdić

Dobar znak!

CROPAK





NAGRADA ZA NAJBOLJU AMBALAŽU NA HRVATSKOM TRŽIŠTU

UTEMELJENJE I CILJ

Hrvatsku nagradu za najbolju ambalažu CROPAK utemeljili su 2004. godine Institut za ambalažu i tiskarstvo, stručni časopis "Ambalaža" i tvrtka Tectus d.o.o., Zagreb.

Natječaj je osmišljen s ciljem promocije i isticanja prednosti i koristi ambalaže kao važnog sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda te motiviranja proizvođača i korisnika ambalaže, dizajnera i tiskara na proširenje tehničke i kvalitativne granice ambalažne i grafičke industrije. Natječajem se ujedno želi naglasiti nužnost kvalitativnih pomaka u promišljanju i prepoznatljivosti vizualnog identiteta ambalaže, grafičkog i industrijskog dizajna, ekoloških svojstava ambalaže te cjelovitog doprinosa zaštiti okoliša s aspekta gospodarenja ambalažnim otpadom.

CROPAK KROZ GODINE

CROPAK 2004

U sedam kategorija nominirano je 57 pojedinačnih proizvoda i 40 serija, što je ukupno činilo više od 190 proizvoda renomiranih hrvatskih i inozemnih proizvodnih tvrtki – korisnika ambalaže, među kojima su prema određenim kriterijima u oštroj konkurenciji odabrani najbolji.

CROPAK 2005

Godine 2005. na CROPAK-u je nominirano 217 proizvoda u 22 kategorije.

Povećanjem broja kategorija u odnosu na prethodni natječaj obuhvaćene su, između ostalog, primarna i promotivna ambalaža i displeji, etikete i privjesnice. Nove kategorije posvećene grafičkom i industrijskom dizajnu ambalaže privukle su brojne dizajnera i reklamne agencije. Novost je bila i kategorija EKO CROPAK, koji je dodijeljen u tri kategorije – za

ambalažu, najbolji stroj, uređaj i opremu te cjeloviti projekt gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom u Hrvatskoj.

CROPAK 2006

Nagrade su dodijeljene u pet kategorija. Nominirano je 27 proizvoda i 35 serija, što je ukupno iznosilo 238 proizvoda. Uvedena je i kategorija CROPAK GODINE, za ukupno najbolje ocijenjenu ambalažu hrvatskog proizvoda/serije.

CROPAK 2007

Ukupno 49 pojedinačnih i 31 serija domaćih i inozemnih proizvoda natjecalo se za nagradu u sedam kategorija, ukupno više od 140 proizvoda.

CROPAK 2008

Prihvaćene su 64 nominacije, 36 proizvoda i 28 serija, što je ukupno činilo više od 130 proizvoda.

CROPAK 2009

U 8 kategorija prihvaćeno je 86 nominacija, što čini više od 150 pojedinačnih proizvoda. Nominirana su tri sustava gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom te 25 radova u Kreativnoj radionici.

CROPAK 2010

U osam kategorija prihvaćeno je 20 proizvoda i 25 serija, što čini više od 110 proizvoda. Nominirana su tri sustava gospodarenja ambalažnim otpadom s aspekta cjelovitog doprinosa zaštiti okoliša i 26 radova Studentske kreativne radionice CROPAK 2010.

CROPAK 2011

Na natječaj je prijavljeno 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, od kojih izdvajamo tri novoosnovane kategorije, Ambalaža hrvatskog proizvoda/serije – vina, Ambalaža hrvatskog proizvoda/serije – otočni proizvod i Produžena polica - stalak. Ukupno je prijavljeno više od 170 proizvoda.

KATEGORIJA: TEHNIČKA IZVEDBA



Proizvod: Etiketa Gavrilović zimska kobasica
Vlasnik proizvoda: Gavrilović d.o.o., Petrinja
Dizajn: Miroslav Rafaj, Gavrilović d.o.o., Petrinja
Proizvođač ambalaže: Birotehnik d.o.o., Oroslavje



Seriya: Kutija s tri ladice za praline
Vlasnik serije: Markek d.o.o., Zagreb
Dizajn: Vladimir Markek, Markek d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Markek d.o.o., Zagreb



Proizvod: Kutija za cigarete - Ronhill Unlimited
Vlasnik proizvoda: TDR d.o.o., Rovinj
Dizajn: Bruketa & Žinić, d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Rovinj



Proizvod: Nosiljka 11 x 50 cl za Sarajevsko premium pivo
Vlasnik proizvoda: Sarajevska pivara d.d., Sarajevo
Proizvođač ambalaže: Kaplast d.d., Vojnić



Seriya: Serija povratnih boca za pivo
Proizvođač ambalaže: Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli



Proizvod: Tabernakl
Vlasnik proizvoda: Kartonaža Hudetz, Zagreb
Dizajn: Kartonaža Hudetz, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Kartonaža Hudetz, Zagreb

KATEGORIJA: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE



Seriya: Coca-Cola u ambalaži 0,5l - PET
Vlasnik serije: Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o., Zagreb
Dizajn: The Coca-Cola Company Creative Agency
Proizvođač ambalaže: Sleever International, Francuska



Seriya: Ekstra djevičansko maslinovo ulje "LIBURNUM"
Vlasnik serije: Animalia d.o.o., Zadar
Dizajn: Darko Dujela, Animalia d.o.o., Zadar
Proizvođač ambalaže: ABC Grafika d.o.o., Zadar



Seriya: Gotova jela - linija "Tradicionalna jela"
Vlasnik serije: Ledo d.d., Zagreb
Dizajn: Predrag Zagorac, Agrokor d.d. - odjel za korporativnu promociju i dizajn, Zagreb
Proizvođač ambalaže: LINPAC packaging d.o.o., Sisak



Proizvod: Jumbo kuhinjski ručnici Teta Violeta XXXL 2/1
Vlasnik proizvoda: Logistika Violeta d.o.o., Sv. Ivan Zelina
Dizajn: Violeta dizajn tim, Violeta d.o.o., Sv. Ivan Zelina
Proizvođač ambalaže: Bischof + Klein, Njemačka



Seriya: Lino Lada - okusi: duo, nougat, milk
Vlasnik serije: Podravka d.d., Koprivnica
Dizajn: Morana Radanović, M-Grafik d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Aluflexpack d.o.o., Zadar; H.O.N.-ING d.o.o., Sveti Križ Začretje, Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli



Seriya: Lino Mix&Play
Vlasnik serije: Podravka d.d., Koprivnica
Dizajn: Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Koprivnička tiskarnica d.o.o., Koprivnica



Seriya: Masti od ljekovitog bilja
Vlasnik serije: PTO "Nekić", Biograd na Moru
Dizajn: Rade Nekić



Seriya: PIK Classic paštete
Vlasnik serije: PIK Vrbovec mesna industrija d.d., Vrbovec
Dizajn: Predrag Zagorac, Agrokor d.d. - odjel za korporativnu promociju i dizajn, Zagreb



Seriya: PIK trajne kobasice - flow pack
Vlasnik serije: PIK Vrbovec mesna industrija d.d., Vrbovec
Dizajn: Tea Kličinović, Agrokor d.d. - odjel za korporativnu promociju i dizajn, Zagreb



KATEGORIJA: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE - VINO



Seriya: Gaj - sauvignon, traminac, Zlatni Gaj sauvignon
Vlasnik serije: Podrum Mladina, Jastrebarsko
Dizajn: Tomislav Gavranović, Agrokor d.d. - odjel za korporativnu promociju i dizajn, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Dabić d.o.o., Zagreb, De Dominis d.o.o., Zagreb, Etigraf d.o.o., Zagreb, Vetrobalsamo, Italija, Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli



Proizvod: Pjenušac Poj
Vlasnik proizvoda: Podrum Mladina, Jastrebarsko
Dizajn: Sanja Kirinić, Agrokor d.d. - odjel za korporativnu promociju i dizajn, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Birotehnik d.o.o., Oroslavje, Dabić d.o.o., Zagreb, Vetropack Straža, Hum na Sutli



Seriya: Principovac - graševina i traminac
Vlasnik serije: Iločki podrumi d.d., Ilok
Dizajn: Vanja Cuculić, Studio Cuculić, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Grafičar d.d., Ludbreg



Proizvod: Rajnski rizling
Vlasnik proizvoda: Obiteljsko gospodarstvo Tandara, Kutjevo
Dizajn: Goran Popović, Pop&Pop d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: ETI Tisak d.o.o., Zagreb



Seriya: Serija kvalitetnih vina
Vlasnik serije: Kutjevo d.d., Kutjevo
Dizajn: Marija Lončar, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Grafplex d.o.o., Zagreb



Seriya: Serija vrhunskih vina
Vlasnik serije: Kutjevo d.d., Kutjevo
Dizajn: Marija Lončar, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Grafplex d.o.o., Zagreb



Seriya: Vina Markota - cabernet sauvignon, graševina, sivi pinot
Vlasnik serije: Alca Zagreb d.o.o., Zagreb
Dizajn: Vanja Cuculić, Studio Cuculić, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Markek d.o.o., Zagreb



KATEGORIJA: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE - OTOČNI PROIZVOD



Proizvod: Ekstra džem od smokava
Vlasnik proizvoda: LAVANDA MARE - OPG Marica i Josip Španjol, Rab
Dizajn: Marica Španjol, LAVANDA MARE - OPG Marica i Josip Španjol, Rab



Seriya: Ekstra džemovi OH! - Okusite Hrvatsku
Vlasnik serije: Gorka naranča d.o.o., Podšpilje
Dizajn: Bestias dizajn d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Mađor company d.o.o., Split



Proizvod: HIB - pogača od suhих smokava s otoka Visa
Vlasnik proizvoda: Poljoprivredni obrt Brojne, Vis
Dizajn: Ivana Vučić, Orsat Franković, Laboratorium d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Kerschoffset d.o.o., Zagreb



Seriya: Liker i džem od naranče
Vlasnik serije: Prijatelji Lastova p.z., Lastovo
Dizajn: Darnika Krnčević
Proizvođač ambalaže: Tiskara Dvornik, Split



Seriya: Likeri "ZURE"
Vlasnik serije: Zure ribarstvo, Lumbarda
Dizajn: Igor Rosić, Laguna d.o.o., Kuna
Proizvođač ambalaže: Offset Krebeg, Zagreb



Proizvod: Paška čipka
Vlasnik proizvoda: Društvo paških čipkarica "Frane Budak", Pag
Dizajn: Nikolina Jelavić Mitrović
Proizvođač ambalaže: Denona d.o.o., Zagreb



Seriya: Rabska torta, Muštačoni, Baškotini
Vlasnik serije: Pekarnica slastica VILMA, Rab
Dizajn: Jadranka Perkić, Eho d.o.o., Rab
Proizvođač ambalaže: Offset Krebeg, Zagreb



Seriya: Seriya žestokih pića - Liker od ruže, rogača, gorke naranče, travarica s medom
Vlasnik serije: Natura Dalmatia, Ston
Dizajn: Ivan Doroghy
Proizvođač ambalaže: Tiskara Omega 2 d.o.o., Dubrovnik

KATEGORIJA: AMBALAŽA INOZEMNOG PROIZVODA / SERIJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU



Seriya: 100% sok Fructal Natura
Vlasnik serije: Fructal d.d., Slovenija
Dizajn: Igor Arih, Arih d.o.o., Slovenija
Proizvođač ambalaže: Grafika Soča d.o.o., Slovenija



Proizvod: BURN 0,485l Ball Resealable End Can
Vlasnik proizvoda: Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o., Hrvatska
Proizvođač ambalaže: DIS B.V., Nizozemska



Seriya: STORM
Vlasnik serije: Motus CEE d.o.o., Slovenija
Dizajn: Branddoctor d.o.o., Hrvatska
Proizvođač ambalaže: Motus CEE d.o.o., Slovenija



KATEGORIJA: GRAFIČKI DIZAJN



Seriya: 100% naravni sok Fructal Natura
Vlasnik serije: Fructal d.d., Slovenija
Dizajn: Igor Arih, Arih d.o.o., Slovenija
Proizvođač ambalaže: Grafika Soča d.o.o., Slovenija



Seriya: Coca-Cola u ambalaži 0,25l - limenka
Vlasnik serije: Coca-Cola HBC Hrvatska d.o.o., Zagreb
Dizajn: The Coca-Cola Company Creative Agency
Proizvođač ambalaže: Crown, Ujedinjeno Kraljevstvo



Proizvod: Čoksa
Vlasnik proizvoda: Kraš d.d., Zagreb
Dizajn: Tanja Škorić, Nebojša Cvetković, Bruketa&Žinić OM d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Aluflexpack d.o.o., Zadar, LANA Karlovačka tiskara d.d., Karlovac



Seriya: Domaćica - Bijela i Integral
Vlasnik serije: Kraš d.d., Zagreb
Dizajn: Dean Vranić, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Grafokarton d.o.o., Zagreb



Proizvod: Dorina Fifty
Vlasnik proizvoda: Kraš d.d., Zagreb
Dizajn: Tomislav Jurica Kačunić, Davor Rukovanjski, Bruketa&Žinić OM d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Reprint d.o.o., Zagreb, LANA Karlovačka tiskara d.d., Karlovac



Proizvod: Dukatino božićna kućica
Vlasnik proizvoda: Dukat d.d., Zagreb
Dizajn: Srećka Gmaz, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Rovinj



Proizvod: Dukatino uskršnja košarica
Vlasnik proizvoda: Dukat d.d., Zagreb
Dizajn: Srečka Gmaz, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Rovinj



Seriya: Gotova jela - linija "Tradicionalna jela"
Vlasnik serije: Ledo d.d., Zagreb
Dizajn: Predrag Zagorac, Agrokor d.d. - odjel za korporativnu promociju i dizajn, Zagreb
Proizvođač ambalaže: LINPAC packaging d.o.o., Sisak



Seriya: HAND made for you
Vlasnik serije: HAND dizajn studio d.o.o., Zagreb
Dizajn: Vinko Pašalić, HAND dizajn studio d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Kerschoffset d.o.o., Zagreb



Proizvod: Kutjevo - Maximo brut pjenušac
Vlasnik proizvoda: Kutjevo d.d.
Dizajn: Marija Lončar, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Grafokarton d.o.o., Zagreb



Seriya: Linija Exclusive Tvornice čarapa Jadran
Vlasnik serije: Jadran tvornica čarapa d.d., Zagreb
Dizajn: Amra Ajanović Perić, Ideo dizajn d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Reprint d.o.o., Zagreb, Grafičar d.d., Ludbreg



Proizvod: Ol Istria poklon paket sortna maslinova ulja
Vlasnik proizvoda: Agrolaguna d.d., Poreč
Dizajn: Nikolina Sušak, Agrokor d.d. - odjel za korporativnu promociju i dizajn, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Rovinj



Proizvod: Ol Istria sortna maslinova ulja
Vlasnik proizvoda: Agrolaguna d.d., Poreč
Dizajn: Nikolina Sušak, Agrokor d.d. - odjel za korporativnu promociju i dizajn, Zagreb
Proizvođač ambalaže: H.O.N.-ING d.o.o., Sveti Križ Začretje



Proizvod: Ožujsko limun
Vlasnik proizvoda: Zagrebačka pivovara d.d., Zagreb
Dizajn: Maja Mišković, BBDO Zagreb
Proizvođač ambalaže: Reprint d.o.o., Zagreb



Seriya: Tortica
Vlasnik serije: Kraš d.d., Zagreb
Dizajn: Dean Vranić, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Aluflexpack d.o.o., Zadar



KATEGORIJA: DIZAJN U CJELINI



Proizvod: Čoksa
Vlasnik proizvoda: Kraš d.d., Zagreb
Dizajn: Tanja Škorić, Nebojša Cvetković, Bruketa&Žinić OM d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Aluflexpack d.o.o., Zadar, LANA Karlovačka tiskara d.d., Karlovac



Proizvod: Ekstra djevičansko maslinovo ulje "LIBURNUM" 10 ml
Vlasnik proizvoda: Animalia d.o.o., Zadar
Dizajn: Darko Dujela, Animalia d.o.o., Zadar
Proizvođač ambalaže: ABC Grafika d.o.o., Zadar



Serija: Ekstra djevičansko maslinovo ulje "Sveti Ivan"
Vlasnik serije: Vodice d.o.o., Vodice
Dizajn: Marita Bonačić, Negra Nigoević, Katarina Perić
Proizvođač ambalaže: Formacom, Hrvatska



Proizvod: Knjiga vjenčanja s kožnom kutijom
Vlasnik proizvoda: Markek d.o.o., Zagreb
Dizajn: Vladimir Markek, Markek d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Markek d.o.o., Zagreb



Proizvod: Kutija s tri ladice za praline
Vlasnik proizvoda: Markek d.o.o., Zagreb
Dizajn: Vladimir Markek, Markek d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Markek d.o.o., Zagreb



Proizvod: Ol Istria poklon paket sortna maslinova ulja
Vlasnik proizvoda: Agrolaguna d.d., Poreč
Dizajn: Nikolina Sušak, Agrokor d.d. - odjel za korporativnu promociju i dizajn, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Rovinj



Proizvod: Serija vrhunskih vina
Vlasnik proizvoda: Kutjevo d.d., Kutjevo
Dizajn: Marija Lončar, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Grafpex d.o.o., Zagreb



KATEGORIJA: INDUSTRIJSKI DIZAJN



Proizvod: Dukatino kućica
Vlasnik proizvođa: Dukat mliječna industrija d.d., Zagreb
Dizajn: Miloš Nikolić, Istragrafika d.d., Rovinj
Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Rovinj



Proizvod: Dukatova Uskršnja košarica
Vlasnik proizvođa: Dukat mliječna industrija d.d., Zagreb
Dizajn: Miloš Nikolić, Istragrafika d.d., Rovinj
Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Rovinj



Proizvod: Knjiga vjenčanja s kožnom kutijom
Vlasnik proizvođa: Markek d.o.o., Zagreb
Dizajn: Vladimir Markek, Markek d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Markek d.o.o., Zagreb



Proizvod: Tuljac s nastavkom
Vlasnik proizvođa: Markek d.o.o., Zagreb
Dizajn: Vladimir Markek, Markek d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Markek d.o.o., Zagreb

KATEGORIJA: PROTOTIP



Prototip: Poklon kutija za vino i sir
Vlasnik prototipa: Istragrafika d.d., Rovinj
Dizajn: Miloš Nikolić, Istragrafika d.d., Rovinj
Proizvođač prototipa: Istragrafika d.d., Rovinj



Prototip: Premium toaletni papir Ljubičica 10/1
Vlasnik prototipa: Logistika Violeta d.o.o., Sv. Ivan Zelina
Dizajn: Violeta dizajn tim, Violeta d.o.o., Sv. Ivan Zelina
Proizvođač prototipa: Bischof + Klein, Njemačka



Prototip: Šeširi za praline
Vlasnik prototipa: Markek d.o.o., Zagreb
Dizajn: Vladimir Markek, Markek d.o.o., Zagreb
Proizvođač prototipa: Markek d.o.o., Zagreb



KATEGORIJA: PRODUŽENA POLICA



Polica: FRANCK kredenc
Vlasnik police: Franck d.d., Zagreb
Dizajn: Miodrag Vučković, Horvat production, Ludbreg
Proizvođač police: Horvat production, Ludbreg



Polica: Stalak EVA
Vlasnik police: Podravka d.d., Koprivnica
Dizajn: Vladimir Lauš, Studio za dizajn, Podravka d.d., Koprivnica
Proizvođač police: Horvat production, Ludbreg



Polica: Stalak LISTERINE
Vlasnik police: Johnson & Johnson Consumer Zug, Švicarska
Distributer: Atlantic trade d.o.o., Zagreb
Proizvođač police: W&B Mold, Poljska

EKO CROPAK**KATEGORIJA: CJELOVITI DOPRINOS ZAŠTITI OKOLIŠA****Projekt:** Ekološka inicijativa "Zeleni grad"**Vlasnik projekta:** Grad Petrinja

Centar za gospodarenje ambalažnim otpadom u Zagrebu počeo je s radom u srpnju 2008. godine. Od početka rada Centra Zagreb sakupljeno je 558 tona PET-a i 45 tona ALMET ambalažnog otpada. U 2009. godini prikupljeno je 2 870 tona PET-a i 151 tonu ALMET ambalažnog otpada, što predstavlja značajno povećanje u prikupljenim količinama.

Ukupna količina predana je oporabiteljima koji recikliraju materijal i pretvaraju ga u novi proizvod.

Danas Centar posjeduje vrhunsku opremu za gospodarenje ambalažnim otpadom, a posao od idejnog rješenja pogona do njegova stavljanja u operativni rad odrađen je u suradnji s tvrtkama Tehnix do.o., Donji Kraljevec; Ankerandersen, Danska i BIG, Njemačka.

Sustav radi potpuno automatski, od prijema ambalaže u rasutom stanju, brojanja jedinica sistemom boca po

boca, sortiranja po boji, transportiranja do presa i automatskog baliranja.

Pogon je priključen na internet tako da se podaci o količinama ambalažnih jedinica mogu pratiti na internom računalu, kao i u Fondu za zaštitu okoliša.

Osnovni dijelovi pogona sastoje se od automatskog brojača boca Ankerandersen, linije za sortiranje po boji Ankerandersen, transportera ambalaže Tehnix te automatskih presa za presanje i baliranje BIG i Tehnix.

Prikupljanje ambalažnog otpada, osim u Gradu Zagrebu, obavlja se i na području Zagrebačke županije, Sisačko-moslavačke i Bjelovarsko-bilogorske, što predstavlja oko 35% od ukupnih količina prikupljenih na tom području. Ovim projektom tvrtka Odlagalište sirovina d.o.o. podigla je kvalitetu u gospodarenju ambalažnim otpadom u svojim Centrima na višu razinu.

Projekt: Odvojeno prikupljanje otpada ugradnjom podzemnih kontejnera u staroj gradskoj jezgri grada Šibenika**Vlasnik projekta:** Grad Šibenik

Na području stare gradske jezgre grada Šibenika postavljeni su podzemni kontejneri za odvojeno skupljanje komunalnog otpada i prikupljanje sekundarnih sirovina (papir, staklo, PET i metalna ambalaža). Na taj način sma-

njuje se ukupna količina otpada te istodobno i negativni utjecaj na okoliš. Osim toga, podzemni kontejneri su znatno većeg kapaciteta od uobičajenih kontejnera, učestalost njihovog pražnjenja je znatno rjeđa, što automatski smanjenje i ukupne troškove zbrinjavanja. Realizacija tog projekta podrazumijeva vrlo kontrolirani prihvata i odvoz otpada, te se i na taj način sprječavaju negativni utjecaji na okoliš i degradacija tla s popratnim štetnim posljedicama za zdravlje čitavog ekosustava.

Implementacijom tog projekta, koji je u sklopu mjera za očuvanje stare gradske jezgre, Grad Šibenik predstavlja se u još ljepšem svjetlu, potvrđujući i na taj način, svoj golemi turistički potencijal.

Projekt: Odvojeno sakupljanje korisnog otpada na mjestu nastanka

Vlasnik projekta: Grad Križevci



U nastojanju što veće iskoristivosti korisnog otpada i smanjenja količine otpada na odlagalištu, a time i umanjenja troškova odlaganja Komunalno poduzeće d.o.o. Križevci u ožujku 2010. godine započinje s projektom odvojenog skupljanja korisnog otpada na mjestu nastanka, na način da je svim pravnim i fizičkim osobama (kućanstvima) na

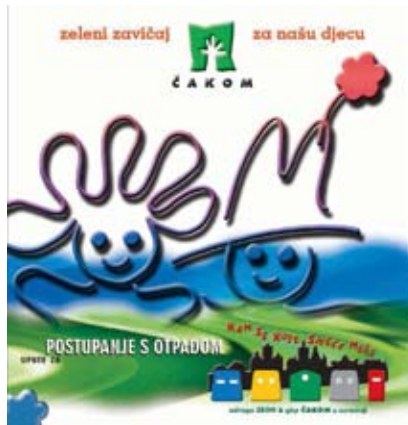
području grada Križevaca i okolnih naselja dodijeljena dodatna posuda u koju se odlažu papirnata i kartonska ambalaža, plastične vrećice, kanistri, prazne plastične boce alkoholnih i bezalkoholnih pića, PVC folija, višeslojna kartonska ambalaža te limenke i konzerve.

Velik postotak izdvojenog otpada rezultat je trogodišnje edukacije građana putem letaka, novina, radijskih emisija, edukativnih radionica za djecu vrtičke dobi, te učenike osnovnih i srednjih škola, na temu važnosti izdvojenog skupljanja otpada za zaštitu okoliša.

Komunalno poduzeće d.o.o. Križevci izdvojeni korisni otpad prikuplja jednom mjesečno i odvozi u pogon za sortiranje po frakcijama (vrstama otpada), balira i predaje na daljnju uporabu. Tim projektom volumen odloženog otpada na odlagalištu smanjio se 30 posto, dok se količina izdvojenog papira iz kućanstava od ožujka 2010. do danas povećala 40 posto. Gledano s aspekta reciklaže papirne komponente na godišnjoj razini, dolazi se do uštede 1050 m³ drvene sirovine, 9000-18000 m³ vode, 25 posto energije potrebne za proizvodnju nove sirovine te se 60 posto smanjuje zagađenje zraka. Sličan izračun mogao bi se primijeniti i na ostale frakcije otpada dobivene procesom izdvojenog skupljanja na mjestu nastanka.

Projekt: Uspostava sustava odvojeno prikupljenog otpada

Vlasnik projekta: Međimurska županija



Skupština Međimurske županije sukladno Zakonu o otpadu donijela je 2006. godine Plan gospodarenja otpadom, kojim je predviđen koncept cjelovitog sustava gospodarenja otpadom, a čiji su osnovni elementi: izbjegavanje i smanjivanje količina otpada, odvojeno skupljanje otpada (primarna reciklaža) te sustavna edukacija stanovništava. Župan Međimurske županije donio je 2009. godine Odluku o sufinanciranju troškova ovlaštenim sakupljačima

u organizaciji sustava sakupljanja i zbrinjavanja odvojeno prikupljenog otpada na području svih općina i gradova županije.

Svako domaćinstvo na području županije uz kantu za ostatni otpad dobiva vreće za odvojeno skupljanje papira, stakla, višeslojne kartonske, plastične i metalne ambalaže. Postignuti su više nego dobri rezultati i što je još važnije, na taj se način smanjila količina otpada za obradu i odlaganje.

Županija se aktivno uključila i u programe edukacije letkom s uputama za postupanje s otpadom pod nazivom „Kam se koje smeće meće“. U suradnji s nevladinom udrugom ZEON, a temeljem usvojenog Plana gospodarenja otpadom, edukacijski letak ti-

jekom 2007. godine u redizajniranom obliku proširio se na područje cijele županije te su u sustav uključena sva komunalna poduzeća. Edukacijski letak pod nazivom „Ne dvoji nego smeće odvoji“ distribuiran je u svako domaćinstvo. Glavni cilj je naučiti lokalno stanovništvo kako se postupiti s otpadom kako bi se smanjilo njegovo nekontrolirano odlaganje i onečišćavanje okoliša, a u konačnici dobila nova vrijednost.

Dobar znak!

REGPAK



REGPAK

NAGRADA ZA NAJBOLJU AMBALAŽU NA TRŽIŠTU REGIJE

UTEMELJENJE

Godine 2010., po iskustvu i postavkama CROPAK-a, nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu, Institut za ambalažu i tiskarstvo (IAT), tvrtka Tectus d.o.o., Zagreb i stručni časopis Ambalaža/REGprint, uveli su REGPAK, nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije, s ciljem prikaza najviših dosega ambalažnih ostvarenja poznatih robnih marki koje regija nudi.

S REGPAKA NA WORLDSTAR

S obzirom da IAT, kao član Svjetske organizacije za ambalažu, ima mandat za cijelu regiju, ambalaža nagrađena REGPAK-om izravno se može nominirati za WorldStar i na taj način na tom prestižnom svjetskom natječaju predstaviti i afirmirati svoje kvalitete. Promocijom ambalaže promovira se i proizvod.

SELEKCIJA I OCJENJIVANJE

U ovogodišnji natječaj uključene su Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Makedonija, Srbija i Slovenija, na način da je u svakoj zemlji odabran selektor, stručna osoba, koja je u predselekciju predložila ambalažu koja udovoljava kriterijima Natječaja. Uz ambalažu iz navedenih država, nominirana je i ambalaža koja se nalazi na tržištu Albanije i Kosova. Selektori su ujedno bili i članovi Ocjenjivačkog suda i glasovali su za nominacije ostalih zemalja i to u dvije kategorije: Ambalaža proizvoda na tržištu regije i Ambalaža serije proizvoda na tržištu regije.

REGPAK 2010

Ambalaža proizvoda na tržištu regije: 8 nominacija.
Ambalaža serije na tržištu regije: 18 nominacija.

REGPAK 2011

Ambalaža proizvoda na tržištu regije: 5 nominacija.
Ambalaža serije na tržištu regije: 14 nominacija.
Ukupno proizvoda: 64.

KATEGORIJA: AMBALAŽA PROIZVODA NA TRŽIŠTU REGIJE



Proizvod: MAMA'S домашен ајвар / MAMA'S homemade ajvar
Vlasnik proizvoda: Trgoprodukt d.o.o., Makedonija
Dizajn: Jovan Trkulja, Peter Gregson Studio d.o.o., Srbija
Proizvođač ambalaže: Moniko, Grafikapromet, Makedonija



Proizvod: Štark napolitanke
Vlasnik proizvoda: Soko Štark a.d., Srbija
Dizajn: Đorđe Lašić, Unibrand Communication d.o.o., Srbija
Proizvođač ambalaže: Znamgraf, Srbija



Proizvod: Nosiljka 11 x 50 cl za Sarajevsko premium pivo
Vlasnik proizvoda: Sarajevska pivara d.d., BiH
Dizajn: Kaplast d.d., Hrvatska
Proizvođač ambalaže: Kaplast d.d., Hrvatska



Proizvod: Osječko blagdansko pivo
Vlasnik proizvoda: Osječka pivovara d.d., Hrvatska
Dizajn: Igor Manasteriotti, Mia Marić, Hrvatska
Proizvođač ambalaže: Grafičar d.d., Hrvatska



Proizvod: Žićbox
Vlasnik proizvoda: MIT d.o.o., Hrvatska
Dizajn: Igor Penović, MIT d.o.o., Hrvatska
Proizvođač ambalaže: IBL d.o.o., Hrvatska



Proizvod: Od srca iz Sarajeva - drvena pokon kutija
Vlasnik proizvoda: Mak Zara d.o.o., BiH
Dizajn: Muamer Vlahovljak, Nirmel Omić, Mak Zara d.o.o., BiH
Proizvođač ambalaže: Mak Zara d.o.o., Flora d.o.o., BiH

KATEGORIJA: AMBALAŽA SERIJE PROIZVODA NA TRŽIŠTU REGIJE



Seriya: Vina Mežnarić: Zeleni silvanac, Chardonnay, Crni pinot, Žuti muškati, Rajnski rizling
Vlasnik proizvoda: Vinarija Mežnarić d.o.o., Hrvatska
Dizajn: Emil Klontay, Marko Rosandić, Heraklo Concept d.o.o., Hrvatska
Proizvođač ambalaže: Etikgraf d.o.o., Hrvatska



Seriya: Tikveš Alexandria Cuvée
Vlasnik proizvoda: Tikveš Winery Macedonia d.o.o., Makedonija
Dizajn: Milka Isijanovska, IdeaPlus, Makedonija
Proizvođač ambalaže: Vetropack Straža d.d., Hrvatska, Deko Skopje, Makedonija



Seriya: Tikveš classic wines
Vlasnik proizvoda: Tikveš Winery Macedonia d.o.o.
Dizajn: Tomaž Plahuta, Slovenija
Proizvođač ambalaže: Vetropack Straža d.d., Hrvatska, Bato&Divajn, Makedonija



Seriya: Zbunjola - mlijeko za djecu
Vlasnik proizvoda: Teloptic d.o.o., BiH
Dizajn: Marko Koržinek, Koržinek-dizajn d.o.o., Hrvatska
Proizvođač ambalaže: Tetra Pak Production d.o.o., Srbija



Seriya: Ronhill Unlimited White, Ronhill Unlimited Blue
Vlasnik proizvoda: TDR d.o.o., Hrvatska
Dizajn: Bruketa & Žinić d.o.o., Hrvatska
Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Hrvatska



Seriya: Ambalaža proizvoda za građevinarstvo
Vlasnik proizvoda: Šišković Visso d.o.o., Crna Gora
Dizajn: Ana Matić, Crna Gora
Proizvođač ambalaže: Natron produkt, Srbija



Seriya: Solissima - premium voćni sokovi
Vlasnik proizvođa: Solissima sh.p.k., Korca, Albanija
Dizajn: Marko Koržinek, Koržinek-dizajn d.o.o., Hrvatska
Proizvođač ambalaže: Tetra Pak Production d.o.o., Srbija



Seriya: Čajni keksići MAMINI
Vlasnik proizvođa: Ragusa d.o.o., Hrvatska
Dizajn: Igor Manasteriotti, Mia Marić, Branddoctor d.o.o., Hrvatska
Proizvođač ambalaže: Grafičar d.d., Hrvatska



Seriya: La Vanda
Vlasnik proizvođa: OPG Caharija, Hrvatska
Dizajn: Zlatka Salopek, Ana Kunej, Martes martes d.o.o., Hrvatska
Proizvođač ambalaže: Tiskarske usluge DIL, Hrvatska



Seriya: STORM
Vlasnik proizvođa: Motus CEE d.o.o., Slovenija
Dizajn: Branddoctor d.o.o., Hrvatska
Proizvođač ambalaže: Motus CEE d.o.o., Slovenija



Seriya: Serija proizvoda - jogurtov zelene doline
Vlasnik proizvođa: Mlekarna Celeia d.o.o., Slovenija
Dizajn: Nenad Cizl, Pristop d.o.o., Slovenija
Proizvođač ambalaže: Greiner Packaging d.o.o.



Seriya: PREMI - Bosanski pršut, Goveđi kulen, Bosanski sudžuk
Vlasnik proizvođa: Menprom d.o.o., BiH
Dizajn: Dejan Đurović, D-Design, Srbija
Proizvođač ambalaže: Tipoplastika, Srbija



Serija: Bello mleko i Bello jogurt
Vlasnik proizvoda: Imlek a.d., Srbija
Dizajn: Insomnia, Srbija
Proizvođač ambalaže: H.O.N.-ING., Hrvatska, CCL, Austrija, Sleever International, Francuska



Serija: Voćni nektari 0,2 l
Vlasnik proizvoda: Fabrika sokova Pirella d.o.o., Crna Gora
Dizajn: Miško Jovanović, Primo design d.o.o., Crna Gora
Proizvođač ambalaže: Jugohemija, Zemun, Srbija



Serija: Voćni sirupi 1l
Vlasnik proizvoda: Fabrika sokova Pirella d.o.o., Crna Gora
Dizajn: Miško Jovanović, Primo design d.o.o., Crna Gora
Proizvođač ambalaže: Jugohemija, Zemun, Srbija



Serija: Osvježavajuća negazirana pića
Vlasnik proizvoda: Fabrika sokova Pirella d.o.o., Crna Gora
Dizajn: Miško Jovanović, Primo design d.o.o., Crna Gora
Proizvođač ambalaže: Jugohemija, Zemun, Srbija



OTPAD JE SIROVINA I ENERGIJA

MBO-T MEHANIČKO BIOLOŠKA OBRADA MIJEŠANOG OTPADA

ZNANJE - ISKUSTVO - TEHNOLOGIJA

Mi znamo riješiti problem suvremenog gospodarenja miješanog komunalnog otpada. Projektiramo, proizvodimo, montiramo, održavamo tipske tvornice raznih kapaciteta za reciklažu miješanog komunalnog otpada, 2,5 t/h, 5 t/h, 10 t/h, 20 t/h, 40 t/h do 400 000 st. Naša tehnologija je tehnologija za budućnost u gospodarenju miješanim komunalnim otpadom. Zajedno ćemo riješiti Vaš problem gospodarenja prikupljenim otpadom iz domaćinstava i industrije.

Vi trebate, zbog održivog razvoja, bolje gospodariti otpadom i kapacitetima deponija. Naše projekte financira Svjetska banka, Europska unija, gradovi, građani i Tehnix. Reciklaža otpada je ekonomski i ekološki isplativa.

MBO = mehanička obrada cca. 55 %, biološka obrada cca. 25 %, odlaganje cca. 20 % ili spaljivanje u cementarama.

Naši pogoni su mobilni, bez trajnog utjecaja na okoliš, poluautomatska tehnologija reciklaže otpada.

POTENCIJALI EKOINDUSTRIJE

ODRŽIVI RAZVOJ - RECIKLAŽA KOMUNALNOG OTPADA

PATENTIRANA TEHNOLOGIJA GOSPODARENJA OTPADOM - TEHNIX



ZBOGOM DEPONIJ!
TEHNIX ZNA KAKO!

Miješani komunalni otpad



Reciklaža - MBO tehnologija



Kompostiranje



Sirovina za industriju



Industrija novih proizvoda



Kompostiranje - održivi razvoj

PROJEKT GOSPODARENJA OTPADOM

ZNAMO, ŽELIMO, MORAMO BRINUTI O BUDUĆNOSTI

MBO TEHNOLOGIJA - TEHNIX



Čestitka predstavnika Svjetske banke kompaniji Tehnix na uspješnom projektu reciklaže Tuzla



VODEĆA KOMPANIJA U EKO INDUSTRIJI

FEST.A CROPAK 2011

Modna revija “Kopčaj me selotejpmom”

U sklopu svečanosti dodjele nagrada najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu CROPAK i tržištu regije REGPAK, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga u Zagrebu, prikazat će se i revija haljina od ambalažnih materijala pod nazivom “Kopčaj me selotejpmom”, u kreaciji poznatih hrvatskih dizajnera.

Haljinu od višeslojne kartonske ambalaže, u koju se pakira i temeljni Vindijin proizvod Mlijeko ‘z bregov s 2,8 % mliječne masti, dizajnirala je Đurđica Vorkapić iz ateljea HippyGarden iz Zagreba.

O proizvodu



Brand ‘z bregov hrvatskom je tržištu poznat još od 1977. godine. Razvijen kao prvo zaštićeno domaće ime u mliječnoj industriji, taj Vindijin proizvod, koji uživa status Superbranda, do danas je ostao jedan od najcjenjenijih i najprodavanijih u zemlji, ali i regiji. Simbolizirajući plodne zelene pašnjake zagorskog kraja, prepoznatljiv logo ‘z bregov za hrvatske

potrošače znači kupnju namirnice domaće proizvodnje i provjerene kakvoće.

O dizajnerici

Dizajnerica i kreativna direktorica brenda Hippy garden, Đurđica Vorkapić, 2000. godine osniva svoj vlastiti brend Hippy garden te izlaganjima na nizu eminentnih modnih manifestacija etablira modni stilski obrazac koji ocrta vizualnu čistoću, svečanu eleganciju fino nabranih tkanina. Preciznim konceptom Đurđica Vorkapić uzastopno navodi na drugačije promatranje svijeta oko sebe, ne osvrćući se na nametnutost i opće prihvaćanje trenutnog stila stvara svoj prepoznatljiv i slobodan Hippy garden svijet. Za kolekcije Hippy garden koriste se visoko vrijedni materijali. Kao inovatorica, Đurđica Vorkapić briljirala je sa svojim inovacijama na sajmu inovatora Ženeva 2011.

Haljinu od višeslojne fleksibilne ambalaže, u koju se pakiraju Podravkini proizvodi Dolcela Premium puding, okus Bourbon vanilija, Čokolada i Nougat, dizajnira modni dvojac Nikica Ivančević i Vjeko Franetović, iz modnog ateljea eNVy room iz Zagreba.

O proizvodu



Dolcela, zvijezda među slasticama, nastala je 1998. Zahvaljujući svojoj inovativnosti te širokom asortimanu visoko kvalitetnih proizvoda, ubrzo je postala vodeća marka slastica u zemlji i u regiji.

Višeslojna fleksibilna ambalaža (papir, aluminij, polietilen) savršena je barijera za očuvanje bogatih okusa Premium pudinga. Otisnuta u tehnici tiska – bakrotisak, u prepoznatljivom dizajnu Dolcela linije proizvoda, s dodatkom zlatne boje jasno naglašava Premium proizvode.

S Dolcelom slastice uvijek uspijevaju, na zadovoljstvo onih koji ih spremaju, a posebno onih koji ih kušaju!

O dizajnerima

eNVy room – hrvatska dizajnerska modna marka koja je prve korake napravila početkom 2004. rezultat je uspješne dizajnerske suradnje Nikice Ivančevića i Vjeko Franetovića.

Tijekom svog postojanja eNVy room je organizirao devet samostalnih modnih revija.

eNVy room je potpisao sedam videospotova, te predstavljao svoje kolekcije na priznatim modnim projektima. Krajem 2006. na zagrebačkoj adresi u Vlaškoj ulici otvoren je prvi eNVy room butik.

Proteklih mjeseci eNVy room je proširio svoj rad i na industrijski dizajn, pa je tako s poznatim brendom razvio fashion šalicu te oslikao skinove za laptope.

eNVy room odjeća može se kupiti u Zagrebu, Splitu i Dubrovniku, a uskoro će biti dostupna i u Poreču. Austrijska prijestolnica prva je inozemna adresa gdje se također mogu pronaći eNVy room odjevni komadi, uz bok s međunarodno poznatim modnim markama.

Haljinu od višeslojne kartonske ambalaže, u koju PIK RIJEKA d.d. pakira svoj proizvod Tonka mlijeko, dizajnira Silvija Banovec, iz Salona mode Banovec iz Zagreba.

O proizvodu



Nekada davno vrijedne grobničke mlikarice svakodnevno su ustajale prije zore kako bi upalile ognjište i obavile kućan-

ske poslove. Dok je rano sunce budilo uspavano nebo, mlikarice su na leđa uprtile plašenicu s otežalim posudama i spuštale se u Rijeku. Pod svjetlom lanterne nudile su mjerice zdravog mlijeka. I danas ih se rado sjećaju, a u spomen jednoj od njih, nadjenuto je mliječnim proizvodima PIK-a Rijeka, ime Tonka. PIK-ovo mlijeko, kao i nekad, stiže s netaknutih pašnjaka Gorskog Kotara, Istre i Like, a njegovu kvalitetu, svježinu i puni okus s pažnjom njeguju.

O dizajnerici

Salon mode Banovec je obiteljski obrt s 35 godina dugom tradicijom. Tijekom godina svoga rada dizajnerica Silvija Banovec i suradnici uspjeli su zaokružiti kompletan proizvodni proces od dizajniranja modela, projektiranja i izrade krojeva, proizvodnje svih vrsta odjevnih predmeta, te izrade unikatne odjeće. Sudjelovali su na brojnim revijama i natjecanjima za što su i nekoliko puta nagrađivani. Zapažena je i njihova suradnja na raznim projektima poput kreiranja za hrvatske natjecatelje na Eurosongu, filmove, glazbene i TV spotove, kazališne predstave, velike koncerte i slične događaje.

Kroz svoj rad brinuli su za styling velikog broja umjetnika i uspješnih žena iz svijeta glazbe, biznisa i javnog života. Nije izostala niti suradnja sa inozemnim dizajnerima za koje je izrađeno nekoliko kolekcija, te su za taj rad, izradu krojeva i projektiranje pohvaljeni u engleskom Vogueu.

MANEKENKE

Reviju nose manekenke modne agencije Tarol, pod vodstvom Tamare Roglič, koja je i sama nosila prvu reviju od ambalažnih materijala 2003. godine u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba.

Haljinu od višeslojne kartonske i fleksibilne ambalaže, u koju Maraska d.d. iz Zadra pakira svoje proizvode dizajnira Andrijana Subotić Pjajčik, modni atelje Etna Maar iz Zagreba.

O proizvodu



Maraska d.d. moderna je kompanija duge i bogate tradicije i jedna od lidera u proizvodnji i prodaji alkoholnih i bezalkoholnih pića u Hrvatskoj. Zapošljava 160 djelatnika.

Zadnje četiri godine Maraska d.d. ostvaruje dvoznamenkaste stope rasta što je rezultat kontinuirana ulaganja u tehnologiju i nove proizvode, naročito na bazi autohtone zadarske višnje maraske.

Amarena je najpoznatiji Maraskin bezalkoholni brand. Na tržištu uz Amarena sirup, poznati sirup od višnje maraske, nalaze se i prvi hrvatski premium sirup Amarena premium, zatim nektari Amarene u tetrapak i staklenoj ambalaži te Amarena napitak u doypack ambalaži. Amarena je također nositelj oznake IZVORNO HRVATSKO.

O dizajnerici

Zahvaljujući iznimnom talentu i želji za materijaliziranjem originalnih ideja, Andrijana Subotić Pjajčik već tijekom studija na Tekstilno-tehnološkom fakultetu u Zagrebu dobiva brojne pozive na revije u zemlji i inozemstvu. Tako su je kao mladu dizajnericu upoznali i ljubitelji mode u Zapadnoj Europi, Australiji te na Novom Zelandu. Zapažen rad donosi joj i stipendije British Councila za usavršavanja u Italiji i Velikoj Britaniji. Svoj rad idućih godina publici predstavlja na samostalnim te revijama organiziranim u sklopu velikih modnih događaja.

Krajem 2004. godine Andrijana Subotić Pjajčik osniva modni studio Etna. Istodobno svojim kreacijama prišiva etiketu „Etna Maar“. Simbolično je to ime koje pršti energijom Etne, čudesnoga vulkana na Siciliji, i Dore Maar, samouvjerene i ekscentrične fotografkinje iz doba nadrealizma. Ta energija utkana je u svaki predmet s potpisom Andrijane Subotić Pjajčik.



SPRING / SUMMER 2011

eNvy
room

Vlaška 79, Zagreb

Tel: 01 48 12 097

Web: www.eNVyroom.com

E-mail: eNVyroom@eNVyroom.com

Fcb: www.facebook.com/eNVyroom.hr



MODNI STUDIO

ETNA MAAR

ANDRIJANA SUBOTIĆ PJAČIĆ, +385 98 65 19 15, RADIĆEVA 5, ZAGREB, WWW.ETNAMAAR.COM

REKLAMNI DRŽAČI ZA TORBE I VREĆICE - REKLAMA VIDLJIVA SVIMA



Srebrna medalja Geneve 2011
za inovaciju u industrijskom dizajnu

Želite li reklamu koja će biti
atraktivna svima?
Reklamni držač će zamijetiti SVI.

Prikladan je za:

- caffe barove
- restorane
- čekaonice
- aerodrome
- Idealan za oglašavanje Vaše tvrtke

Ukratko, za sve situacije za koje
vam je važno da Vas
PRIMIJE I ZAPAMTE!

MARKETING KOJI RADI ZA VAS - URONITE U SVIJET OGLAŠAVANJA

HIPPY D.O.O. • III VRBIK 4, ZAGREB-HRVATSKA • +385 (0)1 61 99 368 • www.hippygarden.com

OTVARANJE NOVIH MOGUĆNOSTI ZA PROFITABILNIJI BIZNIS TISKA.



HP Indigo 7000
Napredno rješenje
za male i srednje
offset naklade

WHAT DO YOU HAVE TO SAY?

HP Indigo ws6000
Savršeno rješenje
za tisak etiketa
i ambalaža malih
i srednjih naklada



