

Kreativni zadaci Kraš dao priliku mladim dizajnerima **Vic ambalažu radit će studenti**

●**JL**
U sklopu prve Kreativne radionice Cropak 2009., 79 studenata dizajna izradit će svoj prijedlog za ambalažu Kraševog branda Vic. Prvi sat radionice

održao se jučer u tvornici Kraš, gdje je studentima zadan kreativni zadatak iz područja grafičkog dizajna. Natjecanje će trajati pet tjedana, a kao kruna svega studenti će na kraju no-

minirati svoje radove za nagradu Cropak 2009. i dobiti priliku da se najbolji rad realizira. Nagrađeni će sudjelovati i na međunarodnom natjecanju za Worldstar. ●

RADIONICA



Studenti kreiraju Kraševu ambalažu

U sklopu prve kreativne radionice »CROPAK 2009« počelo je petotjedno natjecanje u kojem će 96 studenata dizajna izradivati svoj prijedlog za novu Kraševu ambalažu. Organizatori natječaja su tvrtka Tectus, Institut za ambalažu i tiskarstvo i stručni časopis »Ambalaža«, uz sponzorsku pomoć tvrtke Kraš. »Svi smo mi odrasli na Krašu. Tko se ne sjeća kako izgleda ambalaža čokoladice Životinjsko carstvo koje smo svi kao djeca skupljali«, rekao je Bojan Baletić, prorektor Sveučilišta u Zagrebu. Oblikovanje ambalaže je kreiranje identiteta, a vrlo je bitno i koje emocije dizajn pobuđuje kod potrošača, dodao je Dejan Vranić iz tvrtke Imago. [N. Ryznar]

MISO LISANIN



Studenti su pažljivo slušali upute za novu ambalažu

Studenti se natječu za Vic

Studenti studija dizajna, njih 75 iz Zagreba, Splita i Rijeke, natjecat će se u kreativnoj radionici CROPAK 2009 da osvoje naslov najboljeg prijedloga za novu, redizajniranu ambalažu Kraševih grickalica Vic. Studenti imaju pet tjedana da uz pomoć mentora osmisle novi grafički dizajn i ambalažu za slane štapiće, krekere i smokiće te tako dobiju priliku da se baš njihova ideja doista i ostvari. Dobitnici nagrade CROPAK imaju mogućnost izravnog sudjelovanja na međunarodnom natjecanju WORLDSTAR. (lk)

NATJECANJE STUDENATA

Otvorena je kreativna radionica "Cropak 2009"

Studenti će izrađivati svoj prijedlog za novu ambalažu Kraševa branda "Vic", a najbolji će dobiti priliku da bude upotrijebljen u praksi.



Kraš darovao košaricu

Autor
Hina

Foto:
ilustracija

Najnoviji članci



Uskočkim sucima daje se značaj, suština je ista

Ceh ugostitelja za nastavak pušenja

Šefica dugoreškog HDZ-a uskoro na sudu

Zeljko protiv Andreisa, nadripiar protiv pijuna

NCTS sustav za carine vrijedan je 994.000 eura

TEKST

Objavljeno: 04.03.2009 22:31h

U sklopu Kreativne radionice "Cropak 2009" započelo je petotjedno natjecanje tijekom kojega će 96 studenata dizajna izrađivati svoj prijedlog za novu ambalažu Kraševa branda "Vic" - izvijestio je jedan od organizatora - zagrebačka tvrtka Tectus.

Radovi će biti nominirani za nagradu "Cropak 2009" koja se dodjeljuje najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu, a najbolji će dobiti priliku da bude upotrijebljen u praksi.

Sudionici radionice

U radionicu su uključeni studenti dizajna zagrebačkog Arhitektonskog fakulteta, zagrebačkog Grafičkog fakulteta, splitske Umjetničke akademije, zagrebačke Visoke škole tržišnih komunikacija Agora te riječke Akademije primijenjenih umjetnosti.

Kreativna radionica se provodi pod počasnim pokroviteljstvom Sveučilišta u Zagrebu. Tako je prvom sat u jučer bio nazočan i prof. dr. Bojan Baletić, prorektor za razvoj i prostorno planiranje Sveučilišta u Zagrebu, koji je istaknuo da podržava sve projekte koji prezentiraju znanje studenata.

Organizatori natječaja su tvrtka Tectus, Institut za ambalažu i tiskarstvo i stručni časopis "Ambalaža".

■ Dizajn



Studenti će izraditi novi brend Vic kreker

Studenti dizajna sudjelovat će na natječaju u kojem će morati izraditi svoj prijedlog za ambalažu Kraševog brenda Vic u sklopu prve kreativne radionice CROPAK 2009. Radionica je s radom počela u 3. ožujka u prostorijama tvornice Kraš, na zagrebačkim Ravnicama i trajat

će idućih pet tjedana.

| [Više ...](#)

Link na tekst:

<http://www.liderpress.hr/Default.aspx?sid=68967>

Dizajn

Studenti će izraditi novi brend Vic krekerera

Studenti dizajna sudjelovat će na natječaju u kojem će morati izraditi svoj prijedlog za ambalažu Kraševog brenda Vic u sklopu prve kreativne radionice CROPAK 2009. Radionica je s radom počela u 3. ožujka u prostorijama tvornice Kraš, na zagrebačkim Ravnicama i trajat će idućih pet tjedana.

Cilj natječaja i radionice jest zajedničko djelovanje profesionalaca dizajnerske struke, obrazovnih institucija i gospodarstva na edukaciji i poticanju kreativnosti studenata srodnih visokoškolskih institucija te što brže uključivanje budućih stručnjaka u proces osmišljavanja ambalaže. U radionicu je uključeno 75 studenata Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta i Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Visoke škole tržišnih komunikacija Agora iz Zagreba i Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, a sam projekt kreativne radionice održavat će se pod počasnim pokroviteljstvom Sveučilišta u Zagrebu. Tvornica Kraš, prema riječima njezine glasnogovornice Romane Mužević Ilić, kreće u promjenu dizajna palete slanih proizvoda poznatih pod nazivom Vic, a želja im je da uključe današnje studente i buduće stručnjake u projekt brendiranja njihova svjetski poznatog proizvoda.

- Kraš uvijek traži nove oblike suradnje, a posebno smo orijentirani na komunikaciju, odnosno suradnju s mladima. Ideje koje dolaze od te populacije izuzetno su nam zanimljive, a kako već niz godina sudjelujemo u CROPAK-u, natjecanju za najbolju ambalažu, tako se iznjedrila ideja o uključivanju prijedloga studenata dizajna u proces kreiranja nove ambalaže za naš poznati brend – rekla je Mužević Ilić. Studenti će svoje radove nominirati za nagradu CROPAK 2009. i njihov će se rad nominirati i u praksi, odnosno komercijalno će zaživjeti. Najboljem studentskome radu, u sklopu nacionalnog događanja za korisnike i proizvođače ambalaže, dodijelit će se nagrade CROPAK u brojnim kategorijama, a on će potom moći sudjelovati i na međunarodnom natječaju "Worldstar", koji organizira Svjetska organizacija za ambalažu. Student četvrte godine Akademije primijenjene umjetnosti u Rijeci Bernard Blašković smatra da će mu se sudjelovanje na ovom ih iskustava iz sfere dizajna.

- Bit će to za nas odlično iskustvo, druženje s kolegama s drugih fakulteta, kao i razmjenu zajedničkih iskustava s kolegama. Iskreno se nadam kako ću na natjecanju dobro proći te da ću eventualno dobiti posao u struci – kaže Blašković. Njegov pak kolega Luka Buchberger, također student riječke Primijenjene umjetnosti, očekuje komercijalizaciju vlastitih ideja. - Nadam se da ću uspjeti neke svoje ideje prodati, odnosno da će se moja ideja svidjeti ljudima koji već niz godina vode tvornicu Kraš, a ako u tome ne uspijem, nadam se da će netko drugi uočiti moj talent te da ću u konačnici uspjeti prodati neke svoje ideje – rekao je Buchberger. U Krašu ističu da su vrlo zadovoljni time što se veliki broj studenata ipak javio na ovo natjecanje i nadaju se da će netko od njih studenata osmisliti novi brend Vic krekerera poput njihovih starijih kolega koji već godinama rade u reklamnim agencijama (Siniša Maksimović)

4.3.2009

Otvorena je kreativna radionica "Cropak 2009"

🕒 prije 30 sati 📍 **Hrvatska** 📄 Javno.Hr



Studenti će izrađivati svoj prijedlog za novu ambalažu Kraševa branda "Vic", a najbolji će dobiti priliku da bude upotrijebljen u praksi. ...[čitaj dalje](#)

Kreativna radionica CROPAK 2009

TECTUS



institut
za ambalažu
i tiskarstvo



Tvrtka Tectus, Institut za ambalažu i tiskarstvo i stručni časopis Ambalaža, organizatori natječaja CROPAK 2009 za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu, ove godine prvi put organiziraju Kreativnu radionicu CROPAK 2009 za izbor najbolje ambalaže u kategoriji studentskih radova. Kreativna radionica provodit će se u suradnji s Krašem, a zadatak je studenata izraditi originalno rješenje Kraševog branda VIC. U Radionicu je uključeno 75 studenata Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Visoke škole tržišnih komunikacija Agora iz Zagreba i Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci. Natjecanje će trajati pet tjedana, a prvi sat održat će se u Krašu d.d. 3. ožujka 2009. godine s početkom u 13,00 sati. Dobitnici nagrade CROPAK stječu mogućnost izravnog sudjelovanja na međunarodnom natječaju za WORLDSTAR pod okriljem Svjetske organizacije za ambalažu, čiji je Institut za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba pridruženi član.

► Brandovi

04.03.2009.

Započela kreativna radionica Cropak 2009



Ambalažu Kraševog branda VIC redizajnirat će 96 studenata

U organizaciji tvrtke Tectus, Instituta za ambalažu i tiskarstvo te stručnog časopisa Ambalaža u utorak je prvim satom započela Kreativna radionica za izbor najbolje ambalaže u kategoriji studentskih radova u sklopu nagrade CROPAK 2009 koja će trajati idućih pet tjedana.

U radionicu je uključeno 96 studenata Studija dizajna Arhitektonskog i Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Visoke škole tržišnih komunikacija Agora iz Zagreba i Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci.

Zadatak studenata je izraditi originalno rješenje ambalaže Kraševog branda VIC, odnosno redizajnirati postojeće.

Predsjednički kolegij radionice čine Drena Milijević, direktorica Tectusa, Mario Fraculj, direktor Službe tržišnog razvoja Kraša kao domaćina i sponzora radionice, glavni kreativni direktor dizajnerske agencije Imago i autor kreativnog zadatka Dean Vranić te pet mentora sa Sveučilišta.

Kreativna radionica se provodi pod počasnim pokroviteljstvom Sveučilišta u Zagrebu, pa je tako prvom satu nazočio prof. dr. sc. Bojan Baletić, prorektor za razvoj i prostorno planiranje Sveučilišta u Zagrebu, koji je istaknuo da podržava sve projekte koji prezentiraju znanje studenata i daju im priliku realizirati se u kreiranju dizajna konkretnog proizvoda.

U uvodnoj riječi Drena Milijević je istaknula kako je cilj radionice sinergijsko djelovanje profesionalaca dizajnerske struke, obrazovnih institucija i gospodarstva na edukaciji i poticanju kreativnosti studenata srodnih visokoškolskih institucija te što ranije uključivanje budućih stručnjaka u procese osmišljavanja ambalaže konkretnog proizvoda.

Na kraju je Dean Vranić studentima zadao kreativni zadatak. Natjecatelji su detaljno upoznati s osnovnim postulatima vezanim uz redizajn ambalaže, a dane su im i stručne smjernice kako bi stekli jasniju sliku o njihovom daljnjem radu. Zaključno, Vranić je studentima ponudio pomoć oko zadatka, te ih pozvao u svoju agenciju, kako bi na licu mjesta imali priliku vidjeti proces dizajniranja nove ambalaže.

Uz stručno vodstvo mentora i superviziju Autora kreativnog zadatka i vlasnika robne marke, studentski će radovi biti nominirani za nagradu CROPAK 2009 i dobit će priliku da se najbolji rad realizira u praksi.



prije 11 sat(i)

Otvorena je kreativna radionica Cropak 2009



Studentiće izrađivati svoj prijedlog za novu ambalažu Kraševa branda Vic , a najbolji će dobiti priliku da bude upotrijebljen u praksi.

Javno.com



WORLDSTAR 2009
Dvije nagrade hrvatskoj ambalaži

Na natječaju za najbolju svjetsku ambalažu WorldStar 2009, na koji su proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 zemalja svijeta nominirali 237 svojih proizvoda, nagrađeni su i radovi iz Hrvatske. Ovogodišnji dobitnik Cropaka godine, SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina i dizajnera Borisa Ljubičića, osvojila je WorldStar u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda. U kategoriji WorldStar Student na 26. mjesto plasirao se Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i pobjednik Studentske kreativne radionice Cropak 2009, sa svojim redizajnom Kraševih Vic krekeri.

Stručni žiri WorldStara nagrađio je 129 radova, a na natječaj se mogla prijaviti isključivo ambalaža koja je već nagrađena na nacionalnoj razini.

KRAŠEVI Vic krekeri - nagrađeni redizajn
ARHIVA.BHR

za ta djela nakon prvog postupka provedenog na riječkom Županijskom sudu. Tada je Nodilo osuđen na jedinstvenu zatvorsku kaznu od šest i pol godina.

Ambalaža super, ali nema proizvoda

Sva je sreća što se na natjecajima za ambalažu kao jedan od kriterija ne navodi recentna proizvodnja dotičnog proizvoda jer bi Boris Ljubičić ostao bez vrlo ugledne nagrade. Ljubičić je kao pobjednik ovogodišnjeg Cropaka osvojio WorldStarovu nagradu u kategoriji ambalaže prehrambenog proizvoda, i to za SMS-ovu seriju maslinovih ulja. Na WorldStar 2009., natjecaj za najbolju svjetsku



ambalažu, proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 svjetskih zemalja nominirali su 237 svojih proizvoda. WorldStarov stručni žiri nagradio ih je njih. Prema strogo određenim kriterijima Svjetske udruge proizvođača ambalaže na natjecaj se mogla prijaviti isključivo ambalaža već nagrađena na nacionalnoj razini, što za hrvatsku ambalažnu industriju znači pobjedu na natjecaju Cropak.

Početna › Vijesti › Najnovije vijesti › Hrvatska ambalaža osvaja svijet

Hrvatska ambalaža osvaja svijet



Kraševih Vic krekeri.

SMS-ova serija maslinovih ulja dizajnera Borisa Ljubičića, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina, osvojila je nagradu WorldStar u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda. Na WorldStar 2009, natječaju za najbolju svjetsku ambalažu, proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 zemalja svijeta nominirali su 237 svojih proizvoda.

U kategoriji WorldStar Student na 26. mjesto plasirao se Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009 sa svojim redizajnom

Nagradu Borisu Ljubičiću treće je Worldstar nagrada hrvatskih dizajnera. Prije tri godine je keramička boca Brachia Maslina, Poljoprivredne zadruge Brachia s Brača, za čiji je dizajn zaslužna agencija Tridvajedan tržišne komunikacije, osvojila nagradu WorldStar for Packaging Excellence. Belomanastirska tvrtka EcoCortec Borisa Mikšića osvojila je WorldStar u kategoriji Ambalaže za elektroniku za proizvod EcoCorrESD Biodegradable VpCIFilm EcoWorks.

Stručni žiri WorldStara nagradio je 129 radova na polugodišnjem sastanku Svjetske organizacije za ambalažu (WPO), održanom potkraj studenog u Šri Lanki. U kategoriji WorldStar Student nominirano je 158 studentskih projekata iz 12 zemalja. Na natječaj se mogla prijaviti isključivo ambalaža koja je već nagrađena na nacionalnoj razini, prema strogo određenim kriterijima WPO-a, što za hrvatsku ambalažnu industriju znači pobjeda na natječaju CROPAK.

Natječaj CROPAK za najbolju hrvatsku ambalažu održava se od 2004. godine u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo, tvrtke Tectus i časopisa Ambalaža. Ove je godine pokrenuta i Studentska kreativna radionica CROPAK-a, u kojoj je pod vodstvom pet mentora 86 studenata redizajniralo ambalažu Kraševih robne marke VIC. Nakon pet tjedana radionice ocjenjivački je sud odabrao šest radova koji su ušli u najuži izbor za CROPAK nagradu u kategoriji Studentski radovi. Pobjedio je rad Marina Krstačića Furića.

(PV)

8. prosinca 2009.



CROSS
portal svih portala

VJESTI SPORT AUTOMOTO KULTURA TEHNOLOGIJA LIFESTYLE DRUŠTVO ZANIMLJIVOSTI RAČUNARSTVO

OBRAZOVANJE POLITIKA POSAO EKONOMIJA **NOVAC**

DRUŠTVO » NOVAC » LIMUN - VJESTI DANA

Kiva Microfinance
"Loans that Change Lives." Make a Difference and Lend Today!
Public Service Ads by Google

Hrvatska ambalaža osvaja svijet

● [pročitaj cijeli članak](#) Utorak, 8. Prosinac 2009. 15:33

SMS-ova serija maslinovih ulja dizajnera Borisa Ljubičića, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina, osvojila je nagradu WorldStar u kategoriji Ambalaža prehrambenog proizvoda. Na WorldStar 2009, natjecanju za najbolju svjetsku ambalažu, proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 zemalja svijeta nominirali su 237 svojih proizvoda.

U kategoriji WorldStar Student na 26. mjesto plasirao se Marino Krstčić Furić, student Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009 sa svojim redizajnom Kraševih Vlc krekeri. više...

Share |     

Tagovi: burza limun društvo vijesti
Izvor vijesti: LIMUN - Vijesti dana



Hrvatska ambalaža osvaja svijet

8. 12. 2009. 15:33:00 | Powered by [www.privredni.hr](#)

SMS-ova serija maslinovih ulja dizajnera Borisa Ljubičića, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina, osvojila je nagradu WorldStar u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda. Na WorldStar 2009, natječaju za najbolju svjetsku ambalažu, proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 zemalja svijeta nominirali su 237 svojih proizvoda.

U kategoriji WorldStar Student na 26. mjesto plasirao se Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009 sa svojim redizajnom Kraševih Vic krekerera.

[više](#)

Provizija 0,3% bez minimalne
Direktan pristup
financijskom tržištu
[Saznajte više](#)
[www.sgrm-broker.hr](#)

HRVATSKA AMBALAŽA OSVAJA SVIJET

že

Prosinač 08, 2009 17:30

Poslovne vijesti

SMS-ova serija maslinovih ulja dizajnera Borisa Ljubičića, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina, osvojila je nagradu WorldStar u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda. Na WorldStar 2009, natječaju za najbolju svjetsku ambalažu, proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 zemalja svijeta nominirali su 237 svojih proizvoda.

e

U kategoriji WorldStar Student na 26. mjesto plasirao se Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009 sa svojim redizajnom Kraševih Vic krepera.

)

više...



pročitaj cijeli članak

nagrada

Hrvatska ambalaža osvaja svijet

url: <http://www.ambalaza.hr>

Na WorldStar 2009, natječaj za najbolju svjetsku ambalažu, proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 zemalja svijeta nominirali su 237 svojih proizvoda. Ovogodišnji dobitnik Cropaka godine, SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina i dizajnera Borisa Ljubičića, osvojio je WorldStar u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda.

U kategoriji WorldStar Student na visoko 26. mjesto plasirao se Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i pobjednik Studentske kreativne radionice Cropak 2009 sa svojim redizajnom Kraševih Vic krekeri. On je osvojio Certificate of Recognition te time najavio kvalitetu hrvatskog dizajnerskog naraštaja čije vrijeme tek dolazi.

Stručni žiri WorldStara nagradio je njih 129 na polugodišnjem sastanku Svjetske organizacije za ambalažu (WPO), održanom potkraj studenog u Šri Lanki. U kategoriji WorldStar Student nominirano je 158 studentskih projekata iz 12 zemalja. Na natječaj se mogla prijaviti isključivo ambalaža koja je već nagrađena na nacionalnoj razini, prema strogo određenim kriterijima WPO-a, što za hrvatsku ambalažnu industriju znači pobjeda na natječaju Cropak.



[NASL](#) [Prijavite se](#) [Registracija](#) [Kontaktirajte nas](#) [O nama](#) [Pomoć](#)

Hrvatska ambalaža osvaja svijet

Objavljeno na web stranici [limun.hr](#)

SMS-ova serija maslinovih ulja dizajnera Borisa Ljubičića, u tehničkoj izvedbi Ebi Tradea iz Pazina, osvojila je nagradu WorldStar u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda. Na WorldStar 2009, natječaju za najbolju svjetsku ambalažu... [više vijesti >](#)

Tko će biti treći Hrvatski predsjednik?

[TrebamPonudu.com - uštedi vrijeme i novac!](#)

Objavio korisnik: [visnjic](#)

[NASL](#) [Prodaja Kuća](#) [Upisi NA Faks](#) [Ekonomija](#) [Boja Za Fasade](#)

Nema objavljenih komentara, budite prvi i objavite komentar.

NA PRESTIŽNOM WORLDSTARU 2009. U ŠRI LANCI

Borisu Ljubičiću i Marinu K. Furiću svjetska priznanja za dizajn ambalaže

SMS-ova serija maslinovih ulja nagrađena je titulom WorldStara 2009 u kategoriji ambalaže prehrambenog proizvoda, a redizajnirani Kraševi Vic krekeri na 26. su mjestu u kategoriji WorldStar Student.

Autor: jra

09.12.2009 12:10



(Foto: Arhiv Vi-a)

Ovogodišnji dobitnik CROPAK-a godine, SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina i dizajnera Borisa Ljubičića, nagrađena je titulom WorldStara 2009. u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda. U kategoriji WorldStar Student na visoko 26. mjesto od 158 pristiglih radova iz 12 zemalja plasirao se Marino Krstačić Furić, student

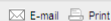
Ovogodišnji dobitnik CROPAK-a godine, SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina i dizajnera Borisa Ljubičića, nagrađena je titulom WorldStara 2009. u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda. U kategoriji WorldStar Student na visoko 26. mjesto od 158 pristiglih radova iz 12 zemalja plasirao se Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i pobjednik studentske kreativne radionice CROPAK 2009. s redizajnom Kraševih Vic krekeri. On je osvojio Certificate of Recognition te time najavio kvalitetu hrvatskog dizajnerskog naraštaja čije vrijeme tek dolazi, pripočili su iz Instituta za ambalažu i tiskarstvo.

Na WorldStar 2009., natječaju za najbolju svjetsku ambalažu, proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 zemalja svijeta ove su godine nominirali 237 svojih proizvoda. Stručni žiri WorldStara na polugodišnjem sastanku Svjetske organizacije za ambalažu (WPO), održanom u Šri Lanki, nagradio ih je 129. s time da se, ističu u Institutu, na natječaj mogla prijaviti isključivo ambalaža koja je već nagrađena na nacionalnoj razini, prema strogo određenim kriterijima WPO-a, što za hrvatsku ambalažnu industriju znači pobjeda na natječaju CROPAK.

- Za razliku od "manje je više", upustio sam se u novu definiciju vrijednosti dizajna, a ona glasi "više je još više"! Sad etiketa ima neobičan oblik kruga i prekriva puno veću površinu boce. Etiketa je zlatna, srebrna ili zelena i tako definira kategorije dječinskog maslinovog ulja. Glavni akcent je i dalje na obliku boce i eliptičnom udubljenju koje je sad naglašeno jer se nalazi u sredini etikete. Mnoge etikete maslinovih ulja imaju sliku maslinova ploda s lišćem, bilo kao fotografiju, naturalistički crtež ili ilustraciju. U mom primjeru nema ništa od toga - to je, zapravo, čisti dizajn - kazao je nagrađeni dizajner Boris Ljubičić.

- Lijepo je znati da si u žestokoj konkurenciji visoko rangiran i da svijet prepoznaje način oblikovanja hrvatskih dizajnera. I ovogodišnji CROPAK i sada Certificate of Recognition su 'odskočna daska' za traženje poslova i moju buduću karijeru - kazao je pak student Marino Krstačić Furić.

Hrvatskih je dobitnika WorldStara bilo i ranije. U 2006. malo je nedostajalo da keramička boca Brachia Maslina Poljoprivredne zadruge Brachia s Brača, za čiji je dizajn zaslužna agencija Tridvajedan tržišne komunikacije, osvoji President Award za najbolju ambalažu na svijetu. Nakon što je ušla u uski izbor s još pet proizvoda u svijetu, bijela Maslina osvojila je vrijednu nagradu WorldStar for Packaging Excellence. Belomanastirska trtka EcoCortec Borisa Mikšića osvojila je pak WorldStar u kategoriji Ambalaže za elektroniku za proizvod EcoCorrESD Biodegradable VpClIFilm EcoWorks.



[Naslovnica](#) > [Izbor iz medija](#) > [Kultura](#) >

Hrvatska ambalaža osvaja svijet

Srijeda, 09 Prosinac 2009 13:09 | [culturenet.hr](#) KULTURA

Na WorldStar 2009, natječaj za najbolju svjetsku ambalažu, proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 zemalja svijeta nominirali su 237 svojih proizvoda. Ovogodišnji dobitnik Cropaka godine, SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina i dizajnera Borisa Ljubičića, osvojio je WorldStar u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda.

[Opširnije na portalu...](#)

Hrvatska ambalaža osvaja svijet



Na WorldStar 2009, natječaj za najbolju svjetsku ambalažu, proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 zemalja svijeta nominirali su 237 svojih proizvoda. Ovogodišnji dobitnik Cropaka godine, SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz...

Vezani članci: [Hrvatska ambalaža osvaja svijet](#)

[preporučiti](#)

[širi uvod](#)

[cijeli članak](#)

[culturenet.hr, kultura](#)

09.12.2009. 12:08h



Hrvatska ambalaža osvaja svijet

SMS-ova serija maslinovih ulja dizajnera Borisa Ljubičića, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina, osvojila je nagradu WorldStar u kategoriji...

 [komentari \(0\)](#) | [pošalji članak](#)

[prijateljima](#) | [privredni.hr](#)

prije 22 sata u kategoriji [Gospodarstvo](#)

agroklub
 (R)evolucija poljoprivrede | Poljoprivredne vijesti



Nagrade
Nagrada SMS-ovoj seriji maslinovih ulja
Datum: 09.12.2009.
Kategorija: Poljoprivredne vijesti

“ SMS-ova serija maslinovih ulja nagrađena je titulom "WorldStara 2009." u kategoriji ambalaže prehrambenog proizvoda, a redizajnirani Krašević krekeri Vic na 26. su mjestu u kategoriji "WorldStar Student".

Ovogodišnji dobitnik CROPAK-a godine, SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Ebi Tradea iz Pazina i dizajnera Borisa Ljubičića, nagrađena je titulom WorldStara 2009. u kategoriji ambalaže prehrambenog proizvoda. U kategoriji WorldStar Student na visoko 26. mjesto

od 158 pristiglih radova iz 12 zemalja plasirao se Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i pobjednik studentske kreativne radionice CROPAK 2009. s redizajnom Krašević krekeri Vic. On je osvojio certifikat prepoznatljivosti te time najavio kvalitetu hrvatskoga dizajnerskog naraštaja čije vrijeme tek dolazi, pripočeli su iz Instituta za ambalažu i tiskarstvo.

Na WorldStar 2009., natječaju za najbolju svjetsku ambalažu, proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 zemalja svijeta ove su godine nominirali 237 svojih proizvoda. Stručni žiri WorldStara na polugodišnjem sastanku Svjetske organizacije za ambalažu (WPO), održanom u Šri Lanki, nagradio ih je 129, s time da se, ističu u Institutu, na natječaj mogla prijaviti isključivo ambalaža koja je već nagrađena na nacionalnoj razini, prema strogo određenim kriterijima WPO-a, što za hrvatsku ambalažnu industriju znači pobjeda na natječaju CROPAK.

- Za razliku od "manje je više", upustio sam se u novu definiciju vrijednosti dizajna, a ona glasi "više je još više"! Sad etiketa ima neobičan oblik kruga i prekriva mnogo veću površinu boce. Etiketa je zlatna, srebrna ili zelena i tako definira kategorije dječanskoga maslinova ulja. Glavni akcent je i dalje na obliku boce i eliptičnom udubljenju koje je sad naglašeno jer se nalazi u sredini etikete. Mnoge etikete maslinovih ulja imaju sliku maslinova ploda s lišćem, bilo fotografiju, naturalistički crtež ili ilustraciju. U mom radu nema ništa od toga. To je, zapravo, čisti dizajn - kazao je nagrađeni dizajner Boris Ljubičić.

- Lijepo je znati da si u žestokoj konkurenciji visoko rangiran i da svijet prepoznaje način oblikovanja hrvatskih dizajnera. I ovogodišnji su CROPAK i sada certifikat prepoznatljivosti "odskočna daska" za traženje poslova i moju buduću karijeru - kazao je student Marino Krstačić Furić.

Hrvatskih je dobitnika WorldStara bilo i ranije. U 2006. malo je nedostajalo da keramička boca Brachia Maslina Poljoprivredne zadruge Brachia s Brača, za čiji je dizajn zaslužna agencija Tridvajedan tržišne komunikacije, osvoji President Award za najbolju ambalažu na svijetu. Nakon što je ušla u uski izbor s još pet proizvoda u svijetu, bijela Maslina osvojila je vrijednu WorldStarovu nagradu za izvrsnost. Belomnastirska tvrtka EcoCortec Borisa Mikšića osvojila je, pak, WorldStar u kategoriji ambalaže za elektroniku za proizvod EcoCorrESD Biodegradable VpCIfilm EcoWorks.

Broj pregleda članka: 15

Izvor: Večernji list

Tagovi: Nagrade, Maslinovo ulje


Ključne riječi članka: nagrada, sms, ovoj, seriji, maslinovih, ulja, cropak, ambalažu, worldstar, student, proizvoda, ambalaže, worldstara, kategoriji, maslinovih, maslinovih ulja, marino krstačić furic

- Home
- Hrvatski proizvodi ▶
- Hrvatski suvenirni
- Hrvatske vinske ceste
- Hrvatski maslinari
- Hrvatski inovatori
- Hrvatska glazba
- Zdrava hrana
- Ostalo
- Linkovi
- Marketing

10. prosinca, 2009.

Vezane vijesti

vijesti iz gospodarstva





9. prosinca 2009.
Nagrada
CROPAK ambalaža osvaja svijet
Na WorldStar 2009, natječaj za najbolju svjetsku ambalažu, proizvođači i korisnici ambalaže iz 35 zemalja svijeta nominirali su 237 svojih proizvoda.

Stručni žiri WorldStara nagradio je njih 129 na polugodišnjem sastanku Svjetske organizacije za ambalažu (WPO), održanom potkraj studenog u Šri Lanki. U kategoriji WorldStar Student nominirano je 158 studentskih projekata iz 12 zemalja. Na natječaj se mogla prijaviti isključivo ambalaža koja je već nagrađena na nacionalnoj razini, prema strogo određenim kriterijima WPO-a, što za hrvatsku ambalažnu industriju znači pobjeda na natječaju CROPAK.

Hrvatski dobitnici
Ovogodišnji dobitnik CROPAKA GODINE, SMS-ova serija maslinovih ulja, u tehničkoj izvedbi Eti Tradea iz Pazina i dizajnera Borisa Ljubičića, osvojio je WorldStar u kategoriji Ambalaže prehrambenog proizvoda. U kategoriji WorldStar Student na visoko 26. mjesto plasirao se Marino Krstačić Furić, student Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009 sa svojim redizajnom Kraševih Vic krekeri. On je osvojio Certificate of Recognition te time najavio kvalitetu hrvatskog dizajnerskog naraštaja čije vrijeme tek dolazi.

Izjave nagrađenih:
Boris Ljubičić, hrvatski dizajner
"Za razliku od 'manje je više', upustio sam se u novu definiciju vrijednosti dizajna, a ona glasi 'više je još više!' Sad etiketa ima neobičan oblik kruga i prekriva puno veću površinu boce. Etiketa je zlatna, srebrna ili zelena i tako definira kategorije djevičanskog maslinovog ulja. Glavni akcent je i dalje na obliku boce i eliptičnom udubljenju koje je sad naglašeno jer se nalazi u sredini etikete. Udubljenje svojim volumenom i odsjajem predstavlja osnovni oblik ploda masline, a dva listića iznad, koja su inače dio logotipa tvrtke SMS, dizajniranoj "maslini" daje prirodnost. Mnoge etikete maslinovih ulja imaju sliku maslinova ploda s lišćem, bilo kao fotografiju, naturalistički crtež ili ilustraciju. U mom primjeru nema ništa od toga - to je, zapravo, čisti dizajn."
Marino Krstačić Furić, student na Akademiji primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci
"Lijepo je znati da si u žestokoj konkurenciji visoko rangiran i da svijet prepoznaje način oblikovanja hrvatskih dizajnera. I ovogodišnji CROPAK i sada Certificate of Recognition su 'odskočna daska' za traženje poslova i moju buduću karijeru. Studenti jedva čekaju iduću Kreativnu radionicu, posebno zato što svi studenti u Hrvatskoj imaju priliku biti uključeni, a ne samo zagrebački. To je izvrsna škola za sve nas."
Aljoša Brajdić, viši asistent na Akademiji primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci i mentor Marina Krstačića Furića
"I CROPAK i Certificate of Recognition visoka su priznanja i poticaj za daljnji rad. Što se tiče Kreativne radionice, korist za studente je višestruka jer dobivaju jasno definiran projekt i konkretan zadatak."
Raniji hrvatski dobitnici WorldStara
Godina 2006. bila je plodonosna za hrvatske ambalažere. Malo je nedostajalo da keramička boca Brachia Maslina Poljoprivredne zadruge Brachia s Brača, za čiji je dizajn zaslužna agencija Tridvajedan tržišne komunikacije, osvojio President Award za najbolju ambalažu na svijetu. Nakon što je ušla u uski izbor s još pet proizvoda u svijetu, bijela Maslina osvojila je vrijednu nagradu WorldStar for Packaging Excellence. Belomanastirska tvrtka EcoCortec Borisa Mikšića osvojila je WorldStar u kategoriji Ambalaže za elektroniku za proizvod EcoCorrESD Biodegradable VpCIFilm EcoWorks.

[Arhiv vijesti](#)

 [Isprintaj](#)
 [Proslijedi](#)

Home | Hrvatski proizvodi | Hrvatski suvenirni | Hrvatske vinske ceste | Hrvatski maslinari | Hrvatski inovatori | Zdrava hrana | Hrvatska glazba | Ostalo | Linkovi | Marketing

Copyright 2007 PPR. All rights reserved.
Reproduction or copying of images is prohibited.