

www.poslovni-savjetnik.hr; 21.2.2011.; Rubrika vijesti;

<http://www.poslovni-savjetnik.com/hrvatska/biljni-pripravci-u-kreativnim-rukama-studenata>

VJESTI

Biljni pripravci u kreativnim rukama studenata

Pon, 21/02/2011 - 13:24

Tweet 0



Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti mogu odgonetnuti i ove godine na natjecanju Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, koja će se u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo i časopisa Ambalaža/REGprint održati od 1. ožujka do 6. svibnja.

Otvorenje Radionice počinje Prvim kreativnim satom Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 u SRCE-u u Zagrebu, gdje će zahvaljujući najsuvremenijoj tehnologiji po uzoru na svjetske trendove i umreženosti hrvatskih sveučilišta studenti iz Rijeke i Splita sa svojim kolegama iz Zagreba komunicirati putem telekonferencijske veze. Studentima će na Prvom satu biti detaljno predstavljen zadatak, a imat će priliku i postaviti pitanja te razmijeniti iskustva.

Splitu i Zagrebu. Mladi kreativci ove godine dolaze s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu te Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba. Radionica će trajati pet tjedana i pod iskusnom rukom organizatora provodi se u suradnji s tvrtkom Suban d.o.o. Ljekovito bilje iz Strmca. Studente vode stručni i iskusni mentori, sveučilišni predavači, a kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba, višestruko nagrađivani autor brojnih ambalažnih rješenja, Dean Vranić i ove je godine u ulozi supervizora.

Ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima će postaviti i prezentirati supervizor i predstavnici tvrtke Suban d.o.o., koja je dobitnica Zlatne kune 2003. godine u kategoriji malih tvrtki. Više od 20 godina svoje biljne proizvode izrađuje po visokim standardima implementiranim u sustav kvalitete sakupljanja, otkupa i prerade proizvoda od ljekovitog bilja. Od studenta se očekuje da će svojom kreativnošću oplemeniti dizajn vrhunskih proizvoda na bazi ljekovitog bilja te tako pridonijeti Subanovoj značajnoj poziciji na tržištu biljnih preparata. Ta, istovremeno i društveno odgovorna tvrtka, iz svog bogatog asortimana Studentskoj kreativnoj radionici CROPAK 2011 povjerila je redizajn kozmetike s posebnom namjenom, odnosno serije biljnih preparata za njegu lica i tijela.

Nakon ocjenjivanja stručnog suda, po strogo utvrđenim kriterijima, najbolji studentski rad bit će proglašen u sklopu FEST.A CROPAK 2011 na svečanosti dodjele nagrada CROPAK i REGPAK 2011, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu te se šalje na prestižno svjetsko natjecanje za najbolju ambalažu u kategoriji studentskih radova, WorldStar Student Award, pod ingerencijom Svjetske organizacije za ambalažu.

Proteklih godina Studentska kreativna radionica iznjedrila je nekoliko vrhunskih dizajnerskih rješenja, a pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, mladi Riječanin Marino Krstačić-Furić, plasirao se svojim radom na visoko 26. mjesto u jakoj konkurenciji na svjetskoj razini, dok je linija proizvoda Ralon, u redizajniranoj ambalaži pobjednika prošlogodišnje Radionice Tomislava Maričića s Grafičkog fakulteta u Zagrebu, već na policama trgovina regije. (PS/mš)



Tagovi: CROPAK 2011, Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvoAmbalaža/REGprint, SRCE

[http://www.svijet-dionica.net/burza/5362-trea-studentska-kreativna-radionica-cropak-2011:](http://www.svijet-dionica.net/burza/5362-trea-studentska-kreativna-radionica-cropak-2011)

Rubrika: Ročetna

Autor /izvor/svijet dionica/ Limun.hr

Utorak, 01 Ožujak 2011 14:13

The image is a screenshot of an Internet Explorer browser window. The address bar shows the URL: www.svijet-dionica.net/burza/5362-trea-studentska-kreativna-radionica-cropak-2011. The browser's title bar reads "a radionica CROPAK 2011 - MAXadsl Internet Explorer". The page content includes a navigation menu with items like "Početna", "Fondovi", "Tehnička analiza", "Usluge", "Edukacija", "Rječnik", "Kontakt", "Burza", "Kompanije", and "Dionice". The "Burza" menu item is highlighted in red. Below the navigation is a breadcrumb trail: "You are here: Početna | Burza". The main heading of the article is "Treća Studentska kreativna radionica CROPAK 2011". The author is listed as "Autor /izvor/svijet dionica/ Limun.hr" and the date is "Utorak, 01 Ožujak 2011 14:13". The article text describes a creative workshop for students, organized by Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo i časopisa Ambalaža/REGprint, starting on March 1st and lasting until June 6th. It mentions that the workshop was held in SRCE in Zagreb, involving students from Rijeka and Split, and was part of a larger project involving 128 students from various universities and schools in Croatia. The workshop is supervised by Dean Vranić and is part of a competition for small businesses.

radionica CROPAK 2011 - MAXadsl Internet Explorer

www.svijet-dionica.net/burza/5362-trea-studentska-kreativna-radionica-cropak-2011

-tuning.unideusto.or... hak kamere - Google pretr... Kako istražiti i odabrati klj... Prijedlog web-mjesta T-Com sigurn

kre... x Google

Početna Fondovi Tehnička analiza Usluge Edukacija Rječnik Kontakt **Burza** Kompanije Dionice

You are here: Početna | Burza

Treća Studentska kreativna radionica CROPAK 2011

Autor /izvor/svijet dionica/ Limun.hr
Utorak, 01 Ožujak 2011 14:13

Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti će odgonetnuti i ove godine na natjecanju Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo i časopisa Ambalaža/REGprint, koja je započela 1. ožujka, a trajat će do 6. svibnja.

Prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 održan je u SRCE-u u Zagrebu, gdje su zahvaljujući najsuvremenijoj tehnologiji, po uzoru na svjetske trendove i umreženosti hrvatskih sveučilišta, studenti iz Rijeke i Splita s kolegama iz Zagreba komunicirali putem telekonferencijske veze.

"Ovo je treća Radionica, a okuplja 128 studenata sa Sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu. Mladi kreativci ove godine dolaze s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu te Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba", rekla je na otvorenju idejna začetnica ovog projekta i direktorica Instituta za ambalažu i tiskarstvo Drena Milijević.

Radionica traje pet tjedana i pod iskusnom rukom organizatora provodi se u suradnji s tvrtkom Suban d.o.o. Ijekovito bilje iz Strmca. Studente vode stručni i iskusni mentori, sveučilišni predavači, a kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba, višestruko nagrađivani autor brojnih ambalažnih rješenja, Dean Vranić i ove je godine u ulozi supervizora.

Ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima je postavio i prezentirao supervizor i predstavnici tvrtke Suban d.o.o., koja je dobitnica Zlatna kupa 2003. godine u kategoriji malih tvrtki. Više od 20 godina svoje bilina proizvode izrađuje po

"Ovo je treća Radionica, a okuplja 128 studenata sa Sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu. Mladi kreativci ove godine dolaze s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu te Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba", rekla je na otvorenju idejna začetnica ovog projekta i direktorica Instituta za ambalažu i tiskarstvo Drena Milijević.

Radionica traje pet tjedana i pod iskusnom rukom organizatora provodi se u suradnji s tvrtkom Suban d.o.o. Ljekovito bilje iz Strmca. Studente vode stručni i iskusni mentori, sveučilišni predavači, a kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba, višestruko nagrađivani autor brojnih ambalažnih rješenja, Dean Vranić i ove je godine u ulozi supervizora.

Ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima je postavio i prezentirao supervizor i predstavnik tvrtke Suban d.o.o., koja je dobitnica Zlatne kune 2003. godine u kategoriji malih tvrtki. Više od 20 godina svoje biljne proizvode izrađuje po visokim standardima implementiranim u sustav kvalitete sakupljanja, otkupa i prerade proizvoda od ljekovitog bilja. Od studenta se očekuje da svojom kreativnošću oplemene dizajn vrhunskih proizvoda na bazi ljekovitog bilja te tako ojačaju Subanovu značajnu poziciju na tržištu biljnih preparata. Ta, istovremeno i društveno odgovorna tvrtka, iz svog bogatog asortimana Studentskoj kreativnoj radionici CROPAK 2011 povjerila je redizajn kozmetike s posebnom namjenom, odnosno serije biljnih preparata za njegu lica i tijela.

Nakon ocjenjivanja stručnog suda, po strogo utvrđenim kriterijima, najbolji studentski rad bit će proglašen u sklopu FEST.A CROPAK 2011 na svečanosti dodjele nagrada CROPAK i REGPAK 2011, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu te se šalje na prestižno svjetsko natjecanje za najbolju ambalažu u kategoriji studentskih radova, WorldStar Student Award, pod ingerencijom Svjetske organizacije za ambalažu.

Protetkih godina Studentska kreativna radionica iznjedrila je nekoliko vrhunskih dizajnerskih rješenja, a pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, mladi Riječanin Marino Krstačić-Furić, plasirao se svojim radom na visoko 26. mjesto u jakoj konkurenciji na svjetskoj razini, dok je linija proizvoda Ralon, u redizajniranoj ambalaži pobjednika prošlogodišnje Radionice Tomislava Maričića s Grafičkog fakulteta u Zagrebu, već na policama trgovina regije.



Internet Explorer

Kako istražiti i odabrati klj... Prijedlog web-mjesta T-Com sigurnost Fonoteka HR Info Komunikat

HR

Raiffeisen investicijski fondovi 01.03.2011.
prosječni godišnji prinos fonda od osnivanja

<input checked="" type="checkbox"/> Prestige *	10,13%
<input checked="" type="checkbox"/> World	1,25%
<input checked="" type="checkbox"/> Balanced	5,60%
<input checked="" type="checkbox"/> Bonds	6,69%
<input checked="" type="checkbox"/> Cash	4,82%
<input checked="" type="checkbox"/> Central Europe	- 6,60%
<input checked="" type="checkbox"/> Emerging Markets	- 15,53%
<input checked="" type="checkbox"/> Hrvatske dionice	- 9,85%

Prinos u proteklom razdoblju nije indikator budućih prinosa. Vrijednost udjela može oscilirati. Prospekti fondova dostupni u poslovnicama RBA. * prinos od osnivanja.

omske analize Leksikon Nekretnine **Stanovi** After work e-učenje FameLab®

[Početna](#) > [Vijesti](#) > [Vijesti dana](#) > Treća Studentska kreativna radionica CROPAK 2011

[Promet na Burzi u vellači prepolovljen](#) [Prihodi/troškovi u 2010. godini – jasna slika daljn](#)

Treća Studentska kreativna radionica CROPAK 2011

1.3.2011 14:13:00 | Autor/Izvor www.liderpress.hr

Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti će odgonetnuti i ove godine na natjecanju Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo i časopisa Ambalaža/REGprint, koja je započela 1. ožujka, a trajat će do 6. svibnja.

Prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 održan je u SRCE-u u Zagrebu, gdje su zahvaljujući najsuvremenijoj tehnologiji, po uzoru na svjetske trendove i umreženosti hrvatskih sveučilišta, studenti iz Rijeke i Splita s kolegama iz Zagreba komunicirali putem telekonferencijske veze.

"Ovo je treća Radionica, a okuplja 128 studenata sa Sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu. Mladi kreativci ove godine dolaze s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu te Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba", rekla je na otvorenju idejna začetnica ovog projekta i direktorica Instituta za ambalažu i tiskarstvo Drena Miljević.

Internet | Zaštićeni način rada: uključen

Zagreb, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu te visoke škole u zbiljni komunikacija s pravom javnošću "Agora iz Zagreba", rekla je na otvorenju idejna začetnica ovog projekta i direktorica Instituta za ambalažu i tiskarstvo Drena Milijević.

Radionica traje pet tjedana i pod iskusnom rukom organizatora provodi se u suradnji s tvrtkom Suban d.o.o. ljekovito bilje iz Strmca. Studente vode stručni i iskusni mentori, sveučilišni predavači, a kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba, višestruko nagrađivani autor brojnih ambalažnih rješenja, Dean Vranić i ove je godine u ulozi supervizora.

Ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima je postavio i prezentirao supervizor i predstavnici tvrtke Suban d.o.o., koja je dobitnica Zlatne kune 2003. godine u kategoriji [malih tvrtki](#). Više od 20 godina svoje biljne proizvode izrađuje po visokim standardima implementiranim u sustav kvalitete sakupljanja, otkupa i prerade proizvoda od ljekovitog bilja. Od studenta se očekuje da svojom kreativnošću oplemene dizajn vrhunskih proizvoda na bazi ljekovitog bilja te tako ojačaju Subanovu značajnu poziciju na tržištu biljnih preparata. Ta, istovremeno i društveno odgovorna tvrtka, iz svog bogatog asortimana Studentskoj kreativnoj radionici CROPAK 2011 povjerila je redizajn kozmetike s posebnom namjenom, odnosno serije biljnih preparata za njegu lica i tijela.

Nakon ocjenjivanja stručnog suda, po strogo utvrđenim kriterijima, najbolji studentski rad bit će proglašen u sklopu FEST.A CROPAK 2011 na svečanosti dodjele nagrada CROPAK i REGPAK 2011, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu te se šalje na prestižno svjetsko natjecanje za najbolju ambalažu u kategoriji studentskih radova, WorldStar Student Award, pod ingerencijom Svjetske organizacije za ambalažu.

Proteklih godina Studentska kreativna radionica iznjedrila je nekoliko vrhunskih dizajnerskih rješenja, a pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, mladi Riječanin Marino Krstačić-Furić, plasirao se svojim radom na visoko 26. mjesto u jakoj konkurenciji na svjetskoj razini, dok je linija proizvoda Ralon, u redizajniranoj ambalaži pobjednika prošlogodišnje Radionice Tomislava Maričića s Grafičkog fakulteta u Zagrebu, već na policama trgovina regije.



<http://www.suvremena.hr/18296.aspx> Rubrika: Edukacija

01.03.2011.

studentska kreativna radionica CROPAK 2011 - MAXadsl Internet Explorer

na.hr/18296.aspx

deusto.or... hak kamere - Google pretr... Kako istražiti i odabrati klj... Prijedlog web-mjesta T-Com sigurnost Fonotek

Google

naslovnica Međunarodno poslovanje Unutarnja trgovina Robe **Edukacija** Potrošači

naslovnica >> Edukacija >> **Seminari, usavršavanja**

Edukacija

- Alternativne (privatne)
- Seminari, usavršavanja**
- O srednjim školama - vijesti
- Više i visoke škole (državne)
- Prikazi knjiga

Beniko studio

- O nama
- Impressum
- Kontakt
- Oglašavanje
- Časopis

Seminari, usavršavanja

01.03.2011.

U Zagrebu održana studentska kreativna radionica CROPAK 2011



Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti će odgonetnuti i ove godine na natjecanju Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo i časopisa Ambalaža/REGprint, koja je započela 1. ožujka, a trajat će do 6. svibnja.

Prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 održan je u SRCE-u u Zagrebu, gdje su zahvaljujući najsuvremenijoj tehnologiji studenti iz Rijeke i

GS1 Croatia

RAČUNOVODSTVO
financije

suvremena.hr/18296.aspx... Internet | Zaštićeni



tel.: 01 4686 500, 01 4686 502

tenderi.hr
javna nadmetanja online

Komunalna oprema

Telefonske usluge i usluge prijenosa podataka

Rekonstrukcija strojarnice Gradskog bazena

DNEVNI IZBOR JAVNIH NADMETANJA



Prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 održan je u SRCE-u u Zagrebu, gdje su zahvaljujući najsuvremenijoj tehnologiji studenti iz Rijeke i Splita s kolegama iz Zagreba komunicirali putem telekonferencijske veze. Studentima je na Prvom satu detaljno predstavljen zadatak, te su dobili odgovore na sva pitanja i razmijenili iskustva.

„Ovo je treća radionica po redu, a okuplja 128 studenata sa Sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu. Mladi kreativci ove godine dolaze s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu te Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba“, rekla je na otvorenju idejna začetnica ovog projekta i direktorica Instituta za ambalažu i tiskarstvo Drena Milijević.



Drena Milijević, direktorica Instituta za ambalažu i tiskarstvo i Katica Suban, direktorica tvrtke Suban Radionica traje pet tjedana a provodi se u suradnji s tvrtkom Suban ljekovito bilje iz Strmca. Studente vode stručni iiskusni mentori, sveučilišni predavači, a supervizor je kreativni direktor Imago reklamne agencije iz Zagreba Dean Vranić.





Gastro Grupa



bilje iz Sumca. Studente vode stručni i iskusni mentori, sveučilišni predavaci, a supervizor je kreativni direktor Imago reklamne agencije iz Zagreba Dean Vranić.

Ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima je postavio i prezentirao supervizor i predstavnik tvrtke Suban, inače dobitnice Zlatne kune 2003. godine u kategoriji malih tvrtki.

Više od 20 godina svoje biljne proizvode izrađuje po visokim standardima implementiranim u sustav kvalitete sakupljanja, otkupa i prerade proizvoda od ljekovitog bilja.

Od studenta se očekuje da svojom kreativnošću oplemene dizajn vrhunskih proizvoda na bazi ljekovitog bilja te tako ojačaju Subanovu značajnu poziciju na tržištu biljnih preparata.



Studentima je zadatak bio redizajn kozmetike s posebnom namjenom, odnosno serije biljnih preparata za njegu lica i tijela iz asortimana ove tvrtke.

Nakon ocjenjivanja stručnog suda najbolji studentski rad bit će proglašen u sklopu FEST.A CROPAK 2011 na svečanosti dodjele nagrada CROPAK i REGPAK 2011, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu te se

šalje na prestižno svjetsko natjecanje za najbolju ambalažu u kategoriji

Gastro Grupa

DELIKOMAT

Automati za prodaju pića i hrane
Tel. +385-1-2013 383

PORTAL
ŽELJEZNIČKE TEMATIKE **VLAKOVI**
www.vlakovi.com

e-biz2011
28.-30.03.2011


TotusOpiniometer

Molimo Vas
odgovorite na upitnik
"Moja robna marka"

Od studenta se očekuje da svojom kreativnošću oplemene dizajn vrhunskih proizvoda na bazi ljekovitog bilja te tako ojačaju Subanovu značajnu poziciju na tržištu biljnih preparata.



Studentima je zadatak bio redizajn kozmetike s posebnom namjenom, odnosno serije biljnih preparata za njegu lica i tijela iz asortimana ove tvrtke.

Nakon ocjenjivanja stručnog suda najbolji studentski rad bit će proglašen u sklopu FEST.A CROPAK 2011 na svečanosti dodjele nagrada CROPAK i REGPAK 2011, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu te se

šalje na prestižno svjetsko natjecanje za najbolju ambalažu u kategoriji studentskih radova, WorldStar Student Award, pod ingerencijom Svjetske organizacije za ambalažu.

Proteklih godina Studentska kreativna radionica iznjedrila je nekoliko vrhunskih dizajnerskih rješenja, a pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, mladi Riječanin Marino Krstaić-Furić, plasirao se svojim radom na visoko 26. mjesto u jakoj konkurenciji na svjetskoj razini, dok je linija proizvoda Ralon, u redizajniranoj ambalaži pobjednika prošlogodišnje Radionice Tomislava Maričića s Grafičkog fakulteta u Zagrebu, već na policama trgovina regije.

<http://www.vecernji.hr/biznis/studenti-se-natjecu-najbolji-dizajn-radionici-cropak-2011-clanak-259455> Rubrika: Biznis

- OBJAVA: 02.03.2011 / 15:47
- PRIKAZA: 243

The screenshot shows a web browser window with the following elements:

- Address Bar:** <http://www.vecernji.hr/biznis/studenti-se-natjecu-najbolji-dizajn-radionici-cropak-2011-clanak-259455>
- Navigation Bar:** Includes links for 'Izdavanje: Hrvatska | BIH', 'Vecernji.fm', 'E-izdavanje', 'Večernji shop', 'Pretplata', 'Moj Večernji', 'Predaj oglas', 'Login', and 'Facebook'.
- Header:** 'vecernji.hr' logo and the tagline 'I dalje najposjećeniji poslovni i finansijski portal'.
- Menu:** 'AKTUALNO', 'BIZNIS', 'SPORTAL', 'KULTURA', 'SCENA', 'ŽIVOT', 'REGIJE', 'ZAGREB', 'V MAGAZIN', 'BLOG'. Below it, sub-menu items: 'Ekonomija', 'Kompanije', 'Tržišta', 'Osobne financije', 'Tehnobiz', and 'njuskalo.hr'.
- Article Info:** 'OBJAVA: 02.03.2011 / 15:47 PRIKAZA: 243' with icons for email and print.
- Section Header:** 'DIZAJN AMBALAŽE' and 'Studenti se natječu za najbolji dizajn na radionici Cropak 2011'.
- Text:** 'Na radionicama, koje organiziraju tvrtka Tectus, Institut za ambalažu i tiskarstvo i časopisa Ambalaža/REGprint, 128 studenata iz Zagreba, Rijeke i Splita osmišljavat će ambalažu proizvoda tvrtke Suban, što im je ovogodišnji zadatak'.
- Image:** A close-up of a metallic surface with the word 'CROP' embossed vertically.
- Taskbar:** Shows icons for Internet Explorer, a calendar, HP, and Microsoft Word.

Preporuč Registriraj se to see what your friends recommend.

Piše: **Valentina Wiesner Mijić**



I ove godine na Studentskoj kreativnoj radionici CROPAK 2011. traje natjecanje za najbolji dizajn ambalaže. Na radionicama, koje organiziraju tvrtka Tectus, Institut za ambalažu i tiskarstvo i časopisa Ambalaža/REGprint, 128 studenata iz Zagreba, Rijeke i Splita osmišljavat će ambalažu proizvoda tvrtke Suban, što im je ovogodišnji zadatak. Mladi kreativci bavit će se dizajnom proizvoda na bazi ljekovitog bilja i redizajnom kozmetike posebne namjene; serije biljnih preparata za njegu lica i tijela.

Radionice traju pet tjedana, do 6. svibnja, a nakon ocjenjivanja stručnog suda, najbolji studentski rad bit će proglašen u sklopu FEST.A CROPAK 2011., na svečanosti dodjele nagrada CROPAK i REGPAK 2011. u koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog.

Odabrani rad šalju i na prestižno svjetsko natjecanje za najbolju ambalažu u kategoriji studentskih radova, WorldStar Student Award, pod ingerencijom Svjetske organizacije za ambalažu.

Studenti koji se ove godine natječu dolaze s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu te Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba. Kroz radionice ih vode mentori, sveučilišni predavači i stručnjaci za dizajn, a supervizor je kreativni direktor Imago reklamne agencije Dean Vranić.

Preporuč Registriraj se to see what your friends recommend.

- Prosvjednici zapalili zastavu SDP-a i Eur...
- Autocestom do milijuna; Istarski Y francu
- Vič. Zlatko Sudac izlazi iz izolacije, ide ni
- Facebook-prosvjednici 'meso' su u rukan
- Priveden ubojica 18-godišnjeg Ivana Man
- Prosvjedima se pridružuju laburisti, sindi

SPECIJALI



ETARGET reklama

Besplatni Diplomski radovi

Besplatni diplomski i seminarski, maturalni, prezentacije

Drugome zarađujete milijun

A plaća vam je u tisućama. Prav Naučite kako to promijeniti. Poži

Grafički dizajner - Akcija - 30

Iskoristi svoju kreativnost i napr karijeru. Zarađuj znanjem.

Do

Internet | Zaštićeni način rada: uklj



<http://www.liderpress.hr/Default.aspx?sid=122091> Rubrika: Vijesti

srijeda, 02.03.2011

ativna radionica CROPAK 2011 - MAXadsl Internet Explorer

ress.hr/Default.aspx?sid=122091

.unideusto.or... hak kamere - Google pretr... Kako istražiti i odabrati klj... Prijedlog web-mjesta T-Com sigurnos

Google

STUDENTSKI
LIDER
KLUB

srijeda, 02.03.2011

O nama
eSTUDENT kutak
AIESEC kutak
Vijesti
Kontakti
Stručni radovi s Pravnog fakulteta

Arhiva

eSTUDENT
NETWORK OF EXCELLENCE
kutak

manager
JEDINI POSLOVNI STUDENTSKI LIST U HRVATSKOJ

Vijesti » Treća Studentska kreativna radionica CROPAK 2011

Dizajn

Treća Studentska kreativna radionica CROPAK 2011



Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti će odgonetnuti i ove godine na natjecanju Studentska kreativna radionica CROPAK 2011 u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o. Instituta za

?sid=122091

hp W



.....



Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti će odgonetnuti i ove godine na natjecanju Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo i časopisa Ambalaža/REGprint, koja je započela 1. ožujka, a trajat će do 6. svibnja.

Prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 održan je u SRCE-u u Zagrebu, gdje su zahvaljujući najsuvremenijoj tehnologiji, po uzoru na svjetske trendove i umreženosti hrvatskih sveučilišta, studenti iz Rijeke i Splita s kolegama iz Zagreba komunicirali putem telekonferencijske veze. S

'Ovo je treća Radionica, a okuplja 128 studenata sa Sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu. Mladi kreativci ove godine dolaze s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu te Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba', rekla je na otvorenju idejna začetnica ovog projekta i direktorica Instituta za ambalažu i tiskarstvo Drena Milijević.

Radionica traje pet tjedana i pod iskusnom rukom organizatora provodi se u suradnji s tvrtkom Suban d.o.o. Ljekovito bilje iz Strmca. Studente vode stručni iiskusni mentori, sveučilišni predavači, a kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba, višestruko nagrađivani autor brojnih ambalažnih rješenja, Dean Vranić i ove je godine u ulozi supervizora.

Ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima je postavio i prezentirao supervizor i predstavnici tvrtke Suban d.o.o., koja je dobitnica Zlatne kune 2003. godine u kategoriji malih tvrtki. Više od 20 godina svoje biljne proizvode izrađuje po visokim standardima implementiranim u sustav kvalitete sakupljanja, otkupa i prerade proizvoda od ljekovitog bilja. Od studenta se očekuje da svojom kreativnošću oplemene dizajn vrhunskih proizvoda na bazi ljekovitog bilja te tako ojačaju Subanovu značajnu poziciju na tržištu biljnih preparata. Ta, istovremeno i društveno odgovorna tvrtka, iz svoj bogatog asortimana Studentskoj kreativnoj radionici CROPAK 2011



supervizor i predstavnici tvrtke Suban d.o.o., koja je dobitnica Zlatne kune 2003. godine u kategoriji malih tvrtki. Više od 20 godina svoje biljne proizvode izrađuje po visokim standardima implementiranim u sustav kvalitete sakupljanja, otkupa i prerade proizvoda od ljekovitog bilja. Od studenta se očekuje da svojom kreativnošću oplemene dizajn vrhunskih proizvoda na bazi ljekovitog bilja te tako ojačaju Subanovu značajnu poziciju na tržištu biljnih preparata. Ta, istovremeno i društveno odgovorna tvrtka, iz svog bogatog asortimana Studentskoj kreativnoj radionici CROPAK 2011 povjerila je redizajn kozmetike s posebnom namjenom, odnosno serije biljnih preparata za njegu lica i tijela.

Nakon ocjenjivanja stručnog suda, po strogo utvrđenim kriterijima, najbolji studentski rad bit će proglašen u sklopu FEST.A CROPAK 2011 na svečanosti dodjele nagrada CROPAK i REGPAK 2011, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu te se šalje na prestižno svjetsko natjecanje za najbolju ambalažu u kategoriji studentskih radova, WorldStar Student Award, pod ingerencijom Svjetske organizacije za ambalažu.

Proteklih godina Studentska kreativna radionica iznjedrila je nekoliko vrhunskih dizajnerskih rješenja, a pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, mladi Riječanin Marino Krstačić-Furić, plasirao se svojim radom na visoko 26. mjesto u jakoj konkurenciji na svjetskoj razini, dok je linija proizvoda Ralon, u redizajniranoj ambalaži pobjednika prošlogodišnje Radionice Tomislava Maričića s Grafičkog fakulteta u Zagrebu, već na policama trgovina regije.

1.3.2011

 **PRINT**

 **POŠALJI ČLANAK**



<http://www.maggare.com/biljni-pripravci-u-kreativnim-rukama-studenata> Rubrika: Vijesti

2.03.2011.

ukama studenata | Maggare.com - MAXadsl Internet Explorer

maggare.com/biljni-pripravci-u-kreativnim-rukama-studenata

ining.unideusto.or... hak kamere - Google pretr... Kako istražiti i odabrati klj... Prijedlog web-mjesta T-Com sigurnost Fonoteka HR Info Komunikator

m Biljni pripravci u kreativ... x

Vijesti Sport Tehno Biznis xMag


MAGGARE ?

Biljni pripravci u kreativnim rukama studenata

Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti mogu odgonetnuti i ove godine na natjecanju Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, koja će se u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo i časopisa Ambalaža/REGprint održati od 1. ožujka do 6. svibnja.

čitaj dalje

Više



Share

Live: Inter - Bayern 0:0, Pranjčić u 37. minuti zamijenjen!

Protiv znojenja Isprobaj stikove Old Spice koji osvježavaju cijelo tijelo www.OldSpice.com.hr

PIP - Dar pčela i prirode Pčelinji proizvodi za Vaše zdravlje propolis, matična mliječ, pelud, med www.pip.hr

Dužni ste do grla? Dugovi vas guše. Ne znate što dalje. Eliminirajte dugove brzo i efikasno www.neovisnost.com

Internet | Zaštićeni način rada: uključen

HR

http://www.croportal.net/gospodarstvo/Treca_Studentska_kreativna_radionica_CROPAK_2011-610491

01.03. Rubrika: Gospodarstvo

The screenshot shows a web browser window displaying the article 'Treća Studentska kreativna radionica CROPAK 2011' on the Croportal website. The browser's address bar shows the URL: http://www.croportal.net/gospodarstvo/Treca_Studentska_kreativna_radionica_CROPAK_2011-610491. The website header includes the 'CRO PORTAL' logo and a 'KL!K' banner with the text 'Prijavi se i postani djevojka s duplice!'. Below the header, there is a navigation menu with categories like 'NASLOVNICA', 'SURF', 'NOVOSTI', 'GOSPODARSTVO', 'SPORT', 'TEHNOLOGIJA', 'LIFESTYLE', 'SHOWBIZ', 'AUTOMOBILI', 'ZANIMLJIVOSTI', 'INFO', 'IGRE', and 'FORUM'. The main content area features the article title 'Treća Studentska kreativna radionica CROPAK 2011' and a sub-headline 'Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti će odgonetnuti i ove godine na natjecanju Studentska kreativna radionica CROPAK 2011, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo i časopisa Ambalaža/REGprint, koja je započela 1. ožujka, a trajat će do 6. svibnja.' To the right of the article, there is a 'Video' section with the text 'Execute the most elaborate video campaigns with ease!'. The browser's taskbar at the bottom shows the system tray with the date '22:21 5.3.2011.' and the status 'Internet | Zaštićeni način rada: uključen'.

NASLOVNA VIJESTI AKTUALNO POSLOVNE KNJIGE PROPISI HR DONACIJE SAJMOVI NOVO NA TRŽIŠTU SLUŽBENA PUTOVANJA PS ODGOVORA ISTRAŽIVANJA BLOG FORUM VIDEO TAGOVI

poslovni savjetnik .com
CENTRALNI POSLOVNI PORTAL

Svi su gore!
www.poslovni-savjetnik.com

poslovni savjetnik .com
CENTRALNI POSLOVNI PORTAL

POSAO - OGLASI - KARIJERA - TAJNICA HR - RAČUNOVODSTVO - POREZI - PLAĆE - HONORARI - POSLOVNA INFORMATIKA - POSLOVNI STIL - PAUZA - OBIT - INTERVJUJI - ANALIZE I KOMENTARI - SAVJETNIK

EDUKACIJA - BIZ - MANAGEMENT - PODUZETNIŠTVO - FINACIJE - INVESTITOR - MARKETING - TRGOVINA - TURIZAM I UGOSTITELJSTVO - ZAŠTITA I SIGURNOST - NEKRETNINE - TVRTE NA PRODAJU

Investicija koja raste

Start Invest
CROATIA OSIGURANJE

MARKETING

CROPAK 2011: Redizajn linije proizvoda za Suban d.o.o.

Pet, 15/04/2011 - 11:40 [f](#) [Podeljiti](#) [Tweet](#) 0



Nakon pet tjedana Studentske kreativne radionice CROPAK 2011, u organizaciji tvrtke **Tectus d.o.o.**, **Instituta za ambalažu i tiskarstvo** te stručnog časopisa **Ambalaža REprint**, a pod medijskim pokroviteljstvom portala **www.poslovni-savjetnik.com**, odabrano je šest najboljih rješenja ovogodišnjeg zadatka – redizajna linije proizvoda - kozmetike s posebnom namjenom tvrtke Suban d.o.o. iz Strmca.

Ocjenjivanje je upriličeno u zagrebačkom Institutu za ambalažu i tiskarstvo gdje su članovi stručnog ocjenjivačkog suda ocijenili 47 studentskih radova koji su po odabiru mentora ušli u prvu selekciju. Odabrano je šest najboljih studentskih rješenja.

Ovih šest studenata natječu se za nagradu CROPAK 2011 u kategoriji Studentski radovi, a pobjedničko rješenje bit će proglašeno 6. svibnja u okviru FESTA CROPAK-a 2011 u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskoga: Andrea Brajnović i Mateja Rusak s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Andrea Sužnjević s Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu te Josipa Brkić, Jelica Kutleša i Cvrtana Juričev Martinčev s Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Ovogodišnja Studentska kreativna radionica CROPAK održava se pod visokim pokroviteljstvom triju Sveučilišta u Hrvatskoj. Studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i Agore - Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti iz Zagreba zadatak su odradili pod budnim okom četiriju mentora te supervizora Deana Vranića, glavnog kreativnog direktora Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba i predstavnika tvrtke Suban.

Stručni ocjenjivački sud bio je sastavljen od sedam članova: Dean Vranić, glavni kreativni direktor reklamne agencije Imago, Jesenka Fibernik, docentica na Katedri za grafički dizajn Grafičkog fakulteta u Zagrebu, Ljubiša Marinović-Maričić, docentica na Odsjeku za dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Aljoša Brajdić, docent na Odsjeku za primijenjene umjetnosti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Vanja Rakočević, asistent na Studiju dizajna Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba, Katica Šuban, prokuristica, i Valentina Šuban Jakuš, voditeljica proizvodnje u tvrtci Suban d.o.o. iz Strmca.

Izravno sudjelovanje na međunarodnom natjecanju

Javnost također može glasovati za najbolje rješenje redizajna linije proizvoda kozmetike s posebnom namjenom, Dermateen, Reumiavit i Capavit, elektronskim putem na www.ambalaza.hr do 20. travnja 2011. godine.

Svi dobivatelji nagrade CROPAK stječu pravo izravnog sudjelovanja na međunarodnom natjecanju za nagradu WorldStar koju dodjeljuje Svjetska organizacija za ambalažu (WPA), čiji je član Institut za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba. Podsjetimo, pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, svojim dizajnom Kraševih Vlc krekeria plasirao se na visoko 26. mjesto na natjecanju za najbolju ambalažu na svijetu u kategoriji WorldStar Student i osvojio *Certificate of Recognition*, dok se prošlogodišnji redizajn Atlanticovog Ralona, studenta Tomislava Maričića s Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu u jakoj konkurenciji među 178 radova iz cijelog svijeta popeo na 123. mjesto.

Studentska kreativna radionica CROPAK studentima pruža brojne prednosti koje im mogu poslužiti kao odskočna daska u svijet profesionalnog dizajna. Tako svi sudionici dobivaju priliku za realizaciju ambalaže poznate robne marke prisutne na tržištu, u dizajnu/redizajnu ambalaže sudjeluju pod nadzorom i vodstvom sveučilišnih mentora i profesionalnih dizajnera, upoznaju se s praktičnom realizacijom i zahtjevima realnog procesa dizajna ambalaže, oštavaju kontakte s potencijalnim poslodavcima i klijentima, dok pobjednik, uz sve navedeno, osvaja nagradu CROPAK, nominaciju na svjetski natječaj za najbolju ambalažu WorldStar Student, a potpis redizajna stvarnog proizvoda prisutnog na tržištu predstavlja neprocjenjivu referencu i temelj za izgradnju daljnje karijere. (PSS)

VEZANI ČLANKI

- (PAUZA): I za najvažniju sporednu stvar na svijetu, potrebno je minimalno dvoje
- Nagrada za najbolje tvrtke u demonstriranju usluge
- (PAUZA): Auto koji morate imati i osigurati
- Blijni pripravi kreativnim rukama studenata
- Primus nagrada za najbolje savjetodavne projekte – prijave u tijeku
- Besplatna dvodnevna edukacija za nezaposlene
- (PAUZA): Tečaj brzog čitanja - važno je početi još u ranom djetinjstvu
- (PAUZA): Kako razmišljaju stanovnici najmoćnije zemlje svijeta
- (PAUZA): Bojite se zmijsa? Nabavite zeca!
- (PAUZA): Brendovi koji će zaobići Ljepu našu

BLOG ZA MARKETING

- KAMILLO ANTOLOVIĆ: POKRALI KONZUM? Ili Je li ovo uopće krađa?
- KAMILLO ANTOLOVIĆ: „... I tata bi sinell!“
- TOMISLAV CAR: Prospektung u prodaji
- TOMISLAV BEKEK: Dosljednost
- KAMILLO ANTOLOVIĆ: „REKLAMACIJE NA REKLAME“ ili ocjena dvojenih oglasnih poruka?

FORUM ZA MARKETING

- Marketing za novootvoreni ugostiteljski objekt

Pretraga...

Prijava / Registracija

PRICA SE DA ...

- ... je Todorčić spreman pružiti ponudu za 23,34 posto dionica Mercatora
- Bertusconi ne kanu u lov na novi mandat

više >>>

KOLIKA JE KAZNIA AKO ...

- ... se dividenda ili dobit na temelju udjela u kapitalu isplati u gotovini ili na tekući račun fizičkoj osobi (vlasniku ili suvlasniku)?
- ... trgovac ne izda račun potrošaču za obavljenu kupnju?

više >>>

IZDVOJEHO

5 grešaka pri izradi web stranica

Ujet za posao u Hrvatskoj - engleski jezik kao materinji?

(VIDEO): Srećana Studen - najbolja hrvatska tajnica za 2010. godinu

Umjesto otkaza: "Dijeljenje posla" kao rješenje za krizu?

KONFERENCIJA NAJTAJNICA: Proglašena najbolja tajnica 2010-te godine

više >>>

PS ODGOVARA

- Mogu li članovi obitelji pomagati obrtniku, te mogu li pomagati vlasniku (ili direktoru) d.o.o.-u?
- Koje tvrtke moraju imati pravilnik o radu?

više >>>

NOVI BROJ ČASOPISA



Sadržaj broja Travanj 2011.
Izazudbenica
Ogledni primjerak

više >>>

NOVI BROJ TAJNICA.hr



GRAFIČKI FAKULTET

SVEUČILIŠTE U ZAGREBU



Naslovnica

O fakultetu

Organizacija

Upisi

Studenti

Studiji

Znanost

English

KONTAKT

Sveučilište u Zagrebu
Grafički fakultet

Getaldićeva 2
10000 Zagreb
Hrvatska

Tel: 01/23 71 080
Fax: 01/23 71 077

e-mail: info@grf.hr

DOGADANJA

[Europski studentski natjecaj plakata Youth in Europe](#)

[ADOBE CREATIVE SUITE 5 - fotke s buduća](#)

[Dan dizajna - 12.06.2010. fotke s donadanjia](#)

[INFRARED DESIGN - Grand Prix za hrvatske inovatore na Euroinventu](#)

[Prof. Skala dobitnik nagrade Madarske Akademije Znanosti](#)

[Dobitela nagrada 4. natjecanja uložak kreativni Chevrolet](#)

[PROJEKT: www.grupna.org](#)

[Sabina Barbiš, Mario Depiccoziane - London 2010.](#)

[Prezentacija u predgovornia "Uvodjenje IF časopisa u postupak izbora u znanstvena zvanja"](#)

[Nagrada našoj hrvoski studentici Emilii Šinić](#)

Studentska kreativna radionica CROPAK 2010

Studentska kreativna radionica CROPAK 2010

Šest studentskih rješenja u utrci za CROPAK 2010

Nakon pet tjedana Studentske kreativne radionice CROPAK 2010, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo te stručnog časopisa Ambalaža, odabrano je šest najboljih rješenja ovogodišnjeg zadatka - dizajn i redizajn linije aftershavea Ralon, legendarnog branda Atlantic Grupe. Ocjenivanje je upričeno u zagrebačkom Institutu za ambalažu i tiskarstvo gdje su članovi stručnog ocjenivačkog suda ocijenili 26 studentskih radova koji su po odobrenju mentora ušli u prvu selekciju. Odabrano je šest najboljih studentskih rješenja.

Ovih šest studenata natječu se za nagradu CROPAK 2010 u kategoriji Studentski radovi, a pobjedničko rješenje bit će proglašeno 7. svibnja u okviru FEST A CROPAK-a 2010 u Rovnju. Boris Radulović, Tomislav Marčić, Miro Tomić i Igor Toplak s Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te Zvonimir Jergović i Meri Files s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci.

Uz šest studenata koji će za svoje radove dobiti Certificat odabira u finalni izbor natjecanja CROPAK 2010, organizator je u dogovoru sa Stručnim ocjenivačkim sudom ove godine odlučio posebno prihvatiti studenticu Daniru Kaladžić s Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu čiji se rad odlikuje iznimanom kreativnošću i emocionalnim nabojem.

Ovogodišnja Studentska kreativna radionica CROPAK održana je pod visokim pokroviteljstvom triju Sveučilišta u Hrvatskoj. Studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu te samostalni studenti Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta u Zagrebu zadatak su odradili pod budnim okom triju mentora te supervizora Deana Vrančića, glavnog kreativnog direktora Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba i predstavnika Atlantic Grupe.

Stručni ocjenivački sud bio je sastavljen od sedam članova: Dean Vrančić, glavni kreativni direktor reklamne agencije Imago, Jesenka Pibernik, docentica na Katedri za grafički dizajn Grafičkog fakulteta u Zagrebu, Ljubica Marnovič-Marčetić, predavačica na Odsjeku za dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Aljoša Brajčić, docent na Odsjeku za primijenjene umjetnosti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Leja Dautović Čaić, direktorica marketinga kozmetike Atlantic Grupe, Marko Kufrin, voditelj robne marke Ralon i Drena Miljević, ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo. Javnost također može glasovati za najbolje rješenje novog-starog Ralona elektronskim putem na www.ambalaza.hr do 21. travnja 2010. godine.

Izjave članova Stručnog ocjenivačkog suda:

Drena Miljević, ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo i idejna začetnica projekta:

- Ovogodišnji studentski rezultati su izvrsni – zanimljiva rješenja proizšla su unutar strogo zadanih okvira. Kao organizator Studentske kreativne radionice izuzetno sam zadovoljan jer smo dobili potporu triju Sveučilišta u Hrvatskoj – to je jedna od potvrda da radimo vrijednu stvar. I ove godine potvrđen je cilj Radionice, a to je sinergija obrazovnih institucija, društveno odgovornog gospodarstva i profesionalna dizajnerske struke.

Dean Vrančić, glavni kreativni direktor reklamne agencije Imago i supervizor Studentske kreativne radionice CROPAK 2010

- U početku ovogodišnje Studentske kreativne radionice bio sam vrlo skeptičan i mislio da Ralon nije baš naprimereniji zadatak za studente. S obzirom na male izmjene u zahtjevima naručitelja, očekivao sam slična rješenja, ali dobili smo upravo suprotno – puno originalnih rješenja visoke kvalitete kojima naručitelj doista može biti zadovoljan. Sudjelujem kao supervizor jer mi je želja mlade lude što prije uputiti u realnost tržišta. Često sam nezadovoljan kandidatima koji dolaze u Imago na razgovor za posao jer su opterećeni apstraktnim i suviše akademskim znanjima. Studente je nužno što prije uključiti u konkretan rad i zato uvijek rado sudjelujem u ovakvim projektima.

Jesenka Pibernik, docentica na Katedri za grafički dizajn Grafičkog fakulteta u Zagrebu i mentorica

- Kao mentorica sam vrlo zadovoljna odličnim uspjehom naših studenata. Vjerujem da je to zato jer su se studenti uspjeli identificirati s proizvodom i zadatak im je predstavljao osobni izazov. Opseg zadatka bio je primjeren vremenu izrade, pa smo ga jednostavno proveli. Studentska kreativna radionica dobro je osmišljena jer s jedne strane u studenta razvija osjećaj grupne pripadnosti, a s druge individualni natjecateljski duh, što je vrlo korisno za ciljanu dobnu skupinu.

Aljoša Brajčić, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, docent na Odsjeku za primijenjene umjetnosti, Katedra za grafiku i mentor

- Ulazak među šest finalista dobar je uspjeh za našu Akademiju. Ovogodišnji zadatak bio je složeniji zbog nekoliko proizvoda u liniji Ralon pa mi je žao da Studentska kreativna radionica nije trajala tjeđan-dva duže. Sudjelovanje u Radionici studentima predstavlja veliki izazov i zadovoljstvo te se nadam da ćemo i ubuduće sudjelovati.

Marko Kufrin, voditelj robne marke Ralon Atlantic Grupe

- Uvijek nam je drago kad Atlantic Grupe može sudjelovati u društveno odgovornim projektima poput ovog. Ocjenivanjem smo zadovoljni jer smo se složili sa strukom u odabiru najboljih radova. Što se tiče suradnje sa studentima, primjećujemo da nisu opterećeni okvirima, imaju svježje ideje i vrlo su kreativni, pa su i njihova rješenja upravo takva. Zadovoljni smo jer je Radionica rezultirala velikim brojem atraktivnih i kvalitetnih rješenja među kojima ćemo odabrati ono najbolje.

Svi dobitnici nagrade CROPAK stječu pravo izravnog sudjelovanja na međunarodnom natjecanju za nagradu WorldStar koju dodjeljuje Svjetska organizacija za ambalažu (WPA), čiji je član Institut za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba. Podjelimo, pojedinačno, prošlogodišnje Studentske kreativne radionice CROPAK Marino Krstić Purčić, student Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, svojim dizajnom Kraševih Vite kretera plasirao se na visoko 26. mjesto na natjecanju za najbolju ambalažu na svijetu u kategoriji WorldStar Student i osvojio Certificate of Recognition.

Radovi:

[Slika 01](#) - Boris Radulović, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
[Slika 02](#) - Tomislav Marčić, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
[Slika 03](#) - Miro Tomić, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
[Slika 04](#) - Igor Toplak, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Mentorica: Jesenka Pibernik, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, docentica na Katedri za grafički dizajn

[Slika 05](#) - Zvonimir Jergović, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci
[Slika 06](#) - Meri Files, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci

Mentor: Aljoša Brajčić, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, docent na Odsjeku za primijenjene umjetnosti, Katedra za grafiku

[Otvorite se najboljim rezi](#)

Stipendije

Ispltni rokovi

Sveučilišni kalendar

GRF kalendar

Prijava ispita

Stanje na X-ici

Studentski forum

Webmail


Knjžnica

Obavijesti referade

traži

KORISNI LINKOVI

 Acta Graphica

 Sveučilište u Zagrebu

 MZOS

 Z-projekti

 Znanstvena bibliografija

 HATZ

 Sroa

 CARNet

 Studentski centar

 BEST

tvinx društvene mreže

javno.hr uvijek otvorenih očiju

"Nema smisla držati čovjeka za riječ kad je zaljubljen, pijan ili traži posao."
SHIRLEY MACLAINE

16°C Zagreb

pretraži

NEWS SPORT SHOWBIZ ŽIVOT & STIL LJUDI & SUDBINE FOTO VIDEO WEB-FUN ARHIVA

HRVATSKA EU I SVIJET KOLUMNE ZAGREB CRNA KRONIKA BIZNIS KULTURA ZNANOST

Brazilka s najdužim nogama na svijetu - čak 118 cm! Seksi Arianny za zagrijanu atmosferu BB: Tamara sve nježnija s Nikolom - čeka se eksplozija Vježbajte poput Severine!

NAJNOVIJE



Lažna dojava o bombi na Općinskom kaznenom sudu u Ilici



Na Trgu bana Jelačića otvoren sajam povodom Uskrsa



Zbog komfora obližnje crkve stanari gube zelenu površinu

TOP VIJESTI



"Nemiri u arapskim zemljama poremetili su svjetsko gospodarstvo"



VIDEO Ovakav incident Messiju nije trebao



Autoindustrija je izgubila 515.000 vozila u mjesec dana



Britney se vratila seksi više nego ikad

TRAŽE SE NAJBOLJI

Počinje studentsko kreativno natjecanje u ambalazama



Piše: mp

Ovo je treća radionica po redu, a okuplja više od stotinu studenata sa Sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu. Radionica će trajati pet tjedana, a od studenata se očekuje da će svojom kreativnošću oplemeniti dizajn vrhunskih proizvoda na bazi ljekovitog bilja.

Sutra, 1. ožujka, kreće Prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2011 koji će se održati u Sveučilišnom računskom centru - SRCE, u ulici Josipa Marohnića 5, s početkom u 11 sati. Time službeno počinje natjecanje za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu CROPAK u kategoriji studentskih radova.

Osim studenata, predstavnika vlasnika robne marke i dizajnera, na Prvom satu sudjelovat će i predstavnici Sveučilišta, a studenti iz Rijeke i Splita će sa svojim kolegama iz Zagreba komunicirati putem telekonferencijske veze. Studentima će, naime, detaljno biti predstavljen zadatak, a imat će priliku i postaviti pitanja te razmijeniti iskustva.

Ovo je treća radionica po redu, a okuplja više od stotinu studenata sa Sveučilišta u Rijeci, Splitu i Zagrebu. Radionica će trajati pet tjedana, a od studenata se očekuje da će svojom kreativnošću oplemeniti dizajn vrhunskih proizvoda na bazi ljekovitog bilja.

Najbolji rad ide na svjetsko natjecanje

Nakon ocjenjivanja stručnog suda, po strogo utvrđenim kriterijima, najbolji studentski rad bit će proglašen u sklopu FEST-A CROPAK 2011 na svečanosti dodjele nagrada CROPAK i REGPAK 2011, 6. svibnja u Maloj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu. Najbolji će uradak ići i na prestižno svjetsko natjecanje za najbolju ambalažu u kategoriji studentskih radova, WorldStar Student Award, pod ingerencijom Svjetske organizacije za ambalažu.

Protteklih godina Studentska kreativna radionica iznjedrila je nekoliko vrhunskih dizajnerskih rješenja, a pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, mladi Riječanin Marino Krstačić-Furić, plasirao se svojim radom na visoko 26. mjesto u jakoj konkurenciji na svjetskoj razini, dok je linija proizvoda Ralon, u redizajniranoj ambalaži pobjednika prošlogodišnje radionice Tomislava Maričića s Grafičkog fakulteta u Zagrebu, već na policama trgovina regije.



NAJČITANIJE

Zagreb dobio Kuću piva

Noćni shopping i Tjedan restorana

ZET-ovci ostaju bez posla, a Zagreb bez prijevoza

FOTO: Sopnica - fijasko ili neshvaćeni uspjeh?

Donosimo radno vrijeme šoping centara za vrijeme blagdana

Bandičevci "odrezani", odabrani novi direktori Holdinga

MISS & MISTER

GALERIJE

MISS DANA

MODA NA ŠPICI



MISTER DANA

DNEVNI HUMOR



ANKETA

Što se najlakše može kupiti novcem?

- Ljubav
- Pozao
- Diploma
- Zdravje