

SVJETSKI

DANI AMBALAŽE 2012

CROPAK
REGPAK
2012

NAGRADE ZA NAJBOLJU AMBALAŽU NA
HRVATSKOM I REGIONALNOM TRŽIŠTU

institut
za ambalažu
i tiskarstvo



TEOTUS

ambalaža
REGprint

17. 5. 2012.
Zagreb

Dobrodošli!

Dobar znak!

CROPAK





Sadržaj

ZAHVALA	4
DOBRODOŠLI!	5
SVJETSKI DANI AMBALAŽE 2012 - RASPORED DOGAĐANJA	6
SVJETSKI DANI AMBALAŽE 2012 - PROGRAM OKRUGLOG STOLA "AMBALAŽNA INDUSTRIJA REGIJE I ODRŽIVOST"	6
SVJETSKI DANI AMBALAŽE 2012 - PROGRAM SVJETSKOG KONGRESA "AMBALAŽA I ODRŽIVOST"	7
STUDENTSKA KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2012	9
NOMINACIJE CROPAK 2012	17
NOMINACIJE REGPAK 2012	28

Zahvala

GENERALNI POKROVITELJ



POKROVITELJI

Ministarstvo zaštite okoliša i prirode
Republike Hrvatske

Ministarstvo gospodarstva
Republike Hrvatske

Ministarstvo poljoprivrede
Republike Hrvatske

Ministarstvo regionalnoga razvoja i
fondova EU Republike Hrvatske

Ministarstvo turizma
Republike Hrvatske

DIJAMANTNI SPONZOR



ZLATNI SPONZOR



GENERALNI SPONZOR
OKRUGLOG STOLA



ZLATNI SPONZOR
OKRUGLOG STOLA



UZ POTPORU



ROTOPLAST



MEDIJSKI PARTNERI



Dobrodošli!



Drena Milijević

Dame i gospodo,

ovogodišnji, deveti po redu festival ambalaže, FEST.A CROPAK 2012 poseban je i drugačiji po tome što je dio središnjih događanja za svjetsku ambalažnu industriju "Svjetski dani ambalaže 2012", s glavnom temom "Ambalaža i održivost". Održat će se od 3. do 8. lipnja u Splitu i s ponosom ćemo biti domaćini stručnjacima s područja ambalaže iz 37 zemalja, sa šest kontinenata.

U proteklih godinu dana, koliko su trajale pripreme tog značajnog globalnog skupa, komunicirali smo s ekspertima Svjetske organizacije za ambalažu, eminentnim institucijama i tvrtkama liderima u pojedinim segmentima ambalažne djelatnosti iz cijelog svijeta te dnevno otkrivali kako su granice i dosezi beskonačni ako imate pravi cilj, viziju i dobru ideju. Naravno, uz vrijedan rad i ustrajnost može se ostvariti i nešto što se na prvi pogled doimalo neostvarivim.

Studentska kreativna radionica CROPAK 2012, predstavljanje nominiranih i proglašenje dobitnika nagrada CROPAK i REGPAK za 2012. godinu te edukacijski projekt "Ambalaža – proizvod – potrošač - okoliš" s izložbom haljina od ambalažnih materijala poznatih robnih marki "Kopčaj me selotejpom", koja će gotovo mjesec dana biti u komunikaciji s potrošačima u prostoru Westgate Shopping Cityja, projekti su koji dostojno najavljuju i dopunjuju središnji stručni skup svjetske ambalažne elite.

Predstavljanjem nominacija i dodjelom nagrada CROPAK 2012 najboljoj ambalaži na hrvatskom tržištu ističemo i nagrađujemo vrijedne napore korisnika i proizvođača ambalaže u cjelovitoj realizaciji ambalaže, te dosege dizajnera u njezinu promišljanju. Uvođenjem novih kategorija želimo što šire utjecati na kvalitetu u svim segmentima ambalažne djelatnosti. Posebno su vrijedni naponi u odgovornosti i obrazovanju u području zaštite okoliša, a sinergijsko djelovanje profesionalnog dizajna, društveno odgovornog gospodarstva i obrazovnih institucija nagrađuje se dodjelom priznanja i nagrada sudionicima studentske Kreativne radionice CROPAK 2012.

Dodjelom nagrada REGPAK cilj je usporediti ambalažna ostvarenja nastala u sličnim gospodarskim uvjetima te istaknuti najbolje u regiji.

Kako bismo svijetu predstavili naše i regionalne dosege u promišljanju i realizaciji ambalaže, nakon predstavljanja nominacija i proglašenja najboljih u Zagrebu, svim nagrađenima nagrade će uručiti predsjednik Svjetske organizacije za ambalažu u Splitu, u okviru svjetskog kongresa "Ambalaža i održivost", 6. lipnja.

Na kraju, posebno želim zahvaliti svima Vama s kojima godinama uspješno surađujemo i koji svojim aktivnim sudjelovanjem i potporom prepoznajete značaj i kvalitetu naših projekata, zamišljenih i ostvarenih s jasnim ciljem promicanja vrijednosti reda, rada i profesionalizma.

S osobitim poštovanjem,

Drena Milijević

SVJETSKI DANI

RASPORED DOGAĐANJA	
Nedjelja 3. 6.	Dolasci
Ponedjeljak 4. 6.	Sastanak Izvršnog odbora i radnih grupa WPO-a
Utorak 5. 6.	Sastanak Upravnog odbora WPO-a Okrugli stol "Ambalažna industrija regije i održivost"
Srijeda 6. 6.	Svjetski kongres "Ambalaža i održivost" Dodjela nagrada CROPAK Dodjela nagrada REGPAK Gospodarska izložba
Četvrtak 7. 6.	Cjelodnevni izlet Solin-Trogir-Split Koktel WorldStar Dodjela nagrada WorldStar i gala večera
Petak 8. 6.	Odlazak

Okrugli stol "AMBALAŽNA INDUSTRIJA REGIJE I ODRŽIVOST" 5. 6. 2012.

"Gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom - zakonski propisi"

PROGRAM

14:00 - 16:00 REGISTRACIJA

16:00 - 17:30

- Pozdrav organizatora – IAT, ravnateljica Drena Milijević - moderatorica
- Ambalaža i održivost - globalni pristup, Thomas L. Schneider, SAD, predsjednik Svjetske organizacije za ambalažu
- Gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom u Republici Hrvatskoj - zakonski propisi, ministrica Mirela Holy, Ministarstvo zaštite okoliša i prirode Republike Hrvatske
- Gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom u Federaciji BiH - zakonski propisi, ministrica Branka Đurić, Ministarstvo okoliša i turizma Federacije Bosne i Hercegovine
- Gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom u Republici Srpskoj - zakonski propisi, ministrica Srebrenka Golić, Ministarstvo za prostorno uređenje, građevinarstvo i ekologiju Republike Srpske
- Gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom u Republici Makedoniji - zakonski propisi, zamjenik ministra Stevo Temelkovski, Ministarstvo za životna sredina i prostorno planiranje Republike Makedonije

17:30 - 17:45 COFFEE BREAK

17:45 - 20:00

- Gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom u Crnoj Gori - zakonski propisi, pomoćnik ministra za upravljanje otpadom i komunalni razvoj Siniša Stanković, Ministarstvo održivog razvoja i turizma Crne Gore
- Gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom u Republici Srbiji - zakonski propisi, državni sekretar Miladin Avramov, Ministarstvo životne sredine, rudarstva i prostornog planiranja Republike Srbije; Tatjana Đurić, pomoćnica sekretara, Pokrajinski sekretarijat za urbanizam, graditeljstvo i zaštitu životne sredine, Autonomna Pokrajina Vojvodine
- Gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom u Republici Sloveniji - zakonski propisi, Barbara Avčin Tržan, direktorica Direktorata za okolje Ministarstva za kmetijstvo in okolje Republike Slovenije
- Sustav Zelene točke, Joachim Quoden, glavni direktor, PROEUROPE, Belgija
- Otpad je sirovina i energija, Đuro Horvat, direktor, Tehnix d.o.o., Hrvatska
- DISKUSIJA - odgovori na pitanja novinara i ostalih sudionika - ZAKLJUČCI

20:00 KOKTEL

AMBALAŽE 2012

Svjetski kongres "AMBALAŽA I ODRŽIVOST" 6. 6. 2012.

PROGRAM

08:00 - 08:50 REGISTRACIJA

9:00 - 10:40

- Dobrodošlica - Drena Milijević, Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT (član WPO-a), Hrvatska
- Keynote Speech - Globalna ambalažna industrija – stanje i perspektive do 2020. - Thomas L. Schneider, SAD, predsjednik WPO-a
- Potencijal ambalažne industrije u Hrvatskoj i regiji - Enis Kancelir, predsjednik Zajednice ambalažera, Hrvatska gospodarska komora, Hrvatska
- Kako ambalaža pridonosi održivosti - Roger Bagge, Finnish Packaging Association (član WPO-a), Finska
- Ambalaža i sigurnost hrane – globalni pristup - Johannes Bergmair, Austrijski institut za kemijska i tehnološka istraživanja - OFI (član WPO-a), Austrija
- Nagrade CROPAK 2012 (1)

10:40 - 11:00 COFFEE BREAK

11:00 - 13:00

- Utjecaj međunarodne standardizacije na kinesku ambalažnu industriju - Xu Ting, CEPI (član WPO-a), Kina
- Ekonomski, socijalni i ekološki aspekt ambalaže i potencijal američkog tržišta - Patrick M. Farrey, Institute of Packaging Professionals - IOPP (član WPO-a), SAD
- Ekonomski, socijalni i ekološki aspekt ambalaže i potencijal indijskog tržišta - Narayan C. Saha, Indidan Institute of Packaging - IIP (član WPO-a), Indija
- Ambalaža i marketing - globalni pristup - Luciana Pellegrino, Associação Brasileira de Embalagem - ABRE (član WPO-a), Brazil
- Dizajn ambalaže - ekonomski, socijalni i ekološki aspekt - Daniel A. Abramowicz, Ph.D., Crown Holdings Inc, SAD
- Je li vaš dizajn dovoljno učinkovit? - David Croft, Kodak Graphic Communications Group, Belgija
- Nagrade CROPAK 2012 (2)

13:00 - 14:30 RUČAK

14:30 - 16:10

- Plastična ambalaža i održivost – globalni pristup - Gert Coun, SABIC, Nizozemska
- Staklena ambalaža i održivost – globalni pristup - Günter Lubitz, Vetropack Group, Švicarska
- Metalna ambalaža i održivost - globalni pristup - Ball Packaging Europe

- Fleksibilna ambalaža i održivost - globalni pristup - Atle Flom, Kobusch, Njemačka
- Nagrade REGPAK 2012 i Studentska kreativna radionica CROPAK 2012

16:10 - 16:40 COFFEE BREAK

16:40 - 18:00

- Infraredesign® - zaštita originalnosti proizvoda u fleksibilnoj ambalaži - Ivana Ožeg, Rotoplast, Hrvatska
- Napredne tehnologije plastike - otkrivanje dobre strane plastike, Michael Stephen, Symphony Environmental, Ujedinjeno Kraljevstvo
- Xerox Automated Packaging Solution - novi način promišljanja ambalaže - John Cable, HEC & Business Development Manager Xerox Developing Markets Operations, Ujedinjeno Kraljevstvo
- Mogućnosti edukacije u ambalažnoj industriji – globalna perspektiva - Gordon Stewart, Institute of Materials, Minerals and Mining - IOM3 (član WPO-a), Ujedinjeno Kraljevstvo
- Završno obraćanje - Thomas L. Schneider, predsjednik WPO-a; Drena Milijević, direktorica IAT-a

Cjelodnevni izlet Solin-Trogir-Split 7. 6. 2012.



09:00 – Polazak autobusom iz hotela za Solin

09:30 – Dolazak u Solin, razgledavanje arheoloških nalazišta

10:15 – Polazak iz Solina za Trogir

11:00 – Dolazak u Trogir, pješački razgled

12:30 – Polazak iz Trogira za Split

13:00 – Ručak u restoranu u Splitu

14:30 – Pješački razgled Splita

16:00 – 16:30 – Slobodno vrijeme

16:30 – Polazak iz Splita za hotel

17:00 – Dolazak u hotel

Dobar znak!

CROPAK





STUDENTSKA KREATIVNA RADIONICA CROPAK 2012

PRVI SAT

Prvi sat Studentske kreativne radionice CROPAK 2012 održan je u Sveučilišnom računskom centru – SRCE u Zagrebu uz medijsku pozornost i sudjelovanje studenata, mentora, predstavnika visokoškolskih ustanova, predstavnika naručitelja, pokrovitelja i organizatora. Za sudionike iz Splita i Rijeke organizirana je videokonferencijska veza. Prvim satom je službeno označen i početak natjecanja za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u kategoriji Studentskih radova. Na prvom satu Studentske kreativne radionice CROPAK 2012 studentima je zadan kreativni zadatak s aspekta promišljanja redizajna ambalaže uz upute autora kreativnog zadatka i naručitelja.

KVIKI

Ovogodišnji zadatak studentima su predstavili supervizori i predstavnici Podravke d.d. – najveće hrvatske prehrambene kompanije koja i na ovaj način dokazuje društvenu odgovornost i povjerenje prema mladim domaćim kreativcima. Sudjelovanjem u Radionici studenti su dobili jedinstvenu priliku da dizajn vodeće linije grickalica nosi upravo njihov potpis, što im predstavlja izvrsnu priliku za iskazivanje vlastitih ideja i kapaciteta te jedinstvenu odskočnu dasku za razvoj karijere. Sama linija proizvoda Kviki obuhvaća neke od najuspješnijih tradicionalnih Podravkinih proizvoda kojih se iz djetinjstva sjećaju i generacije roditelja današnjih studenata. Od studenata se očekivalo da svojom kreativnošću osvježe dizajn linije proizvoda Kviki te tako učvrste Podravkinu značajnu poziciju na tržištu prehrambenih proizvoda.

PRVA SELEKCIJA

Studenti su radove realizirali u sklopu svoje institucije uz vodstvo mentora te superviziju i korisne sugestije autora zadatka i predstavnika robne marke. Radionica je trajala pet tjedana. Svaki je mentor iz svoje grupe studenata odabrao najbolje radove koji su nominirani u prvu selekciju. Na taj su način izlučena 24 jedinstvena i originalna dizajnerska rješenja koja su zadovoljavala zahtjevne propozicije zadatka.

ŠEST NAJBOLJIH

Ocjenjivački sud, koji su činili svi mentori, autor kreativnog zadatka i vlasnik robne marke, tajnim je glasovanjem odabrao šest najboljih radova iz prve selekcije, koji su ušli u najuži izbor za dobitnika nagrade CROPAK 2012 u kategoriji Studentski radovi. Javnost je također imala priliku sudjelovati u izboru najboljeg dizajnerskog rješenja glasovanjem elektronskim putem na Facebook stranici Kvikija.

PREDLOŽAK

Najbolje ocijenjeni rad, odnosno dobitnik nagrade CROPAK 2012 u kategoriji Studentski radovi, predstavlja predložak za realizaciju redizajna ambalaže vodeće linije grickalica Kviki.

NAGRAĐIVANJE

Nagrađivanje studenata, mentora i institucija te reguliranje autorskih prava u slučaju realizacije ambalaže definirano je Pravilnikom Studentske kreativne radionice CROPAK 2012, s kojim su upoznati svi sudionici Radionice te su svoju suglasnost potvrdili pisanim putem.

U prostorima Podravke d.d., 7. svibnja, održana je dodjela nagrada Studentske kreativne radionice 2012. U konkurenciji 6 finalista iz Zagreba i Rijeke najboljim ovogodišnjim radom, odnosno najboljim redizajnom Podravkine linije proizvoda Kviki, proglašeno je kreativno rješenje Nensi Benazić, studentice Akademije primijenjenih umjetnosti iz Rijeke. Rad Nensi Benazić bit će promoviran i u sklopu Svjetskih dana ambalaže 2012 od 3. do 8. lipnja u Splitu, a imat će priliku i konkurirati na prestižnom svjetskom natjecanju za najbolju ambalažu WorldStar Student.

Studentska kreativna radionica CROPAK 2012

POKROVITELJI:



SPONZOR:



KREATIVNI ZADATAK:



Redizajn linije proizvoda Kviki

IDEJNI ZAČETNIK, TVORAC KONCEPTA
STUDENTSKE KREATIVNE RADIONICE CROPAK

Drena Miljević, Tectus d.o.o., Zagreb

AUTORI KREATIVNOG ZADATKA I SUPERVIZORI

Dean Vranić, Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Izvorka Jurić, mag.diz. - vizualne komunikacije., Zagreb

Sudionici Studentske kreativne radionice CROPAK 2012

AKADEMIJA PRIMIJENJENIH UMJETNOSTI SVEUČILIŠTA U RIJECI

Vršitelj dužnosti dekana: Maja Franković

Mentor: Aljoša Brajdić, docent

Studenti: uključen 31 student

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Nensi Benazić - rad 1



Nensi Benazić - rad 2



Sabina Gužvinec



Ivana Koren



Petar Popić Mileusić



Dina Rain



Goranka Tomić i Petra Kožar



Martina Vlahinja



Sanita Zorić

VISOKA ŠKOLA TRŽIŠNIH KOMUNIKACIJA AGORA, ZAGREB

Dekan: dr. sci., prof. Sava Bogdanović

Mentori: Vanja Rakočević, asistent

Studenti: uključeno 14 studenata

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Ivana Banfić



Edvin Čindrak



Ana-Marija Jadanec



Krešimir Lončar



Elizabeta (Eli) Novaković



Kristina Vodopivec

GRAFIČKI FAKULTET SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

Dekanica: dr. sci., prof. Diana Milčić

Mentorica: dr. sci., izv. prof. Jesenka Pibernik

Studenti: uključen 41 student

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Nina Benčić



Martina Brkić



Anamarija Kozjan



Vjeran Naglić



Sonja Rakanović

UMJETNIČKA AKADEMIJA SVEUČILIŠTA U SPLITU

Dekan: dr. sci., izv. prof. Branko Matulić
 Mentor: Ljubica Marčetić-Marinović, docentica
 Matea Pavković, asistentica
 Studenti: uključene 3 studentice

RADOVI PRVE SELEKCIJE:



Zrinka Buljubašić – RAD 1



Zrinka Buljubašić – RAD 2



Ana Kljaković Gašpić

STUDIJ DIZAJNA ARHITEKTONSKOG FAKULTETA SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

Mentor: Ivan Doroghy, prof.
 Studenti: uključeno 7 studenata - samostalno

RAD PRVE SELEKCIJE:



Slavica Farkaš i Željko Šimeg

KATEGORIJA: STUDENTSKI RADOVI - NOMINIRANI ZA CROPAK 2012

Zadatak: Redizajn linije proizvoda Kviki

Vlasnik proizvoda: Podravka d.d., Koprivnica



Nensi Benazić, Akademija primijenjenih umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

Mentor: Aljoša Brajdić



Slavica Farkaš i Željko Šimeg, Studij dizajna
Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu

Mentor: Ivan Doroghy



Ana-Marija Jadanec,
Visoka škola tržišnih komunikacija Agora, Zagreb

Mentor: Vanja Rakočević



Elizabeta Novaković,
Visoka škola tržišnih komunikacija Agora, Zagreb

Mentor: Vanja Rakočević



Martina Vlahinja, Akademija primijenjenih umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

Mentor: Aljoša Brajdić



Sanita Zorić, Akademija primijenjenih umjetnosti
Sveučilišta u Rijeci

Mentor: Aljoša Brajdić

KATEGORIJA: STUDENTSKI RADOVI

DOBITNIK CROPAK 2012



Nensi Benazić, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci
Mentor: Aljoša Brajdić

Dobar znak!

CROPAK





NAGRADA ZA NAJBOLJU AMBALAŽU NA HRVATSKOM TRŽIŠTU

UTEMELJENJE I CILJ

Hrvatsku nagradu za najbolju ambalažu CROPAK utemeljili su 2004. godine Institut za ambalažu i tiskarstvo, stručni časopis "Ambalaža" i tvrtka Tectus d.o.o., Zagreb.

Natječaj je osmišljen s ciljem promocije i isticanja prednosti i koristi ambalaže kao važnog sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda te motiviranja proizvođača i korisnika ambalaže, dizajnera i tiskara na proširenje tehničke i kvalitativne granice ambalažne i grafičke industrije. Natječajem se ujedno želi naglasiti nužnost kvalitativnih pomaka u promišljanju i prepoznatljivosti vizualnog identiteta ambalaže, grafičkog i industrijskog dizajna, ekoloških svojstava ambalaže te cjelovitog doprinosa zaštiti okoliša s aspekta gospodarenja ambalažnim otpadom.

CROPAK KROZ GODINE

CROPAK 2004

U sedam kategorija nominirano je 57 pojedinačnih proizvoda i 40 serija, što je ukupno činilo više od 190 proizvoda renomiranih hrvatskih i inozemnih proizvodnih tvrtki – korisnika ambalaže, među kojima su prema određenim kriterijima u oštroj konkurenciji odabrani najbolji.

CROPAK 2005

Godine 2005. na CROPAK-u je nominirano 217 proizvoda u 22 kategorije.

Povećanjem broja kategorija u odnosu na prethodni natječaj obuhvaćene su, između ostalog, primarna i promotivna ambalaža i displeji, etikete i privjesnice. Nove kategorije posvećene grafičkom i industrijskom dizajnu ambalaže privukle su brojne dizajnere i reklamne agencije. Novost je bila i kategorija EKO CROPAK, koji je dodijeljen u tri kategorije – za ambalažu, najbolji stroj, uređaj i opremu te cjeloviti projekt gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom u Hrvatskoj.

CROPAK 2006

Nagrade su dodijeljene u pet kategorija. Nominirano je 27 proizvoda i 35 serija, što je ukupno iznosilo 238 proizvoda. Uvedena je i kategorija CROPAK GODINE, za ukupno najbolje ocijenjenu ambalažu hrvatskog proizvoda/serije.

CROPAK 2007

Ukupno 49 pojedinačnih i 31 serija domaćih i inozemnih proizvoda natjecalo se za nagradu u sedam kategorija, ukupno više od 140 proizvoda.

CROPAK 2008

Prihvaćene su 64 nominacije, 36 proizvoda i 28 serija, što je ukupno činilo više od 130 proizvoda.

CROPAK 2009

U 8 kategorija prihvaćeno je 86 nominacija, što čini više od 150 pojedinačnih proizvoda. Nominirana su tri sustava gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom te 25 radova u Kreativnoj radionici.

CROPAK 2010

U osam kategorija prihvaćeno je 20 proizvoda i 25 serija, što čini više od 110 proizvoda. Nominirana su tri sustava gospodarenja ambalažnim otpadom s aspekta cjelovitog doprinosa zaštiti okoliša i 26 radova Studentske kreativne radionice CROPAK 2010.

CROPAK 2011

Na natječaj je prijavljeno 30 proizvoda i 32 serije u 11 kategorija, od kojih izdvajamo tri novoosnovane kategorije, Ambalaža hrvatskog proizvoda/serije – vina, Ambalaža hrvatskog proizvoda/serije – otočni proizvod i Produžena polica - stalak. Ukupno je prijavljeno više od 170 proizvoda.

CROPAK 2012

Na natječaj je prijavljeno 19 proizvoda i 22 serije u šest kategorija, što ukupno čini više od 120 proizvoda. U kategoriji Produžena polica prijavljena su tri otoka i tri stalka.

KATEGORIJA: TEHNIČKA IZVEDBA



Proizvod: Ambalaža za vino s rashlađivačem
Vlasnik proizvoda: Markek d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Markek d.o.o., Zagreb



Proizvod: Boca za sirupe 1 l, Ultra
Vlasnik proizvoda: Vetropack Straža tvornica stakla d.d., Hum na Sutli
Proizvođač ambalaže: Vetropack Straža tvornica stakla d.d., Hum na Sutli



Proizvod: C Window Bag 90 XL N/1
Vlasnik proizvoda: Konzum d.d., Zagreb
Dizajn: Miho Karoly, Kaligraf d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: C pakiranje d.o.o., Zagreb



Proizvod: King Prestige - kutija za sladoled
Vlasnik proizvoda: Frikom A.D., Beograd
Dizajn: Zoran Švraka, Istragrafika d.d., Kanfanar
Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Kanfanar



Proizvod: Kutija za mali sendvič
Vlasnik proizvoda: American Donut d.o.o., Zagreb
Dizajn: Roberta Jelčić, Istragrafika d.d., Kanfanar
Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Kanfanar



Seriya: Kutije Lizzy (Tusol i Centavit)
Vlasnik serije: Fidifarm d.o.o., Zagreb
Dizajn: Lidija Novosel, Bestias dizajn d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Naša djeca tiskara d.o.o., Zagreb



Seriya: Kutije za mirisne granule za usisivače
Vlasnik serije: Prestige d.o.o., Pula
Dizajn: Boža Brnas, Bestias dizajn d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Naša djeca tiskara d.o.o., Zagreb



Seriya: Ornel
Vlasnik serije: Saponia d.d., Osijek
Dizajn: Mihaela Pecnik-Avdagić, Saponia d.d., Osijek
Proizvođač ambalaže: Saponia d.d., Osijek



Proizvod: Vegeta - doza 200 g
Vlasnik proizvoda: Podravka d.d., Koprivnica
Dizajn: Bruketa&Žinić, Zagreb; Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Hajduk plastična ambalaža d.o.o., Novi Marof

KATEGORIJA: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE



Seriya: Dietpharm serija proizvoda
Vlasnik serije: Fidifarm d.o.o., Bestovje
Dizajn: Boža Brnas, Bestias dizajn d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Naša djeca d.o.o., Zagreb



Seriya: Faks Helizim
Vlasnik serije: Saponia d.d., Osijek
Dizajn: Mihaela Pecnik-Avdagić, Saponia d.d., Osijek
Proizvođač ambalaže: Nordenia Hungary kft., Mađarska; Mayr-Melnhof Packaging Romania SRL, Rumunjska; Belišće d.d., Hrvatska; SHB PACKAGING Stolle Health and Beauty GmbH, Njemačka; FM- Plast GmbH; Njemačka; Birotehnik d.o.o., Hrvatska



Seriya: Fant Hrskavci
Vlasnik serije: Podravka d.d., Koprivnica
Dizajn: Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Aluflexpack d.o.o., Umag



Serija: Istarska pašta
Vlasnik serije: Puljanka-Brionka d.o.o., Pula
Dizajn: Damir Tubak, Puljanka-Brionka d.o.o., Pula
Proizvođač ambalaže: Galanterija d.o.o., Pazin



Proizvod: Lino Čokolino - limenka 400 g
Vlasnik proizvoda: Podravka d.d., Koprivnica
Dizajn: Paleta dizajn, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Masas, Istanbul; Aluflexpack d.o.o., Umag; Baltazar d.o.o., Koprivnica



Serija: Ornel
Vlasnik serije: Saponia d.d., Osijek
Dizajn: Mihaela Pecnik-Avdagić, Saponia d.d, Osijek
Proizvođač ambalaže: Saponia d.d., Osijek



Proizvod: Ožujsko pivo, povratna boca 0,33 l
Vlasnik proizvoda: Zagrebačka pivovara d.o.o., Zagreb
Dizajn: Vedrana Ajdin, Cocoon Group, Prag
Proizvođač ambalaže: Vetropack Straža tvornica stakla d.d., Hum na Sutli; Reprint d.o.o., Zagreb



Serija: Pasterizirano voće i povrće
Vlasnik serije: Eurovoće, Orahovica
Dizajn: Goran Majetić, Media Sedam studio d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Proizvođači ambalaže: Vetropack Straža tvornica stakla d.d., Hum na Sutli; Sato d.o.o., Sveta Nedelja, Crown, Poljska



Serija: Plidentina - linija zubnih pasti
Vlasnik serije: Neva d.o.o., Bestovje
Dizajn: Viola Šebalj, TRITON dizajn studio, Zagreb; Nives Skura, Arkus, Zagreb; Ivan Antunović
Proizvođač ambalaže: Molvik, Samobor; Grafičar d.d., Ludbreg; Istragrafika d.d., Kanfanar



Proizvod: Prirodno fit pile

Vlasnik proizvoda: Perutnina Ptuj -Pipo d.o.o., Čakovec

Dizajn: Ernest Sokić, Anita Moharić, Melita Mikić, Bojan Vilčnik; Perutnina Ptuj - Pipo d.o.o., Perutnina Ptuj d.d., Ptuj

Proizvođač ambalaže: Petruzalek d.o.o., Zabok



Proizvod: Solni cvijet

Vlasnik proizvoda: Solana Pag d.d., Pag

Dizajn: Željko Peršin, Agrokor d.d., Korporativni dizajn, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Istragrafika d.d., Rovinj



Seriya: Spar Premium linija slatkih proizvoda

Vlasnik serije: Spar Hrvatska d.o.o., Zagreb

Dizajn: Atelier Raos Design GmbH, Austrija

Proizvođač ambalaže: Pekarnica slastica Vilma, Rab; SMID, Zagreb



Seriya: Spar Premium linija suhomesnatih proizvoda

Vlasnik serije: Spar Hrvatska d.o.o., Zagreb

Dizajn: Atelier Raos Design GmbH, Austrija

Proizvođač ambalaže: Mesoprerada d.o.o., Slatina; Igomat d.o.o., Samobor; Pršut Voštane d.o.o., Trilj



Proizvod: Vegeta - dodatak jelima s povrćem, doza 200 g

Vlasnik proizvoda: Podravka d.d., Koprivnica

Dizajn: Imago reklamna agencija d.o.o., Zagreb; Bruketa&Žinić d.o.o., Zagreb

Proizvođač ambalaže: Hajduk plastična ambalaža d.o.o., Novi Marof; H.O.N.-ing d.o.o., Sveti Križ Začretje; Selig, UK

KATEGORIJA: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE - VINA



Proizvod: Arhivsko vino

Vlasnik proizvoda: Kutjevo d.d., Kutjevo

Dizajn: Ana Kunej, Zlatka Salopek, Maja Stritof; Kadej, Zagreb

Proizvođač ambalaže: Markek d.o.o., Zagreb



Seriya: Capo Stellae - Sagittarius, Libra i Gemini
Vlasnik serije: Capo d.o.o., Brtonigla
Dizajn: Jaša Zelmanović, Strka inovacije d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Etikgraf d.o.o., Sveti Petar u Šumi



Seriya: De Gotha linija vina (Graševina, Pinot crni, Chardonnay)
Vlasnik serije: Kutjevo d.d., Kutjevo
Dizajn: Davor Papić, Maja Stritof; Kadei, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Brajkop d.o.o., Pazin



Proizvod: Graševina Ledena berba 2008
Vlasnik proizvoda: Kutjevo d.d., Kutjevo
Dizajn: Sonja Stahor, Maja Stritof, Kadei, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Grafpex d.o.o., Zagreb; Markek d.o.o., Zagreb



Proizvod: Stina
Vlasnik proizvoda: Jako vino d.o.o., Brač
Dizajn: Branding: Anja Bauer Minkara, Petra Despot, Maja Benčić, Jelena Mezga, Branddoctor, Zagreb; Davor Bruketa, Nikola Žinić (Creative Directors, Art Directors, dizajneri), Sonja Šurbatović (dizajner) i Vesna Đurašin (Production manager), Bruketa i Žinić OM, Zagreb
Proizvođač etikete: Etikgraf d.o.o., Sveti Petar u Šumi



Seriya: Vina Laguna Malvazija, Rose, Cabernet Sauvignon, Muškat Ruža, Festigia Malvazija, Festigia Cabernet Sauvignon Riserva, Festigia Malvasia Riserva
Vlasnik serije: Agrolaguna d.d., Poreč
Dizajn: Lewis Moberly, London
Proizvođač ambalaže: Vetropack Straža tvornica stakla d.d., Hum na Sutli; H.O.N-ing d.o.o., Sveti Križ Začretje



Proizvod: Vino Laguna Malvazija
Vlasnik proizvoda: Agrolaguna d.d., Poreč
Dizajn: Lewis Moberly, London
Proizvođač ambalaže: Vetropack Straža tvornica stakla d.d., Hum na Sutli; H.O.N-ing d.o.o., Sveti Križ Začretje

KATEGORIJA: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE - OTOČNI PROIZVOD



Proizvod: Desertno vino For
Vlasnik proizvoda: Poljoprivredna zadruga Svirče, Hvar
Dizajn: Marijana Čurčić Baldini, Mas dizajn d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Grafpex d.o.o., Zagreb



Seriya: Likeri i rakije (Šipak i Naranča, Travarica)
Vlasnik serije: Likeri Antunović, obrt za proizvodnju pića, vina i delicija, Orebić
Dizajn: Marija Juza, Babushke, grafički dizajn i specijalne moći, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Offset krebeg d.o.o., Zagreb



Seriya: Maslinovo ulje
Vlasnik serije: Postira poljoprivredna zadruga, Brač
Dizajn: Luka Duplančić, Profesionalci+, Split
Proizvođač ambalaže: Lonigo, Italija; Graf form d.o.o., Split



Seriya: Monosortna maslinova ulja
Vlasnik serije: Uljara Božić - Svirče d.o.o., Hvar
Dizajn: Vanja Cuculić, Studio Cuculić d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Jagraf d.o.o., Solin



Seriya: Soli za kupanje s lavandom i smiljem, vrećice lavande
Vlasnik serije: OPG Vesna Rožić Šibić, Nerežišća, Brač
Dizajn: Vesna Rožić Šibić, OPG Vesna Rožić Šibić, Nerežišća



Proizvod: Šoltanski paprenjaci
Vlasnik proizvoda: Udruga Lanterna, Šolta
Dizajn: Danica Listeš, Udruga Lanterna, Šolta
Proizvođač ambalaže: Flexopak d.o.o., Garešnica; Des d.o.o., Split

KATEGORIJA: DIZAJN U CJELINI



Serija: Capo Stellae
Vlasnik serije: Capo d.o.o., Brtonigla
Dizajn: Jaša Zelmanović, Strka inovacije d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Etikgraf d.o.o., Sveti Petar u Šumi



Serija: Čajevi Farmacia Natura
Vlasnik serije: Atlantic Grupa d.d., Zagreb
Dizajn: Božidarka Brnas, Tomislav Kraljević, Tatjana Petric, Bestias dizajn d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Naša djeca tiskara d.d., Zagreb



Proizvod: Olivando - keramička bočica za maslinovo ulje
Vlasnik proizvoda: OPG Kolega, Zagreb
Dizajn: OPG Kolega, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Studio Li La Lo d.o.o., Zagreb; Kreativni tisak d.o.o., Zagreb



Proizvod: Ožujsko 120 povratna 0,5 l boca
Vlasnik proizvoda: Zagrebačka pivovara d.o.o., Zagreb
Dizajn: Vedrana Ajdin, Cocoon Group, Prag
Proizvođač ambalaže: Reprint d.o.o., Zagreb



Serija: Ožujsko Limun, Jabuka, Grejp
Vlasnik serije: Zagrebačka pivovara d.o.o., Zagreb
Dizajn: Maja Mišković, BBDO d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Reprint d.o.o., Zagreb; Ball Packaging Europe, Srbija; Aluprint, Slovačka



Serija: Plidentia - linija zubnih pasti
Vlasnik serije: Neva d.o.o., Bestovje
Dizajn: Viola Šebalj, TRITON dizajn studio, Zagreb; Nives Skura, Arkus, Zagreb; Ivan Antunović
Proizvođač ambalaže: Molvik, Samobor; Grafičar d.d., Ludbreg; Istragrafika d.d., Kanfanar

KATEGORIJA: PRODUŽENA POLICA - OTOK I STALAK



Otok: Dolce gusto "Shop in Shop"
Vlasnik otoka: Nestle Adriatic d.o.o., Zagreb
Dizajn: Imre Olah, Beflex, Mađarska
Proizvođač otoka: Beflex, Mađarska



Stalak: Dukat stalak za BIO mlijeko
Vlasnik stalka: Dukat mliječna industrija d.d., Zagreb
Dizajn: Dizajn realiziran prema ideji naručitelja
Proizvođač stalka: Signum Max d.o.o., Zaprešić



Stalak: Kraš Čoksa
Vlasnik stalka: Kraš d.d., Zagreb
Dizajn: Ana Belić, Bruketa&Žinić d.o.o., Zagreb
Proizvođač stalka: Branaldi KFT, Mađarska



Stalak: Nescafe Premium
Vlasnik stalka: Nestle Adriatic d.o.o., Zagreb
Dizajn: Zlatko Lisac, Ajmo d.o.o., Zagreb
Proizvođač stalka: Ajmo d.o.o., Zagreb



Otok: Nivea 100 godina
Vlasnik otoka: Beiersdorf d.o.o., Zagreb
Dizajn: Andrej Plahtan, Signum Max d.o.o., Zaprešić
Proizvođač otoka: Signum Max d.o.o., Zaprešić



Otok: Novi look by Pantene
Vlasnik otoka: Procter&Gamble d.o.o., Zagreb
Dizajn: Josip Hrvoje Sučić, Procter&Gamble d.o.o., Zagreb
Proizvođač otoka: Procter&Gamble za trgovinu d.o.o., Zagreb

EKO CROPAK - KATEGORIJA: EKO AMBALAŽA



Proizvod: Eko Volim prirodu
Vlasnik proizvođa: Konzum d.d., Zagreb
Dizajn: Miho Karoly, Kaligraf d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: C pakiranje d.o.o., Zagreb



Seriya: Faks Helizim
Vlasnik serije: Saponia d.d., Osijek
Dizajn: Mihaela Pecnik-Avdagić, Saponia d.d, Osijek
Proizvođač ambalaže: Nordenia Hungary kft., Mađarska; Mayr-Melnhof Packaging Romania SRL, Rumunjska; Belišće d.d., Hrvatska; SHB PACKAGING Stolle Health and Beauty GmbH, Njemačka; FM- Plast GmbH; Njemačka; Birotehnik d.o.o., Hrvatska



Seriya: Ornel
Vlasnik serije: Saponia d.d., Osijek
Dizajn: Mihaela Pecnik-Avdagić, Saponia d.d, Osijek
Proizvođač ambalaže: Saponia d.d., Osijek

EKO CROPAK - KATEGORIJA: CJELOVITI DOPRINOS ZAŠTITI OKOLIŠA

Projekt: Sustav gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom

Vlasnik projekta: Grad Pula



Grad Pula je još 2008. godine započeo sa sustavnim uvođenjem selektivnog sakupljanja otpada na području grada. Pokrenut je sveobuhvatni projekt za kontinuirani razvoj i

jačanje sustava za selektivno prikupljanje otpada koji uključuje postavljanje infrastrukture na terenu i edukaciju građanstva.

Sustavom selektivnog prikupljanja otpada obuhvaćeni su svi mjesni odbori Grada Pule i prigradska naselja te se unutar navedenih područja 2008. postavilo 80, a 2009. godine 60 zelenih otoka s po tri različita spremnika. Spremnici su jasno uočljivi, a međusobno se razlikuju bojom poklopca i velikom naljepnicom u pripadajućoj boji na prednjoj strani kontejnera: plavom - spremnici za papir, zelenom za staklo, a žutom za plastiku. Već je te godine u MO Nova Veruda pokrenut pilot projekt prikupljanja otpada "Od vrata do vrata". Cilj pilot projekta je senzibiliziranje stanovnika na odvojeno prikupljanje otpada, ispitivanje mogućnosti prikupljanja selektivnog otpada na taj novi način te primjena iskustava iz pilot projekta u daljnjoj organizaciji prikupljanja otpada. U projekt je od kraja 2008. uključeno 541 domaćinstvo, a od početka 2009. u projekt ulazi još 268 domaćinstava.

U krugu svih osnovnih škola na području Grada Pule postavljeni su edukativni zeleni otoci. Kako bi se selektivno prikupljanje otpada učinkovito obavljalo, provedene su sljedeće aktivnosti: izrada podesta za edukativne zelene otoke u školskim dvorištima, postavljanje zelenih otoka na području grada na 100 novih lokacija, postavljanje 33 posuda za selektivno prikupljanje u dječjim vrtićima, postavljanje podesta s kontejnerima za selektivno prikupljanje u školska dvorišta za svih dvanaest osnovnih škola, postavljanje tri kontejnera za otpadna jestiva ulja, određivanje lokacije za reciklažno dvorište, kupnja i postavljanje 100 malih kompostera za domaćinstva... Uz navedenu infrastrukturu paralelno je provedena edukacija te promocija projekta i medijska kampanja.

Godine 2010. pilot projekt prikupljanja otpada od vrata do vrata proveden je i u mjesnom odboru Veli vrh. U projekt je uključeno 369 domaćinstava.

Tijekom 2011. godine, uz brojne aktivnosti vezane uz zaštitu okoliša u cjelini, implementiran je EU projekt Diva koji se odnosi na sanaciju divljih odlagališta otpada. Projektom je planirana izrada baze podataka o stanju divljih odlagališta na području grada Pule, kao i o sustavu selektivnog prikupljanja otpada, nabavljen je GIS program te je provedena potrebna edukacija djelatnika, postavljene su nadzorne kamere, obavijesne tablice i tablice upozorenja, posađen biljni materijal i izrađen dio promotivnog materijala - eko vrećice. Krajem 2011. godine postavljen je set podzemnih zelenih otoka tipa Molok u Mjesnom odboru Šijana, u svrhu rasterećenja i bolje organizacije prostora, većeg kapaciteta prihvaća i veće higijene.

Tijekom 2012. godine nastavljena je provedba (u mjesnim odborima Nova Veruda i Veli vrh) sustava selektivnog prikupljanja otpada "Od vrata do vrata". Grad Pula priključio se sudjelovanju u akciji Zelena čistka koju koordinira Udruga Žmergo iz Opatije, a održava se pod pokroviteljstvom predsjednika Republike Hrvatske Ive Josipovića. Podršku su dali i europski povjerenik za okoliš Janez Potočnik te Ministarstvo zaštite okoliša i prirode RH. Grad Pula je u suradnji s gradskom komunalnom tvrtkom Pula Herculanea i tvrtkom Metis osigurao besplatan dovoz i postavljanje kontejnera za otpad, kao i besplatan odvoz otpada prikupljenog s pozicija ilegalnih odlagališta.

Dobar znak!

REGPAK



**REGPAK**

NAGRADA ZA NAJBOLJU AMBALAŽU NA TRŽIŠTU REGIJE

UTEMELJENJE

Godine 2010., po iskustvu i postavkama CROPAK-a, nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu, Institut za ambalažu i tiskarstvo (IAT), tvrtka Tectus d.o.o., Zagreb i stručni časopis Ambalaža/REGprint, utemeljili su REGPAK, nagradu za najbolju ambalažu na tržištu regije, s ciljem prikaza najviših dosega ambalažnih ostvarenja poznatih robnih marki koje regija nudi.

S REGPAKA NA WORLDSTAR

S obzirom da IAT, kao član Svjetske organizacije za ambalažu, ima mandat za cijelu regiju, ambalaža nagrađena REGPAK-om izravno se može nominirati za WorldStar i na taj način na tom prestižnom svjetskom natjecanju predstaviti i afirmirati svoje kvalitete. Promocijom ambalaže promovira se i proizvod.

SELEKCIJA I OCJENJIVANJE

U ovogodišnji natječaj uključene su Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Makedonija, Srbija i Slovenija, na način da je u svakoj zemlji odabran selektor, stručna osoba, koja je u predselekciju predložila ambalažu koja udovoljava kriterijima Natječaja. Uz ambalažu iz navedenih država, nominirana je i ambalaža koja se nalazi na tržištu Albanije i Kosova.

Selektori su ujedno bili i članovi Ocjenjivačkog suda i glasovali su za nominacije ostalih zemalja i to u dvije kategorije: Ambalaža proizvoda na tržištu regije i Ambalaža serije proizvoda na tržištu regije.

REGPAK 2010

Ambalaža proizvoda na tržištu regije: 8 nominacija.
Ambalaža serije na tržištu regije: 18 nominacija.

REGPAK 2011

Ambalaža proizvoda na tržištu regije: 5 nominacija.
Ambalaža serije na tržištu regije: 14 nominacija.
Ukupno proizvoda: 64.

REGPAK 2012

U ovogodišnji natječaj uključene su nominacije iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Makedonije i Srbije, odnosno jedan proizvod i osam serija, ukupno 49 proizvoda.



Serija: Serija proizvoda SOK
Vlasnik serije: Ein Natural d.o.o., Sarajevo
Dizajn: Amna Mahić Bajrović, Artico Studio d.o.o., BIH
Proizvođač ambalaže: Ein Natural d.o.o., Sarajevo



Serija: Serija Solia proizvoda (Solia Smile, Fit, Aroma, Style)
Vlasnik serije: Bimal d.d., Brčko
Dizajn: Maruša Ambrožič, Ambrosia design studio d.o.o., Slovenija
Proizvođač ambalaže: Bimal d.d., Brčko; H.O.N.-ing d.o.o., Sv. Križ Začretje; Procac Duna Rt., Mađarska



Proizvod: Crno vrhunsko suho vino "San Tommaso"
Vlasnik proizvoda: San Tommaso, Rovinj
Dizajn: D. Bruketa, N. Žinić, N. Cvetković, V. Đurašin, R. Radičević, A. Šutić, Bruketa&Žinić, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Valenari, Italija; Etigraf d.o.o., Sveti Petar u Šumi



Serija: De Gottho linija vina
Vlasnik serije: Kutjevo d.d., Kutjevo
Dizajn: Davor Papić, Maja Stritof; Kadei, Zagreb
Proizvođač ambalaže: Brajkop d.o.o., Pazin



Serija: Jelušić wine, spirits&extra virgin olive oil
Vlasnik serije: Jelušić wine and spirits, Opatija
Dizajn: Emil Klontay, Heraklo koncept d.o.o., Zagreb
Proizvođač ambalaže: Etikgraf d.o.o., Sveti Petar u Šumi



Serija: Becutan Collection
Vlasnik serije: Alkaloid AD, Skopje
Dizajn: Dragomir Lukin, Concept Marketing Communications d.o.o., Makedonija
Proizvođač ambalaže: Umprom, Srbija; Stražaplastika, Hrvatska; Te Te Plast, Makedonija



Seriya: Premium Baked Snacks ARMONIA
Vlasnik serije: Makprogres d.o.o., Vinica
Dizajn: Asen Baramov, Glyph Ltd, Bugarska
Proizvođač ambalaže: Pilenpak Packaging Corporation, Turska

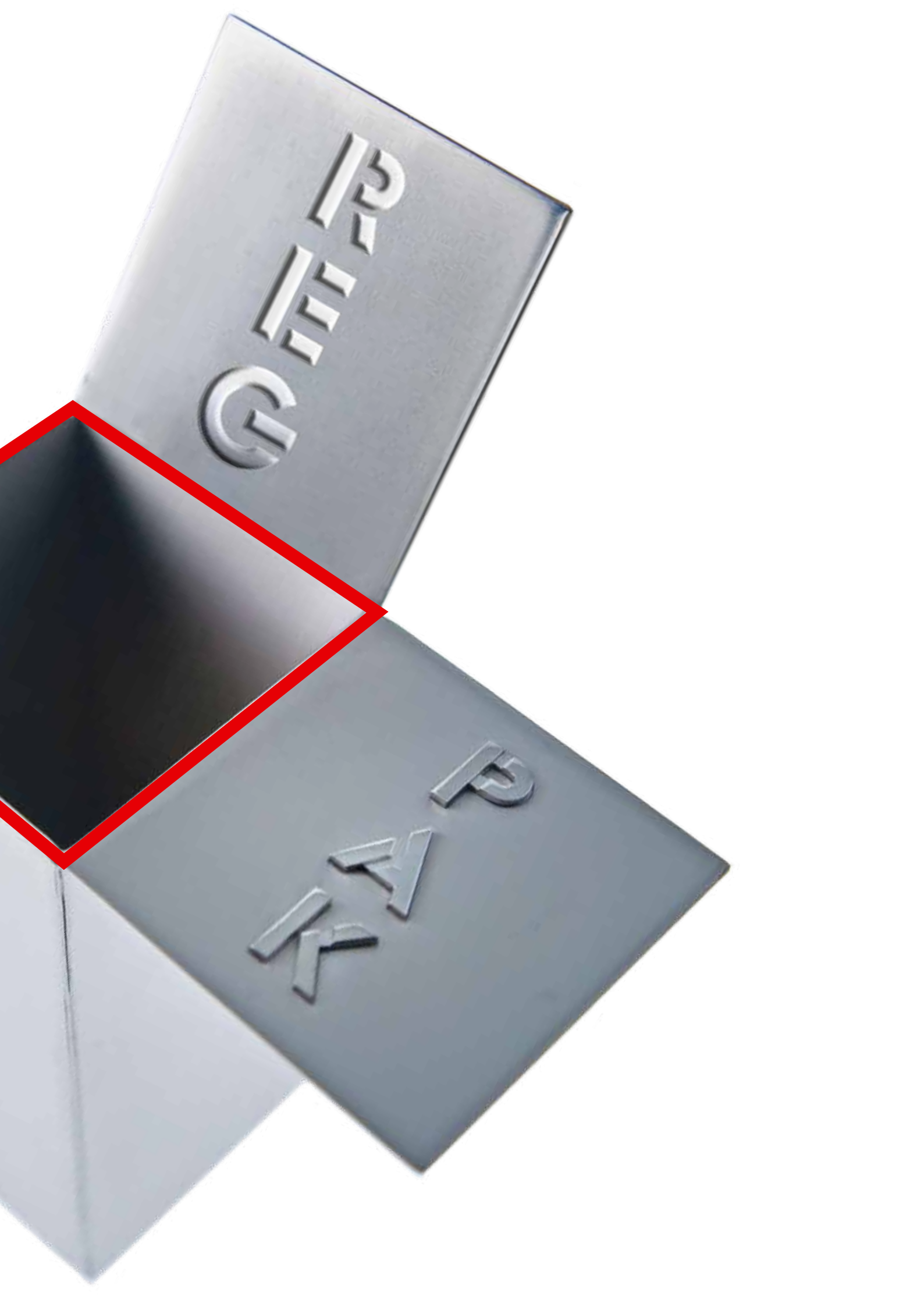


Seriya: Sattwa
Vlasnik serije: Alkaloid AD, Skopje
Dizajn: Bojan Ilievski, Alkaloid AD, Makedonija
Proizvođač ambalaže: EGP, Slovenija; Gorenjski tisk, Slovenija



Seriya: Linija proizvoda "Bakina tajna"
Vlasnik serije: Foodland d.o.o., Srbija
Dizajn: Peter Gregson d.o.o., Srbija
Proizvođač ambalaže: Vetropack Straža tvornica stakla d.d., Hum na Sutli

Dobar znak!
REGPAK



ГТТБ

КАР



www.ambalaza.hr, www.festacropak.hr