

REGPAK 2010 - NATJEČAJ I PRAVILNIK

**ZA IZBOR NAJBOLJE AMBALAŽE NA TRŽIŠTU REGIJE U 2010. GODINI
(Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Makedonija, Slovenija, Srbija)**

IDEJNI ZAČETNIK I TVORAC KONCEPTA:

Drena Milijević

ORGANIZATORI DODJELE NAGRADA:

Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo, stručni časopis Ambalaža, Zagreb, Hrvatska

CILJ NATJEČAJA:

- promovirati, istaknuti i nagraditi tehnološku i tehničku izvedbu te dizajnerske dosege ambalaže kao sredstva zaštite, identifikacije, promocije i prodaje proizvoda
- motivirati proizvođače i korisnike ambalaže, dizajnere i tiskare da prošire tehničke, kreativne i kvalitativne granice ambalažne i grafičke industrije
- potencirati svojstva ambalaže s aspekta zaštite okoliša

SUDIONICI NATJEČAJA:

- korisnici, proizvođači i dizajneri ambalaže u zemljama regije

KATEGORIJE:

Kategorija I: AMBALAŽA PROIZVODA NA TRŽIŠTU REGIJE

Kategorija II: AMBALAŽA SERIJE PROIZVODA NA TRŽIŠTU REGIJE

NOMINACIJA

U svakoj zemlji sudionici (Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Makedonija, Slovenija, Srbija) formira se stručna selektorska grupa, angažira se selektorska institucija ili odabire kompetentni selektor koji predlaže ambalažu domaćih proizvoda/serija, koja po stručnom mišljenju zadovoljava kriterije Natječaja te dostavlja Organizatoru popis potencijalnih nominacija i kontakt podatke ovlaštene fizičke osobe ili ovlaštenog predstavnika pravne osobe. Organizator dostavlja potrebnu prijavnu dokumentaciju navedenoj ovlaštenoj osobi i provodi cjelokupnu proceduru nominacije, izbora i nagrađivanja.

NAGRADA I PRAVO KORIŠTENJA

Dodjeljuje se po jedna nagrada REGPAK nagrađenoj ambalaži proizvoda i serije proizvoda i to ovlaštenom predstavniku, fizičkoj osobi navedenoj u prijavi za nominaciju. Ostali uključeni u nastanak nagrađene ambalaže nagrađuju se certifikatom.

OBJEKT I CERTIFIKAT REGPAK

Nagrada se sastoji od objekta REGPAK (autor Boris Ljubičić) i certifikata. Dobitnici nagrade mogu naručiti izradu dodatnog objekta REGPAK za potrebe ostalih sudionika u nastanku ambalaže, uz osobno pokrivanje troškova.

ZNAK REGPAK

Dobitnici nagrada stječu pravo korištenja znaka REGPAK s oznakom godine u kojoj je dodijeljen, u promotivne i ostale svrhe, sukladno osobnim interesima, te aplikacije znaka REGPAK na ambalažu nagrađenog proizvoda/serije. Dobitnici nagrada se obvezuju istaknuti REGPAK pri svakom javnom i medijskom predstavljanju nagrađene ambalaže u godini u kojoj je nagrada dodijeljena.



STRUČNI OCJENJIVAČKI SUD

Stručni Ocjenjivački sud čine po jedan predstavnik udruženja/institucije (selektorske grupe) ili samostalni selektor iz svake zemlje iz koje je predložena i nominirana ambalaža.

SELEKTORSKE INSTITUCIJE REGPAK-a 2010:

- Udruženje likovnih umetnika primijenjenih umetnosti i dizajnera Srbije – ULUPUDS, Srbija
- Udruženje likovnih umjetnika primijenjenih umjetnosti i dizajnera Bosne i Hercegovine- ULUPUBIH, Bosna i Hercegovina
- Društvo oblikovalcev Slovenije – DOS, Slovenija
- Hrvatsko dizajnersko društvo – HDD, Hrvatska
- Udruženje likovnih umjetnika Crne Gore - ULUCG, Crna Gora
- Makedonski savjet za dizajn, Makedonija

Članovi stručnog Ocjenjivačkog suda ne mogu nominirati svoje radove u kategoriji koju ocjenjuju niti ocjenjivati rad autora s kojim su u srodstvu.

PREDSELEKCIJA I OCJENJIVANJE

Predselekciju provode domaći selektori na temelju istraživanja domaćeg tržišta ambalaže i procenom ambalaže u naravi po definiranim kriterijima predselekcije.

Ocjenjivanje provodi stručni Ocjenjivački sud na temelju fotoprikaza (pdf) i opisa po definiranim kriterijima ocjenjivanja.

Predselekcija i ocjenjivanje provode se sukladno Pravilniku o predselekciji i ocjenjivanju u prilogu Natječaju i pravilniku REGPAK-a.

KRITERIJI PREDSELEKCIJE

Ambalažu u naravi na domaćem tržištu selektori u predselekciji ocjenjuju prema sljedećim kriterijima:

- 1. zaštita proizvoda**
- 2. grafički dizajn (originalnost, inovativnost, informativnost, komunikativnost...)**
- 3. industrijski dizajn (originalnost, inovativnost, primjena novih materijala, tehnička usavršenost, ergonomičnost...)**
- 4. ekološke značajke (materijali, boje, otapala...)**
- 5. mogućnost zbrinjavanja**

KRITERIJI OCJENJIVANJA SELEKTIRANE AMBALAŽE

Cjeloviti dizajn ambalaže nominirane od strane selektora na temelju fotoprikaza (pdf) i opisa Ocjenjivački sud ocjenjuje prema sljedećim kriterijima:

- **originalnost**
- **inovativnost**
- **informativnost**
- **komunikativnost**
- **opseg autorstva (što je novo, što je redizajnirano, što je bez intervencije...)**
- **primjena novih materijala**
- **tehnička usavršenost**
- **ergonomičnost**
- **prihvatljivost okolišu ("zeleni dizajn")...**

UVJETI SUDJELOVANJA – TROŠAK NATJEČAJA

Naknada za prijavu ambalaže jednog proizvoda iznosi 300 €, a za svaki dodatni proizvod istog korisnika 150 €.

Naknada za prijavu ambalaže jedne serije proizvoda (dva i više proizvoda s prepoznatljivom poveznicom u smislu industrijskog i grafičkog dizajna) iznosi 350 €, a za svaku dodatnu seriju istog vlasnika 150 €.

Naknada uključuje i troškove nazočnosti jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog proizvoda/serije (primatelja potencijalne nagrade) svečanosti nominacija i dodjele nagrada REGPAK te koktel i svečanu večeru uz glazbu (ne uključuje smještaj i prijevoz). Također uključuje i troškove izrade plakata za potrebe izložbe.

POSEBNE ODREDBE

KRITERIJ KONKURENTNOSTI

Nagrada REGPAK će se dodijeliti u kategoriji ako bude nominirano najmanje 6 (šest) predložaka.

OVLAŠTENI PREDSTAVNIK

Ovlašteni predstavnik je primatelj potencijalne nagrade. Na svečanosti dodjele nagrada nužna je nazočnost najmanje jednog ovlaštenog predstavnika, navedenog u prijavi nominiranog proizvoda/serije.

DODJELA NAGRADA I PRIZNANJA

Dobitnik se proglašava na samoj svečanosti dodjele. Svečanost dodjele nagrada i priznanja REGPAK 2010 održat će se 7. 5. 2010. godine u hotelu Park, Rovinj, Hrvatska, u sklopu FEST.A CROPAK-a 2010. O svim potrebnim detaljima Organizator obavještava ovlaštenog predstavnika.

SVJETSKO NATJECANJE

Dobitnik nagrade REGPAK stječe mogućnost izravnog sudjelovanja na natječaju WORLDSTAR u organizaciji Svjetske organizacije za ambalažu (WPO), uz osobno pokrivanje troškova nominacije.

OBJAVE U MEDIJIMA

Fotografije i podaci o nagrađenima objavljuju se u stručnom časopisu Ambalaža, na internetskom portalu www.ambalaza.hr te se dostavljaju sredstvima javnog priopćavanja u regiji.

PROCEDURA I SADRŽAJ PRIJAVE ZA NATJEČAJ

PRIJAVA

Prijavu može podnijeti vlasnik proizvoda/serije, proizvođač i korisnik ambalaže, reklamna agencija, dizajner te druge fizičke i pravne osobe, uz suglasnost vlasnika proizvoda te navođenje podataka o primatelju potencijalne nagrade, odnosno ovlaštenom predstavniku.

SADRŽAJ PRIJAVE:

- PRIJAVNICA ZA NOMINACIJU
- OPIS AMBALAŽE PROIZVODA/SERIJE
- FOTOGRAFIJA
- PRIJAVNICA ZA OVLAŠTENOG PREDSTAVNIKA
- UPLATNICA

Svi prijavni dokumenti dostupni su na www.ambalaza.hr ili se mogu dobiti putem pošte i faksom na zahtjev.

Fotografije nominirane ambalaže:

1. frontalno, bočno i sa stražnje strane na bijeloj podlozi
2. rastvoreni plašt
3. studijska fotografija po izboru

(u elektronskom obliku, pdf, A 4 format, u rezoluciji za tisak – 300 dpi) dostaviti putem e-maila: priprema@ambalaza.hr ili na CD-u poštom. Sve prijavne dokumente popunjene, potpisane i ovjerene dostaviti poštom na adresu Tectus d.o.o., Radnička cesta 48, III. kat, 10000 Zagreb, faksom na broj 385 1/60 62 889 ili elektroničkom poštom na adresu cropak@ambalaza.hr.

Troškove Natječaja uplatiti po predračunu, a najkasnije do 20. 4. 2010. godine.

DATUM PRIJAVE

Prijavne dokumente dostaviti čim prije, a najkasnije do 9. 4. 2010. godine. Nepotpune prijave neće se uzimati u razmatranje.