

# VODIČ FEST.A CROPAK 2010

FEST.A CROPAK

institut  
za ambalažu  
i tiskarstvo



ambalaža



TECTUS

6. - 8. svibnja 2010.  
Rovinj, hotel Park

Dobrodošli!

Dobar znak!

**CROPAK**





# Sadržaj

ZAHVALA	4
DOBRODOŠLI NA FEST.A CROPAK 2010	5
FEST.A CROPAK 2010 - TLOCRT	6
FEST.A CROPAK 2010 - DOGAĐANJA	7
FEST.A CROPAK 2010 - PROGRAM	8
MEĐUNARODNO SAVJETOVANJE „TRENDOVI U AMBALAŽNOJ INDUSTRIJI”	
- SAŽECI PREDAVANJA	9
- ŽIVOTOPISI AUTORA	10
FEST.A CROPAK 2010 - POSJET TVORNICAMA ISTRAGRAFIKA I TDR	13
FEST.A CROPAK 2010 - UZ POTPORU	14
STUDENTSKA KREATIVNA RADIONICA	20
NOMINACIJE CROPAK 2010	27
NOMINACIJE REGPAK 2010	41



Tisak:  
Cerovski - Print Boutique d.o.o., Zagreb

Zavrtnica 17, 10000 Zagreb,  
e-mail: [info@cerovski.hr](mailto:info@cerovski.hr) | [www.cerovski.hr](http://www.cerovski.hr)

# Zahvala

FEST.A CROPAK 2010 - GENERALNI POKROVITELJ



FEST.A CROPAK 2010 - POKROVITELJI



EPIC

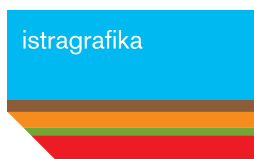


Ministarstvo gospodarstva,  
rada i poduzetništva RH



Fond za zaštitu okoliša i  
energetsku učinkovitost RH

FEST.A CROPAK 2010 - PARTNER



FEST.A CROPAK 2010 - SPONZORI

150 VETROPACK STRAŽA  
1860-2010



STUDENTSKA KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2010 - POKROVITELJI



STUDENTSKA KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2010 - SPONZOR



ATLANTIC  
GRUPA

MEDIJSKI PARTNERI

Večernji list

vecernji.hr



SMART

# Dobrodošli na FEST.A CROPAK 2010!



Drena Milijević

Dame i gospodo,

ovogodišnji, sedmi po redu festival ambalaže sadržajno je bogatiji od ijednog do sada.

Njegova snaga leži u opredijeljenosti i sposobnosti da, prateći aktualnosti na globalnoj razini, reagira na promjenjive potrebe ambalažne industrije, dizajnerskih i marketinških profesionalaca. To nikad nije bilo važnije nego danas, kad je gospodarsku budućnost gotovo nemoguće predvidjeti, ponajprije zbog utjecaja globalne krize, koja, nažalost ne mimoilazi ni korisnike ni proizvođače ambalaže te sve one koji sudjeluju u njenom promišljanju.

U svim karikama proizvodnog, prodajnog i distribucijskog lanca ambalaže, kao neodvojivog dijela proizvoda, zahtijeva se sve veća učinkovitost, no ne nauštrb udovoljavanja sve oštrijim zakonskim odredbama, standardima sigurnosti te zaštiti potrošača i okoliša. Kao potvrdu toga FEST.A CROPAK 2010 nudi program međunarodnog savjetovanja "Trendovi u ambalažnoj industriji".

S tim ciljem na umu, eminentni će govornici iskoristiti svoje iskustvo i stručnost kako bi ponudili kvalitetne uvide i praktične savjete s različitih aspekata dizajna, razvoja, proizvodnje i upotrebe ambalaže. Iako je svako izlaganje vrijedno na sebi svojstven način, prava snaga stručnog skupa leži u prilici za stvaranje cjelovite slike o promišljanju ambalaže.

Ta se prilika pruža i izvan kongresne dvorane. Posjet tvornicama Istragrafika i TDR te izložbi pokazat će inovativnost i posvećenost kojom proizvođači te ponuđači tehnika i tehnologija danas pristupaju ambalaži, njezinu dizajnu, tisku i proizvodnji, kako bi ostvarili širok spektar originalnih ambalažnih rješenja namijenjenih opstanku na oštrim tržištima budućnosti.

Predstavljanjem nominacija i dodjelom nagrada CROPAK 2010 najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu istaknut ćemo i nagraditi vrijedne napore i rezultate korisnika, proizvođača i dizajnera u promišljanju i cjelovitoj realizaciji ambalaže. Posebno su vrijedni napore u odgovornosti i obrazovanju u području zaštite okoliša, a sinergijsko djelovanje profesionalnog dizajna, društveno odgovornog gospodarstva i obrazovnih institucija nagradit će se dodjelom priznanja i nagrada sudionika Studentske kreativne radionice CROPAK 2010.

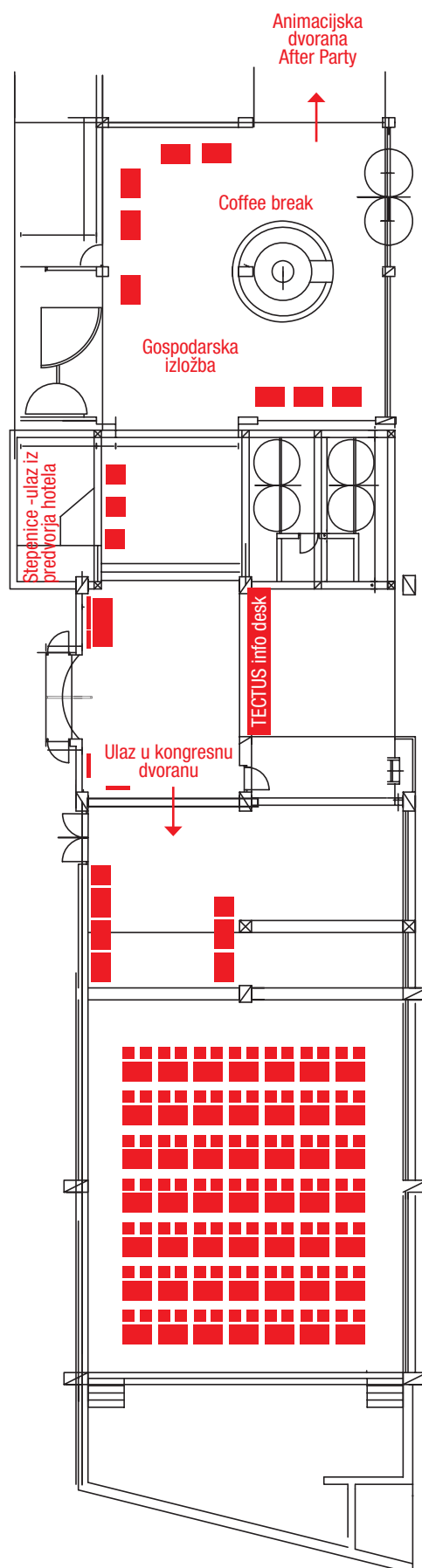
Nošeni iskustvom CROPAK - a, ove je godine utemeljena i nagrada najboljoj ambalaži na tržištu regije, REGPAK 2010. Cilj je usporediti ambalažna ostvarenja nastala u sličnim gospodarskim uvjetima te nagraditi i istaknuti najbolje.

Na kraju, ali ne manje važno, zahvaljujem svojim suradnicima, čiji su se napore još jednom pokazali izuzetno značajnima u organizaciji FEST.A CROPAK-a, festivala ambalaže, koji ima za cilj istovremeno i u jednakoj mjeri potaknuti interes i udovoljiti potrebama svih sudionika.

Koji god motiv Vašeg dolaska bio, cijenjeni sudionici, vjerujemo da će se uspješno ostvariti, na naše veliko zadovoljstvo.

S osobitim poštovanjem,  
Drena Milijević

# FEST.A CROPAK 2010 - tlocrt



# FEST.A CROPAK 2010 - događanja

- Međunarodno savjetovanje  
„Trendovi u ambalažnoj industriji”
- Sjednica Vijeća  
Zajednice ambalažera HGK
- Posjet tvornicama Istragrafika i TDR
- Studentska Kreativna radionica  
CROPAK 2010
- Dodjela nagrada CROPAK 2010
- Dodjela nagrada REGPAK 2010
- Gospodarska izložba
- Izložba nominiranih za nagradu CROPAK i  
REGPAK 2010
- Izložba studentskih radova

# FEST.A CROPAK 2010 - program

## ČETVRTAK 6. 5. 2010.

**13:00 - 14:45 PRIJEM SUDIONIKA**

**15:00 - 16:30 POZDRAVNA RIJEČ I PREDAVANJA** (kongresna dvorana)

- Stanje u ambalažnim industrijama Hrvatske i svjetski trendovi - Enis Kancelir, predsjednik Zajednice ambalažera, HGK
- Ambalaža kao brand - Boris Ljubičić, Studio International d.o.o., Hrvatska
- Propisi i preporuke EU za boje na ambalaži prehrambenih proizvoda - Thomas Polster, Ink Academy, Huber Group, Njemačka

**16:30 - 17:00 PAUZA**

**17:00 - 19:00 PREDAVANJA**

- Ambalaža i migracije (legislativa EU, metode testiranja...) - Michael Pitzl, Austrijski institut za kemijska i tehnološka istraživanja, Austrija
- UV i standardne boje za primarnu ambalažu - Thomas Polster, Ink Academy, Huber Group, Njemačka
- Tehnologija automatske vizualne kontrole ambalaže, označavanja i pakiranja proizvoda na proizvodnoj liniji - Bruno Birgmajer, Visor d.o.o. / Camsensor Technologies, Novi Zeland
- Miješane boje za različite ambalažne materijale (specijalni efekti, boje za povratnu ambalažu...) - Thomas Polster, Ink Academy, Huber Group, Njemačka
- Shelf Ready Packaging – trend ili potreba - Zoran Gošek, GA Consulting d.o.o., Hrvatska

**19:30 PIĆE DOBRODOŠLICE**

**20:00 ZAJEDNIČKA VEČERA U RESTORANU HOTELA PARK**

## PETAK 7. 5. 2010.

**09:00 - 11:00 FORUM** (kongresna dvorana)  
**INOVACIJE I ODRŽIVOST AMBALAŽE**

- Dodana vrijednost u proizvodnji kartonske ambalaže - integrirano digitalno rješenje (*Gallop: Xerox Digital Packaging Solution Powered by Stora Enso*) - Saša Pigac, Xerox Central Eastern Europe, Izrael and Turkey
- Potpuna kontrola tiska u proizvodnji fleksibilne ambalaže u tehnici bakrotiska - Zdravko Javorček, Kristian Makovac, Aluflexpack d.o.o., Hrvatska
- Trendovi proizvodnje kartonske ambalaže u tehnici ofsetnog tiska, Zoran Švraka, Hrvoje Borovina - Istragrafika d.d., Hrvatska
- Svi aspekti limenke kao suvremene ambalaže - Nenad Đurđević, Ball Packaging Europe
- Gospodarenje ambalažnim otpadom u RH - Vinko Mladineo, Fond za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost, Hrvatska
- Obnovljivost vs biorazgradivost – novi ambalažni materijali - Michael Pitzl, Austrijski institut za kemijska i tehnološka istraživanja (OFI)

**11:30 - 15:30 POSJET TVORNICAMA ISTRAGRAFIKA I TDR**

## CROPAK 2010

**18:00 - 20:00 SVEČANA DODJELA NAGRADA CROPAK I REGPAK 2010** (kongresna dvorana)

**20:00 - 22:00 SVEČANA VEČERA** (kongresna dvorana)

**22:00 AFTER PARTY CROPAK 2010** (animacijska dvorana)



# Međunarodno savjetovanje „Trendovi u ambalažnoj industriji” - sažeci

## Ambalaža kao brand

Što je to ambalaža i kako ona oblikuje brand? Naviknuti smo na fiziku ambalaže kroz sliku koja nam se na njoj nudi. No ambalaža nije samo neki prehrambeni ili kozmetički proizvod.

Ambalaža je prošireni pojam kao pogled na svijet oko nas. Zapakirano je manje-više sve, bilo da je riječ o proizvodu, servisu, usluzi, ali i društvenim, kulturnim, političkim i medijskim sadržajima. Poznat je narodni pojam: "Lijepo si to upakirao" ili "Zamotaj to malo"... Ambalaža je zapravo brand pod kojim ili u kojem se nalazi odgovarajući sadržaj.

**Boris Ljubičić, Studio International d.o.o., Hrvatska**

## Propisi i preporuke EU za boje na ambalaži prehrambenih proizvoda

Tema obrađuje, daje kriterije i smjernice za tisak na ambalažnom materijalu u prehrambenoj industriji, s težištem na ambalažu koja je u direktnom kontaktu s proizvodom, tzv. primarnu ambalažu. Mogući utjecaji migracije boje i ovisnost ambalaže i proizvoda. Metode ispitivanja migracije i "zatrovanosti" proizvoda. Zakonske odredbe za ambalažu prehrambenih proizvoda. Zahtjevi boja i lakova za primarnu ambalažu. Proizvodnja i tisak MGA (nemigrirajućih) boja i lakova.

**Thomas Polster, Ink Academy, Huber Group, Njemačka**

## Ambalaža i migracije (legislativa EU, metode testiranja...)

Generalni pregled metoda testiranja globalnih migracija iz ambalažnih materijala s naglaskom na plastične materijale u kontekstu legislativa EU i europskih standarda. Predavanje obuhvaća i teme migracija specifičnih tvari kao što su BPA (bisfenol A), ftalati te ITX (izopropil tioksanton). Predavanje zaokružuje najava mogućih novih standarda i/ili zakona te najnovijih metoda testiranja.

**Michael Pitzl, Austrijski institut za kemijska i tehnološka istraživanja, Austrija**

## UV i standardne boje za primarnu ambalažu

Najnovija dostignuća u području UV boja za tisak na primarnu ambalažu koja može biti u direktnom kontaktu s prehrambenim proizvodom. Razlike između dosadašnjih (standardnih) UV boja i UV MGA (nemigrirajućih) boja koje se preporučuju za tisak na primarnu ambalažu. Preporuke i ograničenja u tisku s UV-MGA bojama i lakovima. Praktična primjena UV MGA boja i lakova.

**Thomas Polster, Ink Academy, Huber Group, Njemačka**

## Tehnologija automatske vizualne kontrole ambalaže, označavanja i pakiranja proizvoda na proizvodnoj liniji

Primjena *machine vision* tehnologije na proizvodnoj liniji omogućava automatsku, preciznu i pouzdanu detekciju svih vidljivih nedostataka proizvoda, sortiranje materijala i ubrzanje procesa obrade te smanjenje otpada i optimizaciju iskorištenja sirovine. S obzirom na konstantno povećanje razine automatizacije i kapaciteta modernih proizvodnih pogona, fleksibilnost i široke mogućnosti primjene uređaja za vizualnu kontrolu čine ih nezamjenjivim alatom u najrazličitijim industrijskim granama. Naglasak izlaganja je na aktualnim trendovima i primjerima iz iskustva predavača u rješenjima na području prehrambene industrije i proizvodnje različitih vrsta ambalaže.

**Bruno Birgmajer, Visor d.o.o., Hrvatska / Camsensor Technologies, Novi Zeland**

## Miješane boje za različite ambalažne materijale (specijalni efekti, boje za povratnu ambalažu...)

Boje za upojne i neupojne podloge (foliju, karton) otporne na habanje i specijalno miješane prema sustavu Pantone ili prema željenom uzorku. Posebne boje vezane uz određene zaštićene robne marke (npr. Coca Cola, Mars...). Miješane boje s posebnom komponentom koja ne prlja lužinu za pranje boca. Specijalni efekti – metalizirane boje (srebrna, zlatna).

**Thomas Polster, Ink Academy, Huber Group, Njemačka**

## Shelf Ready Packaging – trend ili potreba

Shelf Ready Packaging je sinonim za Retail Ready Packaging ili, u slobodnom prijevodu, komercijalno-transportnu pakovinu prilagođenu polici. Presentacija obrađuje prikaz osnovnih principa koji su neizostavni pri kreiranju takvih ambalažnih rješenja, obrađuje parametre uspješnosti implementacije takve ambalaže, funkcionalne zahtjeve za takvu ambalažu, ograničenja za uvođenje i primjere iz prakse.

**Zoran Gošek, GA Consulting d.o.o., Hrvatska**

## Dodana vrijednost u proizvodnji kartonske ambalaže - integrirano digitalno rješenje (Gallop: Xerox Digital Packaging Solution Powered by Stora Enso)

Gallop – Xerox je u suradnji s tvrtkom Stora Enso proizveo na tržištu jedinstveno, automatizirano digitalno rješenje za izradu ambalaže. Sustav omogućava izradu malih naklada ambalaže u boji s naglaskom na mogućnost personalizacije svakog pojedinog proizvoda. Također je idealno za testiranje prototipa proizvoda u različitoj ambalaži. Postoji više razloga zašto je korištenje Gallop sustava isplativo: smanjenje troškova, fleksibilnost i brzina kompletnog procesa (od digitalnog predloška do gotove ambalaže).

**Saša Pigac, Xerox Central Eastern Europe, Izrael and Turkey**

## Potpuna kontrola tiska u proizvodnji fleksibilne ambalaže u tehnici bakrotiska

Što je stvarna 100 % kontrola tiska u boji? Tehnologija 100% kontrole tiska u boji. Razlika između 100 % kontrole tiska i kontrole tiska procesnom pokretnom kamerom koja radi na principu odabira područja kontrole. Inspeksijski sustav 100% kontrole tiska u Aluflexpacku. Aluflexpackova unaprijeđenja u proizvodnji proizašla iz 100% kontrole tiska.

**Zdravko Javorček, Kristian Makovac, Aluflexpack d.o.o., Hrvatska**

## Trendovi proizvodnje kartonske ambalaže u tehnici ofsetog tiska

Trendovi u kartonskoj ambalaži uz proces razvoja ambalaže po principu „Od ideje do kutije“. Boja u grafičkoj reprodukciji, osjet boje, mjerenje i definiranje nijanse, kontrola i sljedivost nijansi u procesu tiska, dopuštene razlike (devijacija, varijacija). Rasterska reprodukcija i deformacije rasterskih elemenata, kalibracija krivulja prirasta.

**Zoran Švraka, Hrvoje Borovina, Istragrafika d.d., Hrvatska**

## Svi aspekti limenke kao suvremene ambalaže

Geografsko-financijski pregled poslovanja korporacije Ball Packaging, s osvrtom na glavne ambalažne sektore. Kritični faktori uspjeha, strategija, pet ključnih faktora uspjeha i glavne vrijednosti. Održivost u poslovanju i proizvodnji. Proces recikliranja, učinci utjecaja na čovjekovu okolinu, unaprijeđenje zelenog poslovanja – osnivanje i rad Recan, Poljska i Srbija, Recan Fund Srbija. Društveno odgovorno ponašanje i aktivnosti. Marketinške aktivnosti na promociji recikliranja kroz sinergiju s najznačajnijim događanjima.

**Enad Đurđević, Ball Packaging Europe, Srbija**

## Obnovljivost vs biorazgradivost – novi ambalažni materijali

Većina standardnih ambalažnih sustava temelji se na polimerima zbog njihovih brojnih prednosti poput lakoće i mekoće. Međutim, njihovo je korištenje jednako tako dovelo do niza ekoloških problema budući da ti materijali nisu biorazgradivi. Zamjenjivanjem tih polimera biopolimerima jedno je od mogućih rješenja, no danas dostupni biopolimeri prikladni su samo za specifične aplikacije. Presentacija pruža detaljan pregled biopolimernih materijala za ambalažu prehrambenih proizvoda s posebnim fokusom na razliku biorazgradivosti i obnovljivosti te zahtjeve koje propisuje legislativa EU.

**Michael Pitzl, Austrijski institut za kemijska i tehnološka istraživanja (OFI)**

## Međunarodno savjetovanje „Trendovi u ambalažnoj industriji” - autori

### Birgmajer, Bruno



Rođen je 1979. godine u Makarskoj, gdje završava srednjoškolsko obrazovanje, koje nastavlja na Fakultetu elektrotehnike i računarstva u Zagrebu, do stjecanja diplome inženjera elektrotehnike na području automatike. Uz istraživački rad na Zavodu za automatiku i računalno inženjerstvo, nastavlja obrazovanje na istom fakultetu do zvanja

magistra elektrotehnike, s fokusom na područje industrijske automatizacije, posebice robotike i robotske vizije. U tom vremenu radi i na brojnim razvojnim projektima u okviru suradnje hrvatskih i inozemnih tvrtki i fakulteta, te postaje koautor više znanstvenih članaka objavljenih na međunarodnih skupovima i stručnim časopisima. Po završetku magisterija i istraživačkog rada, 2005. godine osniva tvrtku Visor d.o.o., specijaliziranu za industrijske primjene tehnologije robotske vizije, koju vodi i danas.

### Borovina, Hrvoje



Rođen je 1978. godine u Zagrebu, gdje je završio srednju grafičku školu. U struci radi od 1998. kao ofset strojar. Od 2002. do 2007. radio je u tiskari Vi.-Graf d.o.o., na svim fazama proizvodnje, od proračuna potrebne količine papira, montaže i kemigrafije, rezanja araka, tiska s denzitometrijskom kontrolom i dorade

(perforiranje, biganje, štancanje, numeracija, sabiranje, uvez časopisa i kalendara). Godine 2009. diplomirao je, studijem uz rad, na Grafičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao titulu diplomiranog inženjera grafičke tehnologije. Kraće vrijeme radio je u tiskari Bauer-grupa na radnom mjestu tehnologa, kalkulanta i komercijalista. Trenutno je zaposlen u tiskari Istragrafika u Rovinju na radnom mjestu tehnologa – voditelj smjene u pogonu tiska.

### Đurđević, Nenad



Rođen je 1968. godine u Kruševcu. Diplomirao je 1996. godine na Megatrend univerzitetu, smjer bankarstvo i financije. Trenutno je na postdiplomskom studiju Sveučilišta Heriot Watt u Edinburgu.

Poslije završetka studija zapošljava se u tvrtki Beomedicina i radi na poslovima uvoza. Nakon toga od 2000. godine karijeru nastavlja u

Allied Domecq Agency, gdje do 2005. radi na prodaji alkoholnih pića i vina na mjestima direktora prodaje (senior/sales executive).

U Ball packagingu je zaposlen od početka 2006. godine, a od siječnja 2009. je na poziciji regionalnog direktora prodaje za Jugoistočnu Europu.

Aktivan je član FIC-a, Am Cham-a, kao i član upravnog odbora Srpske Asocijacije Menadžera.

### Gošek, Zoran



Rođen je 19. srpnja 1950. godine u Varaždinu. Osnovnu školu i gimnaziju pohađao je i završio u Zagrebu. Uspješno je završio studij u Zagrebu na Tehnološkom fakultetu – smjer Biotehnoški 1974. godine. Po završenom studiju zapošljava se u Podravki, gdje radi na različitim poslovima, od tehnologa u R&D, voditelja laboratorija i voditelja proizvodnje u

mesnoj industriji. Od 1980. radi na poslovima tehnologa za ambalažu, zatim kao voditelj Razvoja ambalaže, a posljednjih 10 godina bio je direktor službe Dizajn i ambalaža. Iz Podravke odlazi tijekom lipnja 2009. i nakon nekoliko mjeseci s partnerima osniva vlastitu konzultantsku tvrtku specijaliziranu za pružanje usluga iz područja ambalaže i pakiranja. Nekoliko godina bio je predsjednik TO 508 Ambalaža i pakiranje pri HZN-u, te aktivno sudjelovao u radu GS1 Croatia, KON-DIN i dr.

**Javorček, Zdravko**

Rođen je 1961. godine u Našicama, gdje je završio i osnovnu i srednju Matematičko informativnu školu. Diplomirao je 1987. godine na Strojarskom fakultetu u Slavonskom Brodu, Sveučilište u Osijeku i stekao zvanje inženjera strojarstva.

U grafičkoj struci radi od 1994. godine. Radio je u Odjelu rezanja na poslovima planiranja, organizacije i unaprjeđenja rada Odjela.

Iskustvo stečeno na tim poslovima danas koristi za maksimalno iskorištenje resursa, opreme instalirane na strojeve za tisak i rezanje te da djelatnici uključeni u sustav 100 % kontrole tiska daju svoj doprinos za boljitak proizvodnog procesa.

Educiran je i certificiran za obuku Aluflexpackova osoblja u rukovanju opremom u sustavu potpune kontrole tiska, provođenja održavanja opreme, provođenja treninga s operaterima na strojevima za tisak, rezanje i preglednoj stanici.

**Kancelir, Enis**

Rođen je 1971. godine u Rovinju, gdje je završio srednju Elektrotehničku školu.

Studirao je na Grafičkom fakultetu u Zagrebu, gdje je diplomirao 1996. godine, stekavši zvanje diplomiranog grafičkog inženjera.

Po završetku studija započeo je raditi u Istragrafici d.d., gdje se u početnoj etapi karijere bavio uvođenjem sustava osiguranja kvalitete

ISO 9001 i ISO 9002.

Godine 1999. postao je tehnički direktor Istragrafike d.d., a 2001. godine završio je poslijediplomski studij Tehnološkog instituta u Rochesteru (RIT).

U 2002. godini postao je komercijalni direktor Istragrafike d.d., a godinu dana kasnije izabran je za direktora Istragrafike d.d.

Sudionik je brojnih nacionalnih i međunarodnih simpozija u grafičkoj i ambalažerskoj struci, član je ECMA (*European Carton Makers Association*) organizacije. Predsjednik je Zajednice ambalažera Hrvatske pri HGK.

**Ljubičić, Boris**

Potvrđeni je istraživač na polju vizualnih komunikacija i dizajna. Njegovi radovi su citati i postulati u svim kategorijama: vizualni identitet, plakat, knjiga, tv-dizajn, tipografija, ambalaža... Njegovi se radovi objavljuju u svjetskim posebnim izdanjima, godišnjacima i časopisima koja određuju povijest dizajna u

svijetu, jer su neujednačeni, izazovni i zbudjujući. Kao autor s prostora tranzicije posebno se posvetio hrvatskom vizualnom identitetu. U potrazi za hrvatskim vizualnim identitetom žrtvovao je svoju inventivnost i osobno podredio općem. Njegova međunarodna razlikovnost nije stil ili rukopis, nego koncept kojim oblikuje javno mišljenje služeći se dizajnom kao komunikacijom najširih razmjera. Rado drži vrlo originalna predavanja najširoj publici, kao i onoj stručnoj.

**Makovac, Kristian**

Rođen je 1976. u Umagu. Završio je opću gimnaziju u Bujama 1994. godine. Od tada radi u grafičkom sektoru. Zaposlen je u Aluflexpacku, prvo kao strojar u fleksotisku, da bi se naknadnim odlaskom pogona na drugu lokaciju 2000. godine posvetio potpuno tehnologiji bakrotiska. Od tada je radio kao strojar na

svim tiskarskim strojevima, kasnije kao smjenski poslovođa te je sada na funkciji zamjenika direktora odjela bakrotiska.

Veliko iskustvo ima upravo u samom procesu tiska te je sada zadužen za implementaciju novih tehnologija, poboljšanja strojeva te direktnu suradnju s dobavljačima popratne opreme. Zadužen je i za obučavanje ljudi novim tehnologijama i pristupima rada, posebice u svezi same sigurnosti rukovanja strojevima.

### Mladineo, Vinko



Rođen je u Pučišćima na Braču. Diplomirao je na Pravnom fakultetu u Splitu. Nakon završetka studija deset je godina predavao u srednjoj školi kao profesor. Neko vrijeme radio je u interesnim zajednicama iz područja kulture i obrazovanja. Od 1990. radi u tijelima državne uprave za područja obrazovanja, kulture te

zaštite prirode i okoliša. Bio je pomoćnik ministra za prosvjetu, kulturu i zaštitu spomenika, te tajnik Ministarstva zaštite okoliša i prostornog uređenja. Autor je zbirke propisa iz područja zaštite kulturne i prirodne baštine. Potpredsjednik je udruge Croatia nostra. Vlada Republike Hrvatske imenovala je Vinka Mladinea za direktora Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

### Pigac, Saša



Diplomirao je 1991. na FER-u, Sveučilište u Zagrebu, smjer Radiokomunikacije i profesionalna elektronika, te 1998. magistrirao na istom fakultetu. Danas je Production Business Manager u Xeroxu, regija Centralna i istočna Europa, Izrael i Turska (CIT).

Tijekom karijere radio je na više različitih pozicija u IT sektoru. U Xeroxu je od 1999., počevši u Hrvatskoj, a zatim u regiji SEE, te trenutno CIT. Na sadašnjoj poziciji odgovoran je za PSG dio Xerox posla u navedenoj regiji, pružanje podrške timovima u zemljama regije, marketinške aktivnosti te suradnju sa stručnjacima na višoj (Developing Markets Operations) razini.

### Pitzl, Michael



Rođen je u austrijskom gradiću Scheibbsu, a trenutno živi u Beču. Diplomirao je na odsjeku Biotehnologije i tehnologije hrane, a magisterij stekao na Prehrambeno-tehnološkom odsjeku Sveučilišta za istraživanje života i prirodnih resursa (BOKU-Universität für Bodenkultur). Od srpnja 2008. godine

zaposlen je u Austrijskom institutu za kemijska i tehnološka istraživanja (ofi) na odsjeku bioloških znanosti i bavi se istraživanjem i ispitivanjem materijala koji dolaze u dodir s hranom. Trenutačno radi i na doktoratu na temu biorazgradivih materijala koji dolaze u dodir s hranom.

### Polster, Thomas



Tiskarsku je karijeru započeo 1980. godine upisavši srednju grafičku školu, nakon čega je nastavio strukovno obrazovanje i položio majstorski ispit za tiskara. Od ožujka 1991. do lipnja 2000. godine skupio je bogato iskustvo u pripremi i tisku radeći kao voditelj tiskare. Od srpnja 2000. godine zaposlen je u

Münchenu u Huber grupi. Trenutačno je kao voditelj prodaje zadužen za tržište ambalaže, a neki od ključnih kupaca o kojima brine su Nestlé i nekoliko grupacija proizvođača ambalaže. Uz redovite poslove, bio je postavljen za predsjednika ispitivačke komisije za tiskarstvo i medijski dizajn Gospodarske komore u Fuldi, a odnedavno radi i kao predavač na Otvorenom učilištu Fuldi.

### Švraka, Zoran



Rođen je 1981. godine. Nakon završene srednje škole Primijenjenih umjetnosti i dizajna u Puli, 2000. godine upisuje Akademiju likovnih umjetnosti i dizajna u Ljubljani, smjer industrijski dizajn. Kreativnu metodologiju razvoja projekta od ideje do realizacije potvrđuje još kao student na međunarodnom natječaju

Urban Stone Design, gdje 2004. godine osvaja 1. nagradu s projektom modularnog kamenog radijatora "Qbrick". Projekt je predstavljen u sklopu sajma Salone del Mobile u Milanu 2004. godine. Dobitnik je i studentske Prešernove nagrade za Industrijski dizajn u Sloveniji. Profesionalni je član HGK i HDD, kao i internacionalnih zajednica industrijskih dizajnera. Godine 2007. pridružuje se Istragrafici kao konstruktor u odjelu za Razvoj i konstrukciju ambalaže.

# FEST.A CROPAK 2010 - Posjet tvornicama Istragrafika i TDR



<b>11:30</b>	Ukrcaj putnika ispred hotela Park, Rovinj <i>Boarding in front of Hotel Park, Rovinj</i>
<b>11:30 - 12:00</b>	Vožnja prema Kanfanaru <i>Ride to Kanfanar</i>
<b>12:00</b>	Iskrcaj putnika ispred zgrade TDR-a, Kanfanar <i>Arrival at TDR factory, Kanfanar</i>
<b>12:00 - 12:45</b>	Posjet TDR <i>Visit to TDR</i>
<b>12:45</b>	Ukrcaj putnika ispred zgrade TDR-a, Kanfanar <i>Boarding in front of TDR, Kanfanar</i> Vožnja prema zgradi Istragrafike <i>Ride to Istragrafika (100 m away)</i>
<b>12:50</b>	Iskrcaj putnika ispred zgrade Istragrafike <i>Arrival at Istragrafika factory</i>
<b>12:50 - 14:00</b>	Posjet Istragrafici <i>Visit to Istragrafika</i>
<b>14:00 - 15:30</b>	Domjenak <i>Lunch</i>
<b>15:30</b>	Ukrcaj putnika ispred zgrade Istragrafike <i>Boarding in front of Istragrafika</i> Povratak u hotel Park, Rovinj <i>Return to Hotel Park</i>

# FEST.A CROPAK 2010 - uz potporu Hvala svima

## Aluflexpack d.o.o.



ALUFLEXPACK d.o.o. najveći je proizvođač savitljive ambalaže u Hrvatskoj i među vodećima u Europi, s godišnjom proizvodnjom od oko 15 tisuća tona različite ambalaže, od čega se 10 tisuća tona odnosi na aluminijske folije u roli i poklopce za prehrambenu industriju (mljekarstvu, konditorsku, mesnu i konditorsku), te farmaceutsku i duhansku industriju. Aluflexpack d.o.o. danas posluje u sklopu Aluflexpack Grupe u kojoj su neovisne i vertikalno integrirane tvrtke iste poslovne i kompatibilne proizvodne orijentacije. Matična kuća Aluflexpack sa sjedištem i tvornicom u Murvici, Zadar, specijaliziranom za preradu

aluminijske folije konvencionalnim i UV- flekso tiskom, te tvornicom u Umagu za fleksibilnu ambalažu i bakrotisak; TLM-TVP, u Šibeniku, za proizvodnju aluminijske ambalaže; OMIAL d.o.o. Novi, u Omišu, za proizvodnju sterala (meko), konzerve (mesne i riblje) i pillerproof zatvarača; TOF d.o.o. u Drnišu, za lakiranje i ekstruziju teBARON s. a., u Tychy Poljska, za proizvodnju Al posudica. U proizvodnji se primjenjuje najsuvremenija tehnologija tiska, lakiranja, ekstruzije i kaširanja, a proizvodi ispunjavaju zahtjeve visoke kvalitete u skladu sa svjetskim standardima. Osim po kvaliteti, cijeni proizvoda i servisu kupaca, Aluflexpack je prepoznat i po primjeni europskih ekoloških standarda u proizvodnji, unaprjeđenju i poboljšanju kvalitete radnog prostora te zaštiti i očuvanju okoliša. Od ukupne proizvodnje 70% se izvozi, dok se 30 % plasira na domaće tržište.

Više informacija na [www.afp.hr](http://www.afp.hr)

## Atlantic Grupa d.d., Zagreb



ATLANTIC GRUPA je vodeći europski proizvođač prehrane za sportaše s poznatim brandom Multipower, najveći je proizvođač vitaminskih instant napitaka i dodataka prehrani u regiji s robnim markama Cedevita i Dietpharm, istaknuti proizvođač proizvoda za osobnu njegu te vodeći distributer robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi. Distribucijski portfelj Atlantic Grupe uključuje svjetske premium brandove

poznatih proizvođača kao što su Wrigley, Ferrero, Hipp, Johnson & Johnson i drugi. Od 2008. godine Atlantic Grupa je pod brandom Farmacia formirala i vodeći privatni lanac ljekarni u Hrvatskoj. Istraživanje potreba potrošača, dosljedne marketinške strategije te stalan razvoj novih i inovacije postojećih proizvoda, osigurali su mnogim robnim markama Atlantic Grupe vodeće tržišne pozicije u Hrvatskoj i na širem regionalnom tržištu jugoistočne Europe. Cedevita vitaminski napitak, Multivita, Naturavita ljekoviti čajevi, Plidenta zubna pasta, Rosal i Rosal lip balm te Melem univerzalna zaštitna krema neke su od najistaknutijih robnih marki. Integrirani sustav kvalitete i upravljanje okolišem certificirani su prema međunarodnim normama ISO 9001:2000 i ISO 14001, a poslovni procesi su u skladu sa zahtjevima HACCP-a i GMP-a. Vrhunska kvaliteta i visoki standardi proizvodnje strateški su izbor Atlantic Grupe.

Više informacija na [www.atlantic.hr](http://www.atlantic.hr)

## Ball Packaging Europe, Srbija



BALL PACKAGING EUROPE je nastao krajem 2002. godine poslije preuzimanja Schmalbach-Lubeca GmbH od strane Ball Corporation, SAD, što je dovelo do stvaranja jednog od najvećih proizvođača limenki za pića u svijetu. Od travnja 2003. kompanija posluje pod imenom Ball Packaging Europe kao podružnica u punom vlasništvu Ball Corporation. Preuzeta kompanija Schmalbach-Lubeca GmbH je imala tradiciju dužu od 100 godina u proizvodnji ambalaže. Ball Corporation je jedan

od najvećih svjetskih proizvođača metalne i plastične ambalaže za industriju hrane i pića. Kompanija je osnovana 1880. godine u SAD-u i danas ima 15.500 zaposlenih na 95 lokacija širom svijeta. Sjedište korporacije je u Broomfieldu, Colorado, SAD. Ukupna je dobit tijekom 2008. godine iznosila 7,6 milijarde američkih dolara. Divizija za proizvodnju ambalaže stvara 90 posto dobiti Ball Corporation. Ball Packaging Europe Beograd, s ulaganjima u postrojenja od oko 65 milijuna eura, jedna je od najvećih i najuspješnijih proizvodnih greenfield investicija u Srbiji. Tijekom 2010. godine 12 tvornica u sastavu Ball Packaging Europe će proizvesti i plasirati 16 milijardi limenki na europskom tržištu.

Više informacija na [www.ball-europe.com](http://www.ball-europe.com)

**Bilokalnik – IPA d.d., Koprivnica**

BILOKALNIK – IPA d.d., članica Grupe Belišće, suvremena je tvrtka s više od 40 godina tradicije u proizvodnji valovitog kartona i ambalaže od valovitog kartona, po čemu je jedan od najvećih proizvođača na hrvatskom tržištu. Osvojenu tržišnu poziciju učvršćuje kontinuiranim praćenjem svjetskih kriterija i trendova u proizvodnji papirne ambalaže te stalnim tehnološkim ulaganjima u proizvodnju. Sustavno unaprjeđuje postojeće i uvodi nove tehnologije pakiranja i tiska, a

pri tomu poštuje ekološke standarde, prije svega vezane uz pakiranje prehrambenih proizvoda.

Ima usvojen i potvrđen ISO 9001 i ISO 14001.

Bilokalnik - IPA d.d. danas je na tržištu prisutan s valovitim kartonom, transportnom i transportno-komercijalnom ambalažom od valovitog kartona. Godišnje proizvodi 37.000.000 m<sup>2</sup> ambalaže od valovitog kartona. Proizvodi ambalažu od troslojnog i peteroslojnog valovitog kartona od E, B i C vala te u njihovoj kombinaciji. Kao tehniku tiska koristi fleksotisak u svim varijantama tiska od jednobojnog do kolora u ambalaži od valovitog kartona.

Više informacija na [www.bilokalnik.hr](http://www.bilokalnik.hr)

**Cerovski d.o.o., Zagreb**

Ljudi nas prije svega prepoznaju po super tisku.

Ove vam sezone nudimo:

Foto knjige, personalizirane tiskanice, brošure, vodiče, postere, plakate, tisak na PVC kartice i akreditacije, naljepnice raznih vrsta primjene, posjetnice, cjenike i ostalo – sve što vam padne na pamet, mi ćemo otisnuti!

Zabrinuti globalnim zatopljenjem, upitali smo se "Što mi možemo učiniti?" pa smo odlučili da prilikom odabira tehnologije veliku pažnju posvetimo i ekološkoj prihvatljivosti strojeva i sirovina koje koristimo.

Tiskajte kvalitetno i čuvajte prirodu! To je naš moto.

Više informacija na [www.cerovski.hr](http://www.cerovski.hr)

**Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost, Hrvatska**

FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I ENERGETSKU učinkovitost osnovan je 2003. godine radi osiguranja dodatnih sredstava za financiranje projekata, programa i sličnih aktivnosti u području očuvanja, održivog korištenja, zaštite i unaprjeđivanja okoliša.

Djelatnost Fonda obuhvaća poslove u svezi s financiranjem pripreme, provedbe i razvoja programa i projekata i sličnih aktivnosti u području

očuvanja, održivog korištenja, zaštite i unaprjeđivanja okoliša, kao i u području energetske učinkovitosti i korištenju obnovljivih izvora energije, a osobito poticanje, uspostavljanje i ostvarivanje suradnje s međunarodnim i domaćim financijskim institucijama i drugim pravnim i fizičkim osobama radi financiranja zaštite okoliša i energetske učinkovitosti u skladu s Nacionalnom strategijom zaštite okoliša i Nacionalnim planom djelovanja za okoliš, Strategijom energetske razvitka i Programom provedbe Strategije energetske razvitka, nacionalnim energetskim programima, drugim programima i aktima u području zaštite okoliša i energetske učinkovitosti, te međunarodnim ugovorima čija je stranka Republika Hrvatska za namjene utvrđene odredbama Zakona o Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

Više informacija na [www.fzoeu.hr](http://www.fzoeu.hr)

**Gopack d.o.o., Slovenija**

GOPACK d.o.o. osnovan 1990. godine, danas je priznat proizvođač automatskih strojeva za pakiranje te kompletnih linija za pakiranje.

Proizvodni program obuhvaća razvoj i proizvodnju automatskih strojeva za pakiranje (form, fill, seal) koji oblikuju, zavaruju i pune vrećice različitih oblika. Strojevi se proizvode isključivo prema narudžbi i tako su prilagođeni specifičnim potrebama kupaca. Na strojevima Gopacka mogu se izrađivati flow pack vrećice, stabilo bag, stick pack, itd., a mogu proizvoditi i kartonirke.

Više informacija na [www.gopack.si](http://www.gopack.si)

## Huber group, Njemačka



Hubergroup je međunarodno holding društvo u čijem je vlasništvu nekoliko samostalnih kompanija specijaliziranih za proizvodnju i prodaju tiskarskih boja, lakova, aditiva za otopine za vlaženje, pomoćnih sredstava, materijala za telekomunikacijske kabele, tonera za laserske pišalice i fotokopirne uređaje te proizvodnju tiskarskih strojeva.

Kombinacijom znanja, globalnog poslovanja i intenzivnih ulaganja u istraživanje i razvoj osiguravaju da njihova inovativna linija proizvoda, uz postojanu kvalitetu, bude uvijek u samom vrhu tehnologije. Bez

obzira u kojem se dijelu svijeta nalazili, zaposlenici u lokalnim korporacijskim podružnicama će se brzo i fleksibilno posvetiti potrebama klijenata. Razgranata mreža s više od 160 lokalnih predstavnika osigurava izravne rezultate, brzu isporuku i pouzdanu uslugu.

Na području visokorazvijenih tehnologija kao što je tiskarska industrija, sve se više podižu očekivanja i zahtjevi za stručnošću zaposlenika i uprave. Zajedno s njima raste i kompleksnost poslova, a inovacijski se ciklus sve više skraćuje. U takvom se oštrm konkurentskom okružju nameće potreba za profesionalnim usavršavanjem.

Huberova INK Akademija Vaš je partner. Uz slogan "Dijelite znanje i steknite kompetenciju" unutar INK Akademije nude se zaokruženi seminari koji radom u malim skupinama pružaju jezgrovit i relevantan uvid u različite tiskarske tehnike i procese upravljanja tiskom.

Više informacija na [www.imago.hr](http://www.imago.hr)

## Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb



IMAGO reklamna agencija d.o.o. nezavisna je agencija u domaćem vlasništvu. Osnovana 1992. godine kao kreativni i produkcijski studio IMAGO grafika d.o.o., od 1999. prerasla je u full-service agenciju pod sadašnjim nazivom. Zahvaljujući kreativnim temeljima, i danas je kompletna produkcija (DTP, video, audio, web...) unutar agencije. To je, u kombinaciji s visokostručnim i motiviranim zaposlenicima kojih trenutno ima više od 60, rezultiralo izrastanjem IMAGA u jednu od vodećih regionalnih reklamnih agencija.

Cjelovite marketinške usluge pruža na tržištima Hrvatske i Srbije (uređi u Zagrebu i Beogradu) te Slovenije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore,

Kosova, Albanije i Makedonije preko ugovorno vezanih agencija. Od 2008. IMAGO reklamna agencija član je Columbus Media International, nezavisne mreže medijskih agencija iz cijeloga svijeta.

IMAGO je danas prepoznat kao agencija koja pruža usluge integrirane marketinške komunikacije koja fokus stavlja na učinkovitu kreativnost tj. na oglašavanje koje, uz to što je kreativno, donosi i sjajne tržišne učinke klijentima. Takvu su visoku kvalitetu usluga prepoznali i dugogodišnjom suradnjom potvrdili: Carlsberg Croatia (Carlsberg, Tuborg Green, Pan), Carlsberg International, Dukat, Red Bull, T-HT, Atlantic grupa (Cedevita, Neva, Dietpharm), Raiffeisen grupa, 24sata, Kraš, Adidas, Johnson&Johnson...

IMAGO reklamna agencija osvojila je brojne domaće i međunarodne nagrade i priznanja, među kojima se posebno ističe Zlatna kuna za najbolju hrvatsku tvrtku do 50 zaposlenih 2005. godine.

Više informacija na [www.imago.hr](http://www.imago.hr)

## Istragrafika d.d., Rovinj



ISTRAGRAFIKA d.d. je osnovana 1956. godine u Rovinju, te se ubrzo iz grafičkog pogona Tvornice duhana Rovinj profilirala kao specijalizirani proizvođač visokokvalitetne kartonske komercijalne ambalaže. Danas posluje u sastavu Adris grupe kao najveći vodeći hrvatski proizvođač i izvoznik komercijalne ambalaže.

Proizvodi visokokvalitetnu kaširanu i kartonsku ambalažu, primjenjujući

međunarodne standarde i prvi je proizvođač komercijalne ambalaže u Hrvatskoj koji je svoje poslovanje uskladio s normom ISO 9001, te ISO 14001 koji omogućuje stalno praćenje, poboljšanje i preventivno djelovanje s namjerom sprječavanja mogućih onečišćenja okoliša uvođenjem novih ekološki prihvatljivih materijala i djelovanjem na tvari koje utječu na okoliš.

Osim stalnih ulaganja u tehnologiju, Istragrafika je bila i među prvim tvrtkama u hrvatskoj grafičkoj industriji koja je prepoznala važnost utjecaja SAP-ova ERP informacijskog sustava na uspješnost i konkurentnost tvrtke, a koji se od 2003. godine uspješno primjenjuje u svim poslovnim područjima.

Kvalitetu i predanost u dosadašnjem radu dokazuju i brojna domaća i međunarodna priznanja koje je Istragrafika primila tijekom godina.

Više informacija na [www.istragrafika.hr](http://www.istragrafika.hr)

## K.M.K. BOX d.o.o., Slovenija



[www.kmkbox.eu](http://www.kmkbox.eu)

K.M.K. Box d.o.o. osnovan je 1996. godine. Sjedište i proizvodni pogon nalazi se u Izoli (Slovenija). Osnovna djelatnost je proizvodnja ambalaže od valovitog polipropilena koji je odličan supstitut za karton.

Upotrebljava se u različitim industrijama kao npr. u automobilskoj industriji, farmaceutskoj, prehrambenoj, proizvodnji strojeva, promotivnih proizvoda i dr. Moguće je i otiskivati na istom materijalu te se upotrebljava i kao finalna ambalaža.

Polipropilen je ambalaža "prijateljska okolišu" te u potpunosti reciklabilna. Materijal se izrađuje u dva osnovna oblika - jednoslojna ili dvoslojna rebrasta ploča i može se isporučiti u različitim bojama.

Najmodernijom opremom K.M.K. Box nudi izradu nacrtu, oblikovanje, izradu i tisak ambalaže. Jamstvo kvalitete predstavlja ISO 9001:2008.

Više informacija na [www.kmkbox.eu](http://www.kmkbox.eu)



**Plamegal Trio d.o.o., Dugo Selo**

PLAMEGAL TRIO d.o.o. osnovan je 1991. godine, a od 1995. godine se bavi preradom plastičnih masa.

Proizvodi puhanu PE, PET i COEX ambalažu raznih volumena te brizgane proizvode. Plamegal Trio nudi boce, teglice, kanistere, posude te pripadajuće čepove i poklopce.

Područje primjene: kemijski proizvodi, agrokemikalije, mineralna ulja, sredstva za čišćenje, tekući mediji u prehrambenoj industriji i dr.

Više informacija na [www.plamegal-trio.hr](http://www.plamegal-trio.hr)

**Tehnix d.o.o., Donji Kraljevec**

TEHNIX d.o.o. vodeća je globalna kompanija u ovom dijelu Europe za projektiranje, proizvodnju te servisiranje strojeva i opreme koji su u funkciji zaštite okoliša.

Velike proizvodne mogućnosti, stalna prisutnost na domaćem i svjetskom tržištu, zadovoljstvo dosadašnjih kupaca, inoviranje – usavršavanje proizvoda, te siguran i dugotrajan vijek, jamstvo su uspjeha tvrtke Tehnix koja je uvijek siguran i dobar partner u rješavanju ekoloških potreba.

Kompanija je organizirana, osposobljena i primjenjuje poslovni sustav ISO 9001 i 14001.

S Tehnixovim podružnicama u Mađarskoj, Srbiji, Rusiji, Rumunjskoj, Grčkoj, Luxembourg i Bosni i Hercegovini, s više od 300 zaposlenih, uz 30 vlastitih patenata i inovacija, te više od 350 vlastitih proizvoda koji se plasiraju na domaćem i europskom tržištu, svrstava Tehnix u red najuspješnijih tvrtki u Republici Hrvatskoj.

Za postignute rezultate na projektiranju i proizvodnji Tehnixu su dodijeljena visoka državna priznanja te međunarodne stručne i tehničke nagrade.

Više informacija na [www.tehnix.hr](http://www.tehnix.hr)

**Vetropack Straža d.d. Hum na Sutli**

**150** VETROPACK STRAŽA  
1860 – 2010

VETROPACK STRAŽA d.d. je utemeljena 1860. kao mala šumska staklana u kojoj su se proizvodile boce za punionicu mineralne vode u obližnjoj Rogaškoj Slatini. Danas je to najveća tvornica ambalažnog stakla u regiji. Od 1996. je u vlasništvu švicarskog Vetropacka.

Tvornica svoju visokokvalitetnu staklenu ambalažu - raznovrstan asortiman koji obuhvaća standardne boce i ekskluzivne oblike staklenki u više standardnih i specijalnih boja - isporučuje proizvođačima pića i hrane na tržištima bivše Jugoslavije i Moldavije. Preko sestrinskih staklana izvozi i na zapadnoeuropska tržišta. Vetropack Straža je aktivni sudionik u recikliranju starog stakla u Republici Hrvatskoj.

Tvornica ove godine slavi značajan jubilej - 150 godina proizvodnje stakla u Humu na Sutli.

Više informacija na [www.vetropack.hr](http://www.vetropack.hr)

**Visor d.o.o., Zagreb**

VISOR d.o.o. je inženjerska tvrtka za razvoj i proizvodnju industrijskih sustava za automatsku vizualnu kontrolu kvalitete na samoj proizvodnoj liniji, sortiranje materijala i upravljanje proizvodnim procesima. Ti se sustavi temelje na tehnologiji strojnog vida i omogućavaju preciznu kontrolu izlaznog proizvoda, osiguranje kvalitete, optimizaciju i ubrzanje proizvodnih procesa te smanjenje škarta i reklamacija. Jezgru Visora čine mladi obrazovani stručnjaci s prethodnim

radnim i istraživačkim iskustvom u inozemnim inženjerskim tvrtkama i vodećim hrvatskim znanstvenim institucijama. Stratešku orijentaciju tvrtke na razvoj i primjenu naprednih tehnologija oslikavaju i brojne nagrade na sajmovima inovacija Inova i Arca.

Od početka rada 2006. godine, tvrtka bilježi kontinuirani rast prihoda i broja zaposlenih te izvoz na tržišta Velike Britanije, Švicarske, BiH, Bjelorusije i Italije, a trenutno je u tijeku i uvođenje ISO 9001 sustava upravljanja kvalitetom. Glavni klijenti Visora su proizvođači hrane, pića, plastične i papirne ambalaže, proizvođači samih strojeva ili cjelokupnih linija za pakiranje za prehrambenu industriju te hrvatski centri za gospodarenje otpadom i reciklažu PET ambalaže.

Više informacija na [www.visor.hr](http://www.visor.hr)

**Xerox Central Eastern Europe, Israel and Turkey**

XEROX je internacionalna korporacija koja posluje u 160 zemalja i zapošljava 130 000 djelatnika. Osnovne djelatnosti su tehnologija i document management te usluge.

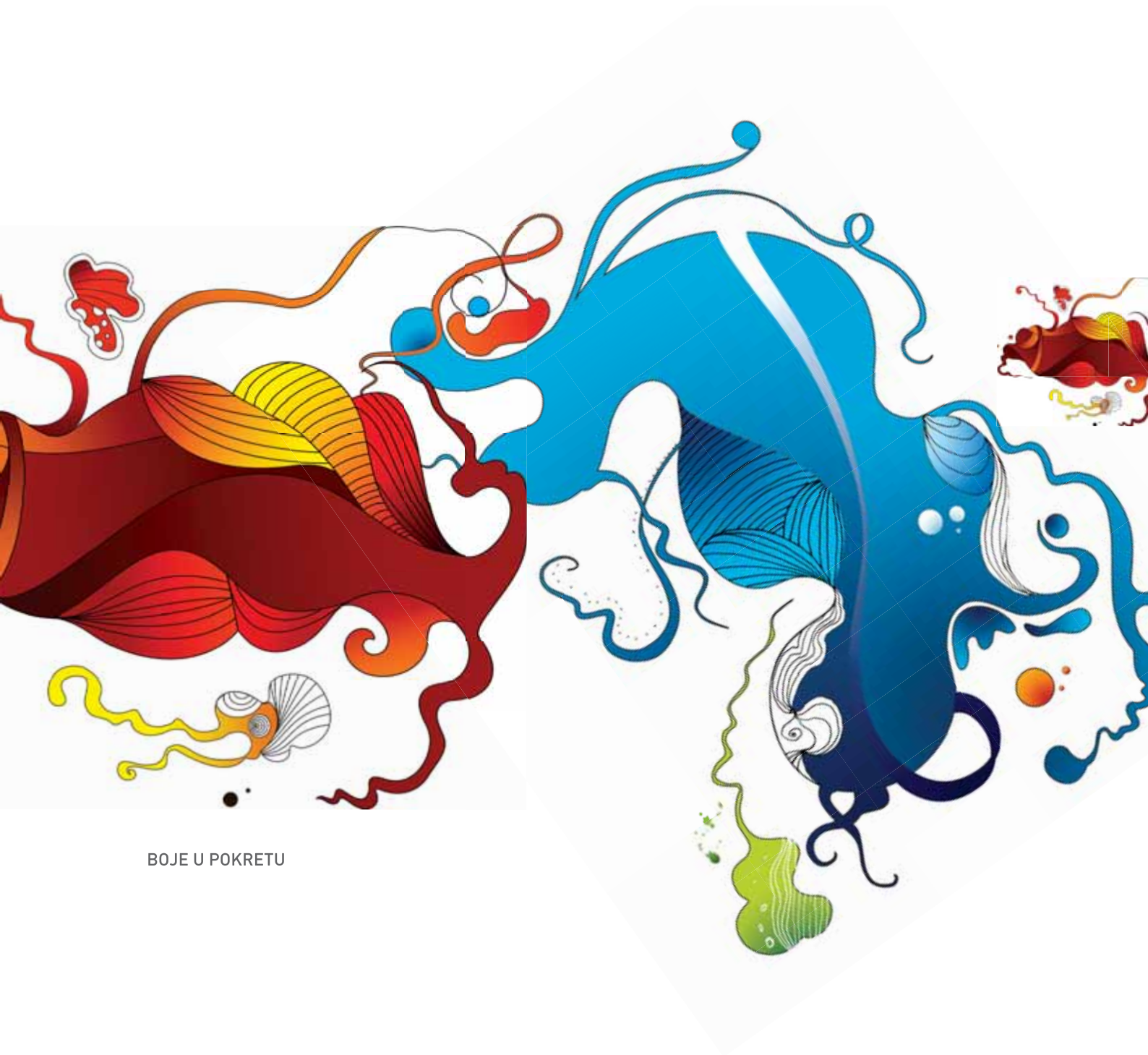
Xerox tehnologija je pouzdana, bilo da se radi o najmanjem uredskom printeru ili najvećem produkcijskom sustavu. Od prve xerografske slike u 1938. godini, Xerox globalno predvodi inventivnošću i inovacijama, sve do danas kada ima naširi portfolio proizvoda u industriji. Xeroxovi

proizvodi za urede uključuju pisače, kopirne i multifunkcijske uređaje. Za produkciju nudi uređaje za digitalni tisak u boji ili crno bijeli – što god je potrebno za ispis, Xerox će zadovoljiti potrebe klijenta.

Xerox korporacija je jedan od vodećih svjetskih inovatora, s centrima za istraživanje i razvoj u SAD-u, Kanadi i Francuskoj. Xerox Innovation Group pronalazi tehnologije nove generacije, s fokusom na materijale, digital imaging, rješenja i usluge.

Xerox Predstavništvo u Hrvatskoj nalazi se u Zagrebu. Preko mreže ovlaštenih distributera i partnera na hrvatskom tržištu Xerox nudi veliki broj proizvoda i usluga iz svojeg portfolia.

Više informacija na [www.xerox.com](http://www.xerox.com) i [www.xerox.hr](http://www.xerox.hr)



BOJE U POKRETU

istragrafika

Dobar znak!

**CROPAK**



# Studentska kreativna radionica CROPAK 2010

POKROVITELJI STUDENTSKE KREATIVNE RADIONICE CROPAK 2010



SPONZOR STUDENTSKE KREATIVNE RADIONICE CROPAK 2010



**ATLANTIC**  
G R U P A

IDEJNI ZAČETNIK, TVORAC  
KONCEPTA STUDENTSKE KREATIVNE RADIONICE

Drena Milijević  
Tectus d.o.o., Zagreb

ZADATAK STUDENTSKE KREATIVNE RADIONICE CROPAK 2010

Dizajn i redizajn linije proizvoda Ralon

SUPERVIZOR STUDENTSKE KREATIVNE RADIONICE CROPAK 2010

Dean Vranić  
Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb



## STUDENSKA KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2010

### PRVI SAT

Prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2010 održan je u Sveučilišnom računskom centru – SRCE u Zagrebu, a zahvaljujući umreženosti hrvatskih visokoškolskih institucija, studenti iz Splita i Rijeke interaktivno su sudjelovali putem videokonferencijske veze. Prvim satom je službeno označen i početak natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji Studentskih radova. Na prvom satu Studentske kreativne radionice CROPAK 2010 studentima je zadan kreativni zadatak s aspekta promišljanja grafičkog dizajna i redizajna ambalaže za liniju legendarnog aftershavea Ralon.

### ZAŠTO RALON?

Kultni after shave brand Ralon, drugi najprodavaniji na hrvatskom tržištu, već desetljećima ima svoje mjesto na polici i u jutarnjoj rutini muškaraca diljem Hrvatske. Puno je uspješnih godina iza ove tržišne legende, a u godine koje su pred nama Ralon želi ući još jači. Svježa kreativna energija studenata, neopterećenih rutinom profesionalizma i snaga tradicije ovoga branda očito su sjajna kombinacija. Promišljanje van okvira kakvo imaju mladi talenti koji sudjeluju u ovoj Radionici odlično pristaje upravo takvom iznimnom brandu, netipične tržišne životne priče.

### PRVA SELEKCIJA

Studenti su radove realizirali u sklopu svoje institucije uz vodstvo mentora te superviziju i korisne sugestije autora zadatka i predstavnika robne marke. Radionica je trajala pet tjedana. Od ukupno 98 studenata koji su sudjelovali u Studentskoj kreativnoj radionici CROPAK 2010, svaki je mentor iz svoje grupe odabrao najbolje radove koji su nominirani u prvu selekciju. Na taj je način izlučeno 26 jedinstvenih i originalnih dizajnerskih rješenja koja su zadovoljavala zahtjevne propozicije zadatka.

### ŠEST NAJBOLJIH

Ocjenjivački sud, koji su činili svi mentori, autor kreativnog zadatka, vlasnik robne marke i organizator, tajnim glasovanjem, odabrao je šest najboljih radova iz prve selekcije, koji su ušli u najuži izbor za dobitnika nagrade CROPAK 2010 u kategoriji Studentski radovi.

Radovi su izloženi i glasovanju putem web portala organizatora, postavljanjem linkova na stranice obrazovnih ustanova, sudionica Kreativne radionice, te popularnom Facebooku. Na taj je način 2935 glasača podržalo svoje favorite, a petoro najsretnijih osvojilo je i poklon-pakete Atlantic grupe.

### PREDLOŽAK

Najbolje ocijenjeni rad, odnosno dobitnik nagrade CROPAK 2010 u kategoriji Studentski radovi, predstavlja predložak za realizaciju grafičkog redizajna ambalaže linije aftershavea Ralon. Kako će izgledati novi RALON i tko je autor njegovog grafičkog dizajna objavit će se u sklopu svečanosti dodjele nagrada CROPAK 2010!

### NAGRAĐIVANJE

Nagrađivanje studenata, mentora i institucija te reguliranje autorskih prava u slučaju realizacije ambalaže definirano je Pravilnikom Studentske kreativne radionice CROPAK 2010, s kojim su upoznati svi sudionici Radionice te svoju suglasnost potvrdili pisanim putem.

# Sudionici Studentske kreativne radionice CROPAK 2010

## **AKADEMIJA PRIMIJENJENIH UMJETNOSTI SVEUČILIŠTA U RIJECI**

Vršitelj dužnosti dekana: Ante Vladislavić, red. prof.

Mentor: Aljoša Brajdić, docent

Studenti: uključeno ukupno 19 studenata

### **RADOVI PRVE SELEKCIJE:**



Meri Files



Zvonimir Jergović



Ana Rašuo



Jelena Tomišin



Davorka Tumpić



Darin Zorović

## UMJETNIČKA AKADEMIJA SVEUČILIŠTA U SPLITU

Dekan: dr. sc. Branko Matulić, izv. prof.

Mentor: Ljubica Marčetić-Marinović, dipl. dizajner

Studenti: uključeno ukupno 10 studenata

### RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Nina Benčić



Damira Kalajžić



Dunja Miloš



Goran Pavasović



Marina Stančev



Andrea Sužnjević



Oleg Šuran

## SAMOSTALNA SKUPINA STUDENATA DIZAJNA IZ ZAGREBA

Mentor: Dean Vranić, glavni kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o., Zagreb

Studenti: uključeno ukupno 5 studenata

### RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Vanessa Šerka-Kustec i Kazimir Samoščanec

## GRAFIČKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

Dekanica: dr. sc. Diana Milčić, prof.

Mentorica: dr. Jesenka Pibernik, docentica

Studenti: uključena ukupno 64 studenta

### RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Zrinka Andrić



Denis Begović



Martina Brkić



Nives Djurkan



Tomislav Maričić rad br. 1



Tomislav Maričić rad br. 2



Boris Radulović



Violeta Šunić



Davorin Švaner



Miro Tomić



Igor Toplak



Mate Zdilar



**KATEGORIJA: STUDENTSKI RADOVI - NOMINIRANI ZA CROPAK 2010**



**Zadatak:** DIZAJN I REDIZAJN LINIJE AFTERSHAVEA RALON

**Vlasnik proizvoda:** Atlantic grupa d.d., Zagreb

**Studentica:** Meri Files, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci

**Mentor:** Aljoša Brajdić



**Zadatak:** DIZAJN I REDIZAJN LINIJE AFTERSHAVEA RALON

**Vlasnik proizvoda:** Atlantic grupa d.d., Zagreb

**Student:** Zvonimir Jergović, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci

**Mentor:** Aljoša Brajdić



**Zadatak:** DIZAJN I REDIZAJN LINIJE AFTERSHAVEA RALON

**Vlasnik proizvoda:** Atlantic grupa d.d., Zagreb

**Student:** Tomislav Maričić, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu

**Mentor:** Jesenka Pibernik



**Zadatak:** DIZAJN I REDIZAJN LINIJE AFTERSHAVEA RALON

**Vlasnik proizvoda:** Atlantic grupa d.d., Zagreb

**Student:** Boris Radulović, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu

**Mentor:** Jesenka Pibernik



**Zadatak:** DIZAJN I REDIZAJN LINIJE AFTERSHAVEA RALON

**Vlasnik proizvoda:** Atlantic grupa d.d., Zagreb

**Student:** Miro Tomić, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu

**Mentor:** Jesenka Pibernik



**Zadatak:** DIZAJN I REDIZAJN LINIJE AFTERSHAVEA RALON

**Vlasnik proizvoda:** Atlantic grupa d.d., Zagreb

**Student:** Igor Toplak, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu

**Mentor:** Jesenka Pibernik

Dobar znak!

**CROPAK**





## CROPAK

### NAGRADA ZA NAJBOLJU AMBALAŽU NA HRVATSKOM TRŽIŠTU

#### UTEMELJENJE I CILJ

Hrvatsku nagradu za najbolju ambalažu CROPAK utemeljili su 2004. godine Institut za ambalažu i tiskarstvo, stručni časopis "Ambalaža" i tvrtka Tectus d.o.o., Zagreb.

Natječaj je osmišljen s ciljem promocije i isticanja prednosti i koristi ambalaže kao važnog sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda te motiviranja proizvođača i korisnika ambalaže, dizajnera i tiskara na proširenje tehničke i kvalitativne granice ambalažne i grafičke industrije. Natječajem se ujedno želi naglasiti nužnost kvalitativnih pomaka u promišljanju i prepoznatljivosti vizualnog identiteta ambalaže, grafičkog i industrijskog dizajna, ekoloških svojstava ambalaže te cjelovitog doprinosa zaštiti okoliša s aspekta gospodarenja ambalažnim otpadom.

#### CROPAK KROZ GODINE

##### CROPAK 2004

U sedam kategorija nominirano je 57 pojedinačnih proizvoda i 40 serija, što je ukupno činilo više od 190 proizvoda renomiranih hrvatskih i inozemnih proizvodnih tvrtki – korisnika ambalaže, među kojima su prema određenim kriterijima u oštroj konkurenciji odabrani najbolji.

##### CROPAK 2005

Godine 2005. na CROPAK-u je nominirano 217 proizvoda u 22 kategorije. Povećanjem broja kategorija u odnosu na prethodni natječaj obuhvaćene su, između ostalog, primarna i promotivna ambalaža i displeji, etikete i privjesnice.

Novo kategorije posvećene grafičkom i industrijskom dizajnu ambalaže privukle su brojne dizajnere i reklamne agencije. Novost je bila i kategorija EKO CROPAK, koji je dodijeljen u tri kategorije – za ambalažu, najbolji stroj, uređaj i opremu te cjeloviti projekt gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom u Hrvatskoj.

##### CROPAK 2006

Nagrade su dodijeljene u pet kategorija. Nominirano je 27 proizvoda i 35 serija, što je ukupno iznosilo 238 proizvoda. Uvedena je i kategorija CROPAK GODINE, za ukupno najbolje ocijenjenu ambalažu hrvatskog proizvoda/serije.

##### CROPAK 2007

Ukupno 49 pojedinačnih i 31 serija domaćih i inozemnih proizvoda natjecalo se za nagradu u sedam kategorija, ukupno više od 140 proizvoda.

##### CROPAK 2008

Prihvaćene su 64 nominacije, 36 proizvoda i 28 serija, što je ukupno činilo više od 130 proizvoda.

##### CROPAK 2009

U 8 kategorija prihvaćeno je 86 nominacija, što čini više od 150 pojedinačnih proizvoda. Nominirana su tri sustava gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom te 25 radova u Kreativnoj radionici.

##### CROPAK 2010

U osam kategorija prihvaćeno je 20 proizvoda i 25 serija, što čini više od 110 proizvoda. Nominirana su tri sustava gospodarenja ambalažnim otpadom s aspekta cjelovitog doprinosa zaštiti okoliša i 26 radova Studentske kreativne radionice CROPAK 2010.

**KATEGORIJA:  
TEHNIČKA IZVEDBA**



**Serija:** Ambalaža od valovitog kartona za automatsko i ručno pakiranje snacka  
**Vlasnik serije:** Franck d.d., Zagreb  
**Dizajn:** Valoviti papir Dunapack d.d., Zabok i Franck d.d., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Valoviti papir Dunapack d.d., Zabok



**Serija:** Avangard serija  
**Vlasnik serije:** TDR d.o.o., Rovinj  
**Dizajn:** Miran Tomčić i Tanja Pružek Šimpović, Bruketa&Žinić, Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Istragrafika d.d., Rovinj



**Proizvod:** Jana prirodna izvorska voda 5 l  
**Vlasnik proizvoda:** Jamnica d.d., Zagreb  
**Dizajn:** Tea Kličinović, Agrokor d.d., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Jamnica d.d., Zagreb



**Proizvod:** Nosiljka za četiri piva - četvorček  
**Vlasnik proizvoda:** Pivovarna Laško d.d., Slovenija  
**Dizajn:** Luks Studio d.o.o., Slovenija  
**Proizvođač ambalaže:** Istragrafika d.d., Rovinj



**Serija:** PE-LD sigurnosna vrećica  
**Vlasnik serije:** Stylplast d.o.o., Zagreb  
**Dizajn:** Stylplast d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Stylplast d.o.o., Zagreb



**Proizvod:** Ronhill Anniversary Edition  
**Vlasnik proizvoda:** TDR d.o.o., Rovinj  
**Dizajn:** Miran Tomčić i Tanja Pružek Šimpović, Bruketa&Žinić, Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Istragrafika d.d., Rovinj

**KATEGORIJA: AMBALAŽA HRVATSKOG  
PROIZVODA/SERIJE**



**Proizvod:** Jana prirodna izvorska voda 5 l  
**Vlasnik proizvođa:** Jamnica d.d., Zagreb  
**Dizajn:** Tea Kličinović, Agrokor d.d., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Jamnica d.d., Zagreb



**Seriya:** Ledo Quattro 900 ml  
**Vlasnik serije:** Ledo d.d., Zagreb  
**Dizajn:** Ledo d.d., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Helioplast d.o.o, BiH



**Seriya:** Maturo  
**Vlasnik serije:** Pik Vrbovec d.d., Vrbovec  
**Dizajn:** Predrag Zagorac, Agrokor d.d., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Istragrafika d.d., Rovinj



**Proizvod:** Nosiljka  
**Vlasnik proizvođa:** Osječka pivovara d.d., Osijek  
**Dizajn:** Kaplast d.d., Vojnić  
**Proizvođač ambalaže:** Kaplast d.d., Vojnić



**Seriya:** OL Istria ekstra djevičansko maslinovo ulje (0,25 l; 0,5 l i 0,75 l)  
**Vlasnik serije:** Agrolaguna d.d., Poreč  
**Dizajn:** Nikolina Sušak, Agrokor d.d., Zagreb  
**Proizvođači ambalaže:** Alplast, Italija; H.O.N.-ing d.o.o., Sv. Križ Začretje; Vetreria Etrusca, Italija



**Proizvod:** Ožujsko pivo- PET boca 1 l  
**Vlasnik proizvođa:** Zagrebačka pivovara d.d., Zagreb  
**Dizajn:** Vedrana Ajdin, Flex Cocoon, Prag  
**Proizvođač ambalaže:** Zagrebačka pivovara d.d., Zagreb



**Proizvod:** Poli Paté

**Vlasnik proizvoda:** Perutnina Ptuj-Pipo d.o.o., Čakovec

**Dizajn:** Matjaž Zorc, Mihael Grobelnik, Futura ddb d.o.o., Slovenija

**Proizvođači ambalaže:** ELAG Verpackungen AG, Švicarska



**Seriya:** Serija Čarli proizvoda

**Vlasnik serije:** Labud d.o.o., Zagreb

**Dizajn:** TFM d.o.o., Zagreb

**Proizvođač ambalaže:** Kutrilin TPV d.o.o., Zagreb



**Seriya:** Tomac Amfora

**Vlasnik serije:** Vinogradarstvo i vinarstvo Tomac, Jastrebarsko

**Dizajn:** Antonija Majstorović, Manu - kreativna radionica d.o.o., Zagreb

**Proizvođači ambalaže:** Šimrak grafika d.o.o., Zagreb; Etigraf d.o.o., Zagreb



**Proizvod:** Vegeta - univerzalni dodatak jelima

**Vlasnik proizvoda:** Podravka d.d., Koprivnica

**Dizajn:** Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli; Digitel d.o.o., Koprivnica; Dizajn i ambalaža Podravka Marketing dodatka jelima, Podravka, Koprivnica

**Proizvođači ambalaže:** Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli; Aluflexpack d.o.o., Umag; Santaj plastika d.o.o., Valpovo



**Seriya:** Vrećica za Baranjski kulen (220x370 mm) i vrećica za Kulenovu seku (400x150mm)

**Vlasnik serije:** Belje d.d., Darda

**Dizajn:** Tea Kličinović, Agrokor d.d., Zagreb

**Proizvođač ambalaže:** Rotoplast d.o.o., Sv. Nedelja



**KATEGORIJA: AMBALAŽA INOZEMNOG  
PROIZVODA/SERIJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU**



**Seriya:** Linija vitamina Natural Wealth ABC Plus  
**Vlasnik serije:** Milsing d.o.o., Zagreb, NBTY Inc.; SAD  
**Dizajn:** Mario Grubić, T-REX d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** NBTY Inc., SAD



**Seriya:** Poli snack 2x, Poli snack&sezam grisini, Poli snack&pecivo sa sjemenkama  
**Vlasnik serije:** Perutnina Ptuj d.d., Slovenija  
**Dizajn:** Andraž Filač, Futura ddb d.o.o., Slovenija  
**Proizvođači ambalaže:** Kalle GmbH&Co. KG, Njemačka; AMBACo d.o.o., Slovenija

**KATEGORIJA:  
GRAFIČKI DIZAJN**



**Seriya:** Violeta papirnate maramice  
**Vlasnik serije:** Violeta d.o.o., BiH  
**Dizajn:** Nenad Lučić, Violeta d.o.o., BiH  
**Proizvođač ambalaže:** Nora Plast d.o.o., BiH



**Seriya:** Avangard serija  
**Vlasnik serije:** TDR d.o.o., Rovinj  
**Dizajn:** Miran Tomčić i Tanja Pružek Šimpović, Bruketa&Žinić<sup>OM</sup> d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Istragrafika d.d., Rovinj



**Seriya:** Bajadera  
**Vlasnik serije:** Kraš d.d., Zagreb  
**Dizajn:** Davor Bruketa, Nikola Žinić, Tanja Škorić, Ana Belić, Bruketa&Žinić<sup>OM</sup> d.o.o., Zagreb  
**Proizvođači ambalaže:** Grafokarton d.o.o., Zagreb; Istragrafika d.d., Rovinj; Lana karlovačka tiskara d.o.o., Karlovac



**Seriya:** Cedevita čajevi  
**Vlasnik serije:** Cedevita d.o.o., Zagreb  
**Dizajn:** Ivan Lugomer, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Grafičar d.d., Ludbreg



**Seriya:** Cedevisa Vitamin C okus limuna  
**Vlasnik serije:** Cedevisa d.o.o., Zagreb  
**Dizajn:** Dean Vranić, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Grafičar d.d., Ludbreg



**Proizvod:** Jana prirodna izvorska voda 5 l  
**Vlasnik proizvođa:** Jamnica d.d., Zagreb  
**Dizajn:** Tea Kličinović, Agrokor d.d.  
**Proizvođač ambalaže:** Jamnica d.d., Zagreb



**Seriya:** KIM – asortiman mliječnih proizvoda  
**Vlasnik serije:** Dukat d.d., Zagreb  
**Dizajn:** Srećka Gmaz, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb  
**Proizvođači ambalaže:** Tetra Pak d.o.o., Zagreb, Aluflexpack d.o.o., Umag



**Seriya:** Male napasti - integralni keks  
**Vlasnik serije:** Stella Croatica d.o.o., Split  
**Dizajn:** Iva Mandić, BBDO Zagreb d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Tiskara Kasanić, Zagreb



**Seriya:** Mamini  
**Vlasnik serije:** Ragusa d.o.o., Zagreb  
**Dizajn:** Igor Manasteriotti, Mia Marić, Branddoctor d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Grafičar d.d., Ludbreg



**Seriya:** Maturo  
**Vlasnik serije:** Pik Vrbovec d.d., Vrbovec  
**Dizajn:** Predrag Zagorac, Agrokor d.d.  
**Proizvođač ambalaže:** Istragrafika d.d., Rovinj





**Seriya:** MC21 serija  
**Vlasnik serije:** TDR d.o.o., Rovinj  
**Dizajn:** Davor Bruketa, Nikola Žinić, Miran Tomičić, Tanja Pružek Šimpović, Ana Baletić, Bruketa&Žinić<sup>OM</sup> d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Istragrafika d.d., Rovinj



**Seriya:** Microwave Popcorn  
**Vlasnik serije:** AWT international d.o.o., Zagreb  
**Dizajn:** Marija Lončar, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Weaver Popcorn company, Inc., Van Buren, SAD



**Proizvod:** Pan Zlatni  
**Vlasnik proizvoda:** Carlsberg Croatia d.o.o., Zagreb  
**Dizajn:** Ivan Lugomer, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Tiskara Reprint d.o.o., Zagreb



**Proizvod:** Ronhill Anniversary Edition  
**Vlasnik proizvoda:** TDR d.o.o., Rovinj  
**Dizajn:** Miran Tomčić i Tanja Pružek Šimpović, Bruketa&Žinić<sup>OM</sup> d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Istragrafika d.d., Rovinj



**Seriya:** Stella Croatica - extra djevičansko maslinovo ulje  
**Vlasnik serije:** Stella Mediterranea d.o.o., Split  
**Dizajn:** Tina Grgurević, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Tiskara Kasanić d.o.o., Zagreb



**Seriya:** Vedrini  
**Vlasnik serije:** Primorac d.o.o., Zagreb  
**Dizajn:** Igor Manasteriotti, Mia Marić, Branddoctor d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Galanterija d.o.o., Pićan

**KATEGORIJA:  
INDUSTRIJSKI DIZAJN**



**Proizvod:** Jana prirodna izvorska voda 5 l  
**Vlasnik proizvoda:** Jamnica d.d., Zagreb  
**Dizajn:** Tea Kličinović, Agrokor d.d., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Jamnica d.d., Zagreb



**Proizvod:** Nosiljka za pommes frites s držačem za piće  
**Vlasnik proizvoda:** Mare Altum d.o.o., Rijeka  
**Dizajn:** Anja Zambelli, Designstrategist d.o.o., Rijeka  
**Proizvođač ambalaže:** Istragrafika d.d., Rovinj



**Serijski naziv:** Osječko svijetlo i crno pivo 0,33 l i 0,5 l  
**Vlasnik serije:** Osječka pivovara d.d., Osijek  
**Dizajn:** Andreja Komak, Osječka pivovara d.d., Osijek  
**Proizvođač ambalaže:** Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli



**KATEGORIJA:  
DIZAJN U CJELINI**



**Proizvod:** Jana prirodna izvorska voda 5 l  
**Vlasnik proizvoda:** Jamnica d.d., Zagreb  
**Dizajn:** Tea Kličinović, Agrokor d.d.  
**Proizvođač ambalaže:** Jamnica d.d., Zagreb



**Proizvod:** Lintar maslinovo ulje  
**Vlasnik proizvoda:** Cemex Hrvatska d.d., Kaštel Sućurac  
**Dizajn:** Izvorka Jurić, Tridvajedan tržišne komunikacije d.o.o., Zagreb  
**Proizvođači ambalaže:** Kerschoffset d.o.o., Zagreb; Kokot Agro d.o.o., Jastrebarsko; Hon-ing d.o.o., Sv. Križ Začretje



**Serija:** Osječko svijetlo i crno pivo 0,33 l i 0,5 l  
**Vlasnik serije:** Osječka pivovara d.d., Osijek  
**Dizajn:** Andreja Komak, Osječka pivovara d.d., Osijek  
**Proizvođač ambalaže:** Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli



**Proizvod:** Poli paté  
**Vlasnik proizvoda:** Perutnina Ptuj-Pipo d.o.o., Čakovec  
**Dizajn:** Matjaž Zorc, Mihael Grobelnik, Futura ddb d.o.o., Slovenija  
**Proizvođač ambalaže:** ELAG Verpackungen AG, Švicarska



**Serija:** Tjestenina Fioli  
**Vlasnik serije:** Ragusa d.o.o., Čakovec  
**Dizajn:** Igor Manasteriotti, Branddoctor d.o.o., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Grafičar d.d., Ludbreg



**Serija:** Vrećica za Baranjski kulen (220x370 mm) i vrećica za Kulenovu seku  
**Vlasnik serije:** Belje d.d., Darda  
**Dizajn:** Tea Kličinović, Agrokor d.d., Zagreb  
**Proizvođač ambalaže:** Rotoplast d.o.o., Sveta Nedelja



**Proizvod:** Zdenka Sir s tartufima  
**Vlasnik proizvoda:** Zdenka mliječni proizvodi d.o.o., Veliki Zdenci  
**Dizajn:** Izvorka Jurić, Nikola Futač, Tridvajedan tržišne komunikacije d.o.o.  
**Proizvođači ambalaže:** Milprom de luxe d.o.o., Zagreb; Kerschoffset d.o.o., Zagreb; Tipograf d.o.o., Zagreb



**KATEGORIJA:**  
**PROTOTIP**



**Prototip:** Poklon kutija za praline  
**Vlasnik prototipa:** Istragrafika d.d., Rovinj  
**Dizajn:** Istragrafika d.d., Rovinj  
**Proizvođač prototipa:** Istragrafika d.d., Rovinj



**Prototip:** Poklon kutija za bocu vina Black&Wine  
**Vlasnik prototipa:** Istragrafika d.d., Rovinj  
**Dizajn:** Istragrafika d.d., Rovinj  
**Proizvođač prototipa:** Istragrafika d.d., Rovinj



**Prototip:** Komplet kutija za dnevni obrok  
**Vlasnik prototipa:** Istragrafika d.d., Rovinj  
**Dizajn:** Istragrafika d.d., Rovinj  
**Proizvođač prototipa:** Istragrafika d.d., Rovinj



[www.ambalaza.hr](http://www.ambalaza.hr)

## EKO CROPAK

## KATEGORIJA: AMBALAŽA



**Proizvod:** Bordeaux BVS light 1000 ml

**Vlasnik proizvoda:** Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli

**Dizajn:** Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli

**Proizvođač ambalaže:** Vetropack Straža d.d., Hum na Sutli

Najnovije tehnike proizvodnje staklene ambalaže te stalni razvoj i usavršavanje omogućuju konstantno smanjivanje mase staklene ambalaže.

Smanjivanjem mase stakla štedi se energija i prirodni resursi. Materijal je staklo, u potpunosti reciklabilan. Dakle, iz jedne boce može se uz upotrebu energije za topljenje dobiti nova boca istih mehaničkih i zaštitnih svojstava. Nadalje, staklo je potpuno prirodni materijal koji ne ispušta toksične materije u prirodu, potpuno inertan za sve prehrambene proizvode.

Cilj je bio proizvesti novu nepovratnu bocu za vino uz smanjenje mase stakla za 10% u odnosu na postojeću bocu koja se trenutno koristi na tržištu. Pri tome je bilo važno zadržati prepoznatljiv dizajn boce, tzv. BORDEAUX.

Boca je prvenstveno namjenjena za *screw cap* navojni zatvarač, tzv. BVS, koji je sve više prisutan kod kvalitetnih i vrhunskih vina. Nude se također mogućnosti krunskog i kratkog navojnog zatvarača.

Radi se o procesu prešano-puhano usko grlo (NNPB), gdje se formiranje predoblika vrši prešanjem umjesto puhanjem. Na taj način postiže se kvalitetnija distribucija stakla i ujednačena debljina stjenke.

Efekti:

- 10% manja masa stakla (429 g umjesto 480 g)
- bolja mehanička svojstva otpornosti
- niža cijena proizvoda.
- kvalitetnija distribucija stakla
- ušteda energije, resursa

**Proizvod:** Jana prirodna izvorska voda 5 l

**Vlasnik proizvoda:** Jamnica d.d., Zagreb

**Dizajn:** Tea Kličinović, Agrokor d.d., zagreb

**Proizvođač ambalaže:** Jamnica d.d., Zagreb

Ambalaža je PET s papirnatom etiketom i ručkom.



**Proizvod:** Nosiljka za Osječko pivo

**Vlasnik proizvoda:** Osječka pivovara d.d., Osijek

**Dizajn:** Kaplast d.d., Vojnić

**Proizvođač ambalaže:** Kaplast d.d., Vojnić



Oporaba nosiljki započinje sakupljanjem ili otkupom starih nosiljki, koje se dostavljaju u tvrtku gdje se čiste od mehaničkih onečišćenja kao što su staklo, čepovi i ostali sitni otpad. Nakon ulaznog pregleda i otklanjanja nečistoća, nosiljke se melju i dobiva se granulata (usitnjevina) PE-HD-a, koja zatim prolazi posebnom linijom za pranje i sušenje granulata, kako bi se na kraju postigla što bolja kvaliteta oporabljenog materijala.

Sama kvaliteta oporabljenog materijala ovisi o kvaliteti proizvoda koji se oporabljuje. Stare nosiljke su prije desetak i više godina izrađene u Kaplastu i to od originalnog materijala - polietilena visoke gustoće (PE-HD), a kako su proizvedene od visokokvalitetnog materijala zapadnoeuropskog proizvođača, Kaplast sa sigurnošću može jamčiti kvalitetu nove nosiljke, dijelom izrađene od starih nosiljki.

Oporaba plastičnih proizvoda je nužna za očuvanje okoliša. Kaplast kao proizvođač plastične ambalaže tehnologijom injekcijskog prešanja proizvodi ambalažu koju je moguće ponovno uporabiti i/ili reciklirati kako bi se nepovoljni utjecaj ambalaže i ambalažnog otpada na okoliš sveo na najmanju moguću mjeru. Procjenjuje se da je za dobivanje 2 kg polietilena visoke gustoće (PE-HD), koliko je potrebno za proizvodnju jedne nosiljke, utrošeno 3.5 kg nafte (uključujući energiju i potrebnu sirovinu).

## EKO CROPAK KATEGORIJA: CJELOVITI DOPRINOS ZAŠTITI OKOLIŠA

**Sustav:** Pogon za brojanje i sortiranje PET i ALMET ambalaže

**Vlasnik sustava:** Sirovina odlagalište, d.o.o., pogon Zagreb



Centar za gospodarenje ambalažnim otpadom u Zagrebu počeo je s radom u srpnju 2008. godine. Od početka rada Centra Zagreb sakupljeno je 558 tona PET-a i 45 tona ALMET ambalažnog otpada. U 2009. godini prikupljeno je 2.870 tona PET-a i 151 tonu ALMET ambalažnog otpada, što predstavlja značajno povećanje u prikupljenim količinama.

Ukupna količina predana je oporabiteljima koji recikliraju materijal i pretvaraju ga u novi proizvod.

Danas Centar posjeduje vrhunsku opremu za gospodarenje ambalažnim otpadom, a posao od idejnog rješenja pogona do njegova stavljanja u operativni rad odrađen je u suradnji s tvrtkama Tehnix do.o., Donji Kraljevec; Ankerandersen, Danska i BIG, Njemačka.

Sustav radi potpuno automatski, od prijema ambalaže u rasutom stanju, brojanja jedinica sistemom boca po

boca, sortiranja po boji, transportiranja do presa i automatskog baliranja.

Pogon je priključen na internet tako da se podaci o količinama ambalažnih jedinica mogu pratiti na internom računalu, kao i u Fondu za zaštitu okoliša.

Osnovni dijelovi pogona sastoje se od automatskog brojača boca Ankerandersen, linije za sortiranje po boji Ankerandersen, transportera ambalaže Tehnix te automatskih presa za presanje i baliranje BIG i Tehnix.

Prikupljanje ambalažnog otpada, osim u Gradu Zagrebu, obavlja se i na području Zagrebačke županije, Sisačko-moslavačke i Bjelovarsko-bilogorske, što predstavlja oko 35% od ukupnih količina prikupljenih na tom području. Ovim projektom tvrtka Odlagalište sirovina d.o.o. podigla je kvalitetu u gospodarenju ambalažnim otpadom u svojim Centrima na višu razinu.

**Sustav:** Sustav gospodarenja ambalažnim otpadom

**Vlasnik sustava:** Metis d.d., Rijeka



Metis d.d. je dioničko društvo za gospodarenje otpadom sa sjedištem u Kukuljanovu, koje posluje u četiri županije s ukupno pet podružnica u Kukuljanovu, Rijeci, Puli, Ogulinu i Otočcu.

Središnji pogon nalazi se u Industrijskoj zoni Kukuljanovo na površini od 35.000 m<sup>2</sup>, a izgrađen je prema najvišim tehnološkim i ekološkim standardima i kriterijima koje nalaže Europska unija. Taj novoizgrađeni pogon predviđen je da kapacitetom zadovoljava rast potreba prerade sekundarnih sirovina najmanje u idućih trideset godina. Rezultat je zbrinjavanje otpada nastalog u procesu proizvodnje, štednja prirodnih resursa i smanjenje onečišćenja okoliša. Kao jamstvo kvalitete te s ciljem poboljšanja i napretka poslovanja te usklađivanja sa svjetskim standardima, poslovanje je potvrđeno ISO certifikatima.

Pogon Kukuljanovo uključuje strojeve za sortiranje, preradu i baliranje sekundarnih sirovina i namijenjen je za pripremu, sortiranje i baliranje ambalažnog i kartonskog otpada.

Sustav se sastoji od linije za sortiranje i baliranje ambalažnog otpada koja se sastoji od nekoliko komponenti (sor-

tirne kabine, preše/balirke, skladište gotovih proizvoda u kojem ambalažni otpad postaje spreman za isporuku)

Osim za brojne vrste otpada, Metis d.d. je ovlašten koncesionar od strane Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost za:

- djelatnosti skupljanja otpadne primarne ambalaže (PET, staklo, metali te ostali polimeri)
- djelatnosti skupljanja, odnosno preuzimanja, privremenog skladištenja i prijevoza ambalažnog otpada (papirne, kartonske i višeslojne otpadne ambalaže, skupne i transportne otpadne ambalaže od drva, tekstila i ostalih ambalažnih materijala)

Nakon što su zadovoljeni strogi kriteriji, Metis je u suradnji s Fondom za očuvanje okoliša i energetske učinkovitost postao Centar za gospodarenje ambalažnim otpadom. Centar obavlja poslove preuzimanja, brojenja, evidentiranja, vođenja baze podataka, prešanja, baliranja i skladištenja ambalažnog otpada s područja Primorsko-goranske, Ličko-senjske i Istarske županije te županija s kojima graniči. Otpad se otprema ovlaštenoj osobi za zbrinjavanje ambalažnog otpada.

Sustav: Waste no Waste / Nije za baciti;  
Vlasnik sustava: Grad Velika Gorica



Grad Velika Gorica, VG Poduzetnički centar, Zagrebačka županija, Sisačko-moslavačka županija, VG Čistoća d.o.o., Udruga Zelena akcija Mičevac, Udruga Zelena mreža aktivističkih grupa i ACEGAS APS S.p.A. bili su partneri u projektu koji je trajao od početka kolovoza 2008. do kraja studenog 2009. i obuhvatio Zagrebačku

i Sisačko-moslavačku županiju. Opći ciljevi projekta bili su smanjenje količine komunalnog otpada na lokalnim deponijama u korist organiziranog prikupljanja otpada pogodnog za recikliranje, podizanje svijesti o individualnoj odgovornosti za stvaranje otpada te poboljšanje kvalitete života na uključenim područjima. Specifični ciljevi odnosili su se na pružanje potpore umrežavanju i suradnji javnih institucija i nevladinog sektora u okviru zajedničkih napora u zaštiti okoliša, unaprjeđenje kadrovskih i infrastrukturnih pretpostavki sustava za gospodarenje otpadom u Velikoj Gorici, uspostava učinkovitog sustava društvene odgovornosti svih subjekata koji generiraju otpad po uzoru na dosadašnju praksu i iskustva drugih regija i prekograničnih područja. Cilj je bila i obrazovna kampanja i edukativni program za djecu i odrasle te usmjeravanje građanstva i gospodarskih subjekata na odabir i orijentaciju ka alternativnim rješenjima s manjim ili neutralnim utjecajem na okoliš prilikom postupanja s ambalažom i ostalim otpadom. Projektne aktivnosti bile su usmjerene ka edukaciji stanovništva Zagrebačke i Sisačko-moslavačke županije (oko pola milijuna stanovnika) radi podizanja individualne

svijesti o potrebi očuvanja okoliša kroz svakodnevni život i rad. Snažnom medijskom kampanjom nastojalo se utjecati i na lokalne industrijske zagađivače pozivajući na zbrinjavanje otpada.

Realizirano je značajno infrastrukturno osnaživanje sustava za gospodarenje otpadom Grada Velike Gorice koje je uključilo nabavu podzemnih kontejnera za odvojeno sakupljanje papira, stakla i PET ambalaže, nabavu komunalnog vozila za pražnjenje spremnika za otpad, opremanje edukacijske infrastrukture „Recikliranog imanja“ udruge ZMAG solarnim sustavom i nabavu prezentacijske infrastrukture za promociju projekta i ciljeva. Edukativna kampanja za podizanje individualne odgovornosti svih građana realizirana je kroz info-dane u obje županije tijekom sajмова i raznih događanja, edukativne radionice „Očistimo Zemlju od otpada“ za osnovnoškolce Zagrebačke i Sisačko-moslavačke županije. Navest ćemo samo neke od vrijednih rezultata projekta: nakon 30 instaliranih podzemnih kontejnera na deset novih „zelenih otoka“ u Velikoj Gorici zabilježen je rast od 33,46 % u količini prikupljenog papira i rast od 32,7 % količine prikupljenog staklene ambalaže u odnosu na prvo polugodište, održan je 140 info-dana s 95 edukativnih radionica na kojima je educirano 1425 djece u dobi od 12 do 14 godina i prikupljeno 1003 upitnika, a uz brojne oglase i reportaže u medijima tiskano je 80.000 letaka „Kanta na dijete“, „Otpad i reciklaža“, „Reciklaža nije gnjavaža“ i „Ovo nije letak“, 30.000 brošura „Otpad je i tvoj problem“ i 400 postera koji su distribuirani građanima tijekom info-dana i dostavljeni uz račune pet komunalnih poduzeća s područja obje županije.



Dobar znak!

**REGPAK**





# REGPAK

## NAGRADA ZA NAJBOLJU AMBALAŽU NA TRŽIŠTU REGIJE

### UTEMELJENJE

Godine 2010., po iskustvu i postavkama CROPAK-a, nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu, Institut za ambalažu i tiskarstvo (IAT), tvrtka Tectus d.o.o., Zagreb i stručni časopis Ambalaža, uvode REGPAK, nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije, s ciljem prikaza najviših dosega ambalažnih ostvarenja poznatih domaćih robnih marki koje regija nudi.

### S REGPAKA NA WORLDSTAR

S obzirom da IAT, kao član Svjetske organizacije za ambalažu, ima mandat za cijelu regiju, ambalaža nagrađena REGPAK-om izravno se može nominirati za WorldStar i na taj način na tom prestižnom svjetskom natječaju predstaviti i afirmirati svoje kvalitete.

### SELEKCIJA I OCJENJIVANJE

U ovogodišnji natječaj uključene su Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Makedonija, Srbija i Slovenija, na način da je u svakoj zemlji formirano selektorsko tijelo (udruženja likovnih umjetnika i grafičkih dizajnera, odnosno srodne institucije), koje je u predselekciju predložilo ambalažu za koju smatra da udovoljava kriterijima Natječaja.

Predstavnici selektorskih tijela ujedno su bili i članovi Ocjenjivačkoga suda u izboru najbolje ambalaže na tržištu regije, i to u dvije kategorije: Ambalaža proizvoda na tržištu regije, koja je okupila 8 nominacija, i Ambalaža serije proizvoda na tržištu regije, koja je okupila 18 nominacija.

**KATEGORIJA: AMBALAŽA PROIZVODA NA TRŽIŠTU REGIJE**



**Proizvod:** Chiavalon  
**Vlasnik proizvoda:** MPG Chiavalon  
**Dizajn:** Davor Bruketa, Nikola Žinić, Ruth Hoffmann; Bruketa&ŽinićOM; Hrvatska  
**Proizvođač ambalaže:** Kratis d.o.o., Hrvatska



**Proizvod:** Farma Mlijeko  
**Vlasnik proizvoda:** Milkos d.d., Bosna i Hercegovina  
**Dizajn:** Timur Stroil, Teloptic d.o.o., Bosna i Hercegovina  
**Proizvođač ambalaže:** Tetra Pak d.o.o., Srbija



**Proizvod:** Lintar maslinovo ulje  
**Vlasnik proizvoda:** Cemex Hrvatska d.d., Hrvatska  
**Dizajn:** Izvorka Jurić, Tridvajedan tržišne komunikacije d.o.o., Hrvatska  
**Proizvođači ambalaže:** Kerschoffset d.o.o., Kokot Agro d.o.o., Hon-ing d.o.o., Nati, Vetropack Straža d.d., Hrvatska



**Proizvod:** Poli Pate  
**Vlasnik proizvoda:** Perutnina Ptuj-Pipo d.o.o., Hrvatska  
**Dizajn:** Matjaž Zorc i Mihael Grobelnik; Futura DDB, Slovenija  
**Proizvođač ambalaže:** ELAG Verpackungen AG, Švicarska



**Proizvod:** Prirodna mineralna voda - Dobra voda  
**Vlasnik proizvoda:** Magroni d.o.o., Makedonija  
**Dizajn:** Goran Ivanovski, Magroni d.o.o., Makedonija; Hernan Braberman, Tridimage, Buenos Aires  
**Proizvođač ambalaže:** Magroni d.o.o., Makedonija



**Proizvod:** Ronhil Slims Velvet  
**Vlasnik proizvoda:** TDR d.o.o., Hrvatska  
**Dizajn:** Miran Tomičić, Davor Bruketa, Nikola Žinić, Miran Tomičić; Bruketa&ŽinićOM; Hrvatska  
**Proizvođač ambalaže:** Istragrafika d.d., Hrvatska



**Proizvod:** San Gurmano  
**Vlasnik proizvoda:** MIH d.o.o., Hrvatska  
**Dizajn:** Igor Manasteriotti, Branddoctor d.o.o., Hrvatska  
**Proizvođač ambalaže:** Etikgraf d.o.o., Sv. Petar u Šumi, Hrvatska



**Proizvod:** Zdenka Sir s tartufima  
**Vlasnik proizvoda:** Zdenka mliječni proizvodi d.o.o., Hrvatska  
**Dizajn:** Izvorka Jurić i Nikola Futač; Tridvajedan tržišne komunikacije, Hrvatska  
**Proizvođači ambalaže:** Milprom de luxe d.o.o., Kerschoffset d.o.o., Tipograf d.o.o., Hrvatska

## KATEGORIJA: AMBALAŽA SERIJE PROIZVODA NA TRŽIŠTU REGIJE



**Seriya:** Fontana  
**Vlasnik serije:** Kraš d.d., Hrvatska  
**Dizajn:** Davor Bruketa, Nikola Žinić, Tanja Škorić, Neven Crljenak, Bruketa&ŽinićOM, Hrvatska  
**Proizvođači ambalaže:** Grafokarton d.o.o., Hrvatska



**Seriya:** Fructal FRUC  
**Vlasnik serije:** Fructal d.d., Slovenija  
**Dizajn:** Martina Kokovnik, Pristop Ljubljana d.o.o., Slovenija  
**Proizvođači ambalaže:** Cetis d.d., Tetra Pak d.o.o., Slovenija



**Seriya:** Fructal Selection  
**Vlasnik serije:** Fructal d.d., Slovenija  
**Dizajn:** Nenad Cizl, Pristop Ljubljana d.o.o., Slovenija  
**Proizvođač ambalaže:** Tetra Pak d.o.o., Slovenija



**Seriya:** Galić vina  
**Vlasnik serije:** Galić d.o.o., Hrvatska  
**Dizajn:** Davor Bruketa, Nikola Žinić, Sandra Bolfek, Goga Golik, Bruketa&ŽinićOM, Hrvatska  
**Proizvođač ambalaže:** Etikgraf d.o.o., Hrvatska



**Seriya:** Grotte

**Vlasnik serije:** Kraš d.d., Hrvatska

**Dizajn:** Davor Bruketa, Nikola Žinić, Tanja Škorić, Neven Crljenak, Bruketa&Žinić<sup>OM</sup>, Hrvatska

**Proizvođači ambalaže:** Grafokarton d.o.o., Lana karlovačka tiskara d.o.o., Hrvatska



**Seriya:** Incanto

**Vlasnik serije:** Fructus, Hrvatska

**Dizajn:** Davor Bruketa, Nikola Žinić, Tonka Lujanac, Bruketa&Žinić<sup>OM</sup>, Hrvatska

**Proizvođači ambalaže:** Grafpex d.o.o., Kromopak d.o.o., Hrvatska



**Seriya:** Jogurt 3,2 mm (boca 1l, boca 1/2 l i čašica 0,18 l)

**Vlasnik serije:** Mljekara Nika d.o.o., Crna Gora

**Dizajn:** Milica Radulović, Mapa, Crna Gora

**Proizvođač ambalaže:** Stratus d.o.o., Crna Gora



**Seriya:** Jogurt Nika-bio 0,8 mm (boca 1l, boca 1/2 l i čašica 0,18 l)

**Vlasnik serije:** Mljekara Nika d.o.o., Crna Gora

**Dizajn:** Milica Radulović, Mapa, Crna Gora

**Proizvođač ambalaže:** Stratus d.o.o., Crna Gora



**Seriya:** Mivela - gazirana prirodna mineralna voda

**Vlasnik serije:** Nova Sloga a.d., Srbija

**Dizajn:** Black and Gold Design Agency, Francuska

**Proizvođač ambalaže:** Nova Sloga a.d., Srbija



**Seriya:** Osječko pivo

**Vlasnik serije:** Osječka pivovara d.d., Hrvatska

**Dizajn:** Igor Manasteriotti, Mia Marić, Branddoctor d.o.o., Hrvatska

**Proizvođač ambalaže:** Grafičar d.d., Hrvatska



**Seriya:** Pikantni bademi, Slatko-ljuti indijski orasi, Slani keksi sa sirom i timijanom, čokoladni tartufi  
**Vlasnik serije:** Lari i penati d.o.o., Hrvatska  
**Dizajn:** Ivana Vučić, Laboratorium d.o.o., Hrvatska  
**Proizvođači ambalaže:** Bormioli, Italija; Cerovski Print Boutique, Hrvatska



**Seriya:** Poli snack, Poli snack & Sezam grisini, Poli snack & pecivo sa sjemenkama  
**Vlasnik serije:** Perutnina Ptuj d.d., Slovenija  
**Dizajn:** Andraž Filač, Futura ddb, Slovenija  
**Proizvođač ambalaže:** Kalle GmbH&co KG, Njemačka



**Seriya:** SWEET serija  
**Vlasnik serije:** Soko Nada Štark AD, Srbija  
**Dizajn:** Ivan Arandelović, Studio Ivanaran, Srbija  
**Proizvođači ambalaže:** Hatzopoulus, Grčka; Bosis, Srbija



**Seriya:** Vina Imočanka: stolno bijelo vino i stolno crno vino  
**Vlasnik serije:** Braniteljska poljoprivredna zadruga Imočanka, Hrvatska  
**Dizajn:** Marijana Čurčić Baldini i Katarina Čendak, Mas dizajn d.o.o., Hrvatska  
**Proizvođač ambalaže:** Agens d.o.o., Hrvatska



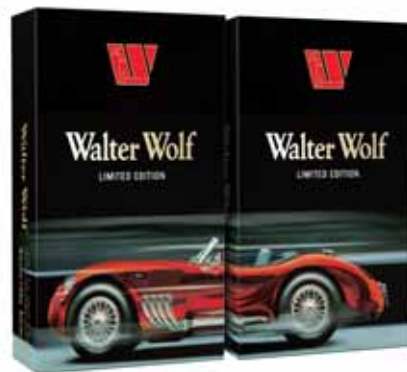
**Seriya:** Vina Kos  
**Vlasnik serije:** Željko Kos, Hrvatska  
**Dizajn:** Vanja Cuculić, Studio Cuculić, Hrvatska  
**Proizvođač ambalaže:** Etikgraf d.o.o., Hrvatska



**Seriya:** Vitalia Granola  
**Vlasnik serije:** Vitalia Nikola d.o.o., Makedonija  
**Dizajn:** Ivica Jovanovik, Brinner KS dooel, Makedonija  
**Proizvođač ambalaže:** Evros Komerc d.o.o., Makedonija



**Seriya:** Vitalia Premium Muesli  
**Vlasnik serije:** Vitalia Nikola d.o.o., Makedonija  
**Dizajn:** Ivica Jovanovik, Brinner KS dooel, Makedonija  
**Proizvođač ambalaže:** Evros Komerc d.o.o., Makedonija



**Seriya:** Walter Wolf Limited Edition  
**Vlasnik serije:** TDR d.o.o., Hrvatska  
**Dizajn:** Miran Tomičić, Davor Bruketa, Nikola Žinić, Miran Tomičić, Tomislav Jurica Kaćunić, Bruketa&ŽinićOM, Hrvatska  
**Proizvođač ambalaže:** Istragrafika d.d., Hrvatska





# GOPACK



GOPACK d.o.o. NOVA GORICA  
Cesta IX. Korpusa 96, 5250 Solkan, Slovenija

Tel.: +386 5 300 58 56, Faks: +386 5 300 58 55  
E-mail: gopack@siol.net

Tvrtka GOPACK d.o.o. osnovana 1990. godine, danas je priznat proizvođač automatskih strojeva za pakiranje te kompletnih linija za pakiranje. Proizvodni program obuhvaća razvoj i proizvodnju automatskih strojeva za pakiranje (form, fill, seal) koji oblikuju, zavaruju i pune vrećice različitih oblika. Strojevi se proizvode isključivo prema narudžbi i tako su prilagođeni specifičnim potrebama kupaca. Na strojevima Gopacka mogu se izrađivati flow pack vrećice, stabilo bag, stick pack, itd., a mogu proizvoditi i kartonirke.



Vertikalni strojevi za pakiranje UPA RAPID rade po sistemu formiraj-puni-zavari (form-fill-seal) i mogu raditi vrećice različitih oblika: ležeća vrećica, s kvadratnim dnom, s varenim rubovima... Strojevi su prikladni za pakiranje različitih proizvoda: granulati, prah, tekućine i pojedinačni proizvodi. Ovisno o vrsti proizvoda izabire se odgovarajuću dozirni sustav: dozirne vage YAMATO, pužni dozator, volumetrijski dozator, tekućinski dozator ili kombinacije dozatora.



Horizontalni strojevi za pakiranje za flow-pack ambalažu. Upotrebljavaju se u pekarskoj i prehrambenoj industriji te je mogućnost upotrebe u ostalim industrijskim sektorima za pakiranje pojedinačnih komada.



Vertikalni strojevi za pakiranje MULTITUBE- S formiraju, pune i zavaruju takozvane cjevaste stick-pack vrećice i tetraedarske vrećice.



Automatske linije za pakiranje - manipulatori.



