



## Kviki u kreativnim rukama studenata

21.2.2012 14:39:00 | Autor/Izvor: Limun.hr

Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti mogu pokazati i ove godine na četvrtom natjecanju "Studentska kreativna radionica CROPAK 2012", koja će se u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Zagreb, Instituta za ambalažu i tiskarstvo - IAT i časopisa Ambalaža/REGprint, a u suradnji s prehrambenom kompanijom Podravka d.d. iz Koprivnice, održati od 29. veljače do 4. svibnja, stoji u priopćenju.

Radionica počinje Prvim satom u Sveučilišnom računskom centru (SRCE) u Zagrebu, gdje će zahvaljujući najsuvremenijoj tehnologiji, po uzoru na svjetske trendove, te umreženosti hrvatskih sveučilišta, studenti iz Rijeke i Splita sa svojim kolegama iz Zagreba komunicirati putem telekonferencijske veze. Studentima će na Prvom satu biti detaljno predstavljen zadatak, a imat će priliku i postaviti pitanja te razmijeniti iskustva.

Radionica će trajati pet tjedana, a ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima će postaviti i prezentirati supervizori i predstavnici Podravke d.d. – najveće hrvatske prehrambene kompanije koja i na ovaj način dokazuje društvenu odgovornost i povjerenje prema mladim domaćim kreativcima. Sudjelovanjem u Radionici studenti dobivaju jedinstvenu [priliku](#) da dizajn vodeće linije grickalica nosi upravo njihov potpis, što im predstavlja izvrsnu priliku za iskazivanje vlastitih ideja i kapaciteta te jedinstvenu odskočnu dasku za razvoj karijere. Sama linija proizvoda Kviki obuhvaća neke od najuspješnijih tradicionalnih Podravkinih proizvoda kojih se iz djetinjstva sjećaju i generacije roditelja današnjih studenata, navodi se u priopćenju.

Pretražujete > [Naslovnica](#) / [Potrošački radar](#) / Kviki u kreativnim rukama studenata

## Kviki u kreativnim rukama studenata

22.02.2012 [www.jatrgovac.hr](http://www.jatrgovac.hr)

[Napišite komentar](#)

Rubrika [Potrošački radar](#)



**Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti mogu pokazati i ove godine na četvrtom natjecanju "Studentska kreativna radionica CROPAK 2012", koja će se u organizaciji tvrtke Tectus, Instituta za ambalažu i tiskarstvo - IAT i časopisa Ambalaža/REGprint te u suradnji s prehrambenom kompanijom Podravka, održati od 29. veljače do 4. svibnja ove godine.**

Radionica počinje Prvim satom u Sveučilišnom računskom centru (SRCE) u Zagrebu, gdje će zahvaljujući najsuvremenijoj tehnologiji, po uzoru na svjetske trendove, te umreženosti hrvatskih sveučilišta, studenti iz Rijeke i Splita sa svojim kolegama iz Zagreba komunicirati putem telekonferencijske veze. Studentima će na Prvom satu biti detaljno predstavljen zadatak, a imat će priliku i postaviti pitanja te razmijeniti iskustva.

Radionica će trajati pet tjedana, a ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima će postaviti i prezentirati supervizori i predstavnici Podravke.

Sudjelovanjem u Radionici studenti dobivaju jedinstvenu priliku da dizajn vodeće linije grickalica nosi upravo njihov potpis, što im predstavlja izvrsnu priliku za iskazivanje vlastitih ideja i kapaciteta te jedinstvenu odskočnu dasku za razvoj karijere.

Sama linija proizvoda Kviki obuhvaća neke od najuspješnijih tradicionalnih Podravkinih proizvoda kojih se iz djetinjstva sjećaju i generacije roditelja današnjih studenata.

Koji izgled Kvikija će obilježiti zabavne trenutke današnjih generacija saznat će se na proglašenju pobjednika u svibnju u Koprivnici, a nagrađeni će dizajn biti promoviran i u sklopu Svjetskih dana ambalaže 2012, 6. lipnja u Splitu.

Mladi kreativci ove godine dolaze s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba.

Studente vode stručni iiskusni mentori, sveučilišni predavači, a u ulozi autora kreativnog zadatka i supervizora su višestruko nagrađivani hrvatski dvojac na području dizajna ambalaže - magistra dizajna Izvorka Jurić i Dean Vranić, kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba.

[Like](#) [Be the first of your friends to like this.](#)



FINANCIJE S  
VITAMINOM C

Međunarodni indeksi - svjetske burze 01.03.2012.			
	indeks	vrijednost	promjene
SP	SP 500	1.365,68	- 0,47% ↓
New York	DOW JONES	12.952,07	- 0,41% ↓
Nasdaq	NASDAQ	2.966,89	- 0,67% ↓
London	FTSE 100	5.871,51	- 0,95% ↓
Frankfurt	DAX	6.856,08	- 0,46% ↓
Pariz	CAC 40	3.452,45	- 0,04% ↓

Vijesti | Tečaj | Burze | CROBEX® | Ekonomske analize | Leksikon | Nekretnine | **NOVO Izlog** | **Stanovi** | After work | e-učenje |  | Traži

**Vijesti:**  
[Teme dana](#)  
[Vijesti dana](#)  
[Tjedni pregled](#)  
[Vijesti iz regije](#)

**Oglas:**  


Početna > [Vijesti](#) > [Vijesti dana](#) > Kviki u kreativnim rukama studenata

[pošali prijatelju](#) | [ispisi](#) | [f](#) | [t](#) | [s](#) | [hr](#)

[U prvih devet mjeseci lani](#)

## Kviki u kreativnim rukama studenata

1.3.2012 12:56:00 | Autor/Izvor: Limun.hr

Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan [dizajn](#) ambalaže, studenti će pokazati i ove godine na četvrtom natjecanju "Studentska kreativna radionica CROPAK 2012", koja se u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Zagreb, Instituta za ambalažu i tiskarstvo - IAT i časopisa Ambalaža/REGprint, a u suradnji s prehrambenom kompanijom Podravka d.d. iz Koprivnice, održava od 29. veljače do 4. svibnja, navodi se u priopćenju.

Radionica je počela Prvim satom u Sveučilišnom računskom centru (SRCE) u Zagrebu, gdje su zahvaljujući najsuvremenijoj tehnologiji, po uzoru na svjetske trendove, te umreženosti hrvatskih sveučilišta, studenti iz Rijeke i Splita sa svojim kolegama iz Zagreba komunicirali putem telekonferencijske veze. Studentima je na Prvom satu detaljno predstavljen zadatak, a iskoristili su priliku i postaviti pitanja te razmijeniti iskustva s vodećim hrvatskim dizajnerima i marketinškim stručnjacima.

Radionica će trajati pet tjedana, a ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima su postavili i prezentirali supervizori i predstavnici Podravke d.d. – najveće hrvatske prehrambene kompanije koja i na ovaj način dokazuje društvenu odgovornost i povjerenje prema mladim domaćim kreativcima. Sudjelovanjem u Radionici studenti dobivaju jedinstvenu priliku da dizajn vodeće linije grickalica nosi upravo njihov potpis, što im predstavlja izvrsnu priliku za iskazivanje vlastitih ideja i kapaciteta te jedinstvenu odskočnu dasku za razvoj [karijere](#). Sama linija proizvoda Kviki obuhvaća neke od najuspješnijih tradicionalnih Podravkinih proizvoda kojih se iz djetinjstva sjećaju i generacije roditelja današnjih studenata, ističe se u priopćenju.

Turistplus, portal za turizam, gospodarstvo i kulturu življenja / Vijesti / 29.2.  
[http://www.turistplus.hr/hr/kviki\\_u\\_kreativnim\\_rukama\\_studenata/308/12](http://www.turistplus.hr/hr/kviki_u_kreativnim_rukama_studenata/308/12)

NALAZITE SE U > **Vijesti**

Četvrta Studentska kreativna radionica CROPAK 2012

Objavljeno: 29.02.2012. 19:59

## Kviki u kreativnim rukama studenata



**Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti mogu pokazati i ove godine na četvrtom natjecanju "Studentska kreativna radionica CROPAK 2012", koja se u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Zagreb, Instituta za ambalažu i tiskarstvo - IAT i časopisa Ambalaža/REGprint, a u suradnji s prehrambenom kompanijom Podravka d.d. iz Koprivnice, održava od danas, od 29. veljače do 4. svibnja.**

Radionica počinje Prvim satom u Sveučilišnom računskom centru (SRCE) u Zagrebu, gdje će zahvaljujući najsuvremenijoj tehnologiji, po uzoru na svjetske trendove, te umreženosti hrvatskih sveučilišta, studenti iz Rijeke i Splita sa svojim kolegama iz Zagreba komunicirati putem telekonferencijske veze. Studentima će na Prvom satu biti detaljno predstavljen zadatak, a imat će priliku i postaviti pitanja te razmijeniti iskustva.

Radionica će trajati pet tjedana, a ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima će postaviti i prezentirati supervizori i predstavnici Podravke d.d. – najveće hrvatske prehrambene kompanije koja i na ovaj način dokazuje društvenu odgovornost i povjerenje prema mladim domaćim kreativcima. Sudjelovanjem u Radionici studenti dobivaju jedinstvenu priliku da dizajn vodeće linije grickalica nosi upravo njihov potpis, što im predstavlja izvrsnu priliku za iskazivanje vlastitih ideja i kapaciteta te jedinstvenu odskočnu dasku za razvoj karijere. Sama linija proizvoda Kvikki obuhvaća neke od najuspješnijih tradicionalnih Podravkinih proizvoda kojih se iz djetinjstva sjećaju i generacije roditelja današnjih studenata. Koji izgled Kvikija će obilježiti zabavne trenutke današnje generacije saznat će se na proglašenju pobjednika u svibnju u Koprivnici, a nagrađeni će dizajn biti promoviran i u sklopu Svjetskih dana ambalaže 2012, 6. lipnja u Splitu.

Mladi kreativci ove godine dolaze s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba.

Studente vode stručni i iskusni mentori, sveučilišni predavači, a u ulozi autora kreativnog zadatka i supervizora su višestruko nagrađivani hrvatski dvojac na području dizajna ambalaže – magistra dizajna Izvorka Jurić i Dean Vranić, kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba.

#### **Organizatori:**

##### **Organizatori:**

Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, Zagreb

i stručni časopis Ambalaža/REGprint

##### **Idejna začetnica:**

Drena Milijević, ravnateljica Instituta za ambalažu i tiskarstvo - IAT, Zagreb

##### **Počasni pokrovitelji:**

Sveučilište u Zagrebu

Sveučilište u Splitu

Sveučilište u Rijeci

**Predmet Radionice:** redizajn linije proizvoda robne marke Kvikki

**Vlasnik robne marke:** Podravka d.d., Koprivnica

**Autori kreativnog zadatka i supervizori:** Dean Vranić, kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o., Zagreb

Izvorka Jurić, mag. diz.

##### **Institut za ambalažu i tiskarstvo**

Institut za ambalažu i tiskarstvo -IAT- je osnovan 2001. godine u okviru tvrtke Tectus d.o.o., Zagreb, s ciljem pospješivanja gospodarskih djelatnosti i jačanja poslovne suradnje hrvatskog gospodarstva međusobno i s inozemnim tvrtkama i međunarodnim organizacijama te promicanja ambalažne i grafičke struke kako u Hrvatskoj, tako i u zemljama regije, u Europi i na svjetskoj razini. Aktivnosti se očituju i kontinuiranom nakladničkom djelatnošću, organiziranjem stručnih skupova, savjetovanja, simpozija, foruma... te utemeljenjem, organizacijom i dodjelom nagrada za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu i u regiji – CROPAK i REGPAK, zahvaljujući čemu je ambalaža hrvatskih i regionalnih proizvoda prezentirana i na svjetskoj razini.

Institut je 2008. godine postao članicom WPO-a (World Packaging Organization) i EPIC-a (European Packaging Institutes Consortium).

## Podravka d.d., Koprivnica, Hrvatska

Podravka je vodeća prehrambena tvrtka u Hrvatskoj te jedna od vodećih na području srednje, istočne i jugoistočne Europe. Karakteriziraju je stvaranje proizvoda vrhunske kakvoće, visoka razina poslovnih procesa, osjetljivost na potrebe potrošača te uspješno prilagođavanje zahtjevima domaćeg i stranog tržišta. Tijekom godina Podravka razvija brojne poznate marke od kojih se najpoznatije Podravka i Vegeta prodaju u više od 40 zemalja svijeta. Od drugih tvrtki razlikuje se po sposobnosti razumijevanja potreba potrošača, markama proizvoda te visokoj kakvoći proizvoda i poslovnih procesa.

Podravka ima tvrtke i predstavništva u 20 zemalja na tri kontinenta - Europi, Australiji i Americi. Njezina snažna distribucijska mreža proteže se od Jadranskog do Baltičkog mora, čime se približila svojim kupcima na međunarodnom tržištu. Isto tako, uz proizvodnju i prodaju na području regije, Podravka ima strateške saveze na pojedinim tržištima te putem svoje razvijene distribucijske mreže distribuira proizvode svojih partnera. Podravkine robne marke - dobitnice su brojnih nagrada u Hrvatskoj i inozemstvu, kako od strane struke, tako i od samih potrošača.

## Svjetski dani ambalaže 2012

Svake godine Svjetska organizacija za ambalažu (World Packaging Organization - WPO) centralni događaj za globalnu ambalažnu industriju, uz dodjele nagrada WorldStar najboljoj ambalaži, održava u različitim krajevima svijeta.

Godine 2012. svjetska ambalažna elita okupit će se u Splitu, a organizacija je povjerena hrvatskom Institutu za ambalažu i tiskarstvo – IAT, tvrtki Tectus d.o.o. iz Zagreba i stručnom časopisu Ambalaža/REGprint.

Više o svim događanjima dostupno je na [www.festacropak.hr](http://www.festacropak.hr)

## Studentska kreativna radionica CROPAK

Godine 2009. pokrenuta je Studentska kreativna radionica CROPAK s ciljem sinergijskog djelovanja profesionalaca dizajnerske struke, edukacijskih institucija i gospodarstva na poticanju kreativnosti studenata srodnih visokoškolskih institucija te što ranijeg uključivanja budućih stručnjaka u procese osmišljavanja ambalaže stvarnog proizvoda s aspekta dizajna, uz stručno vodstvo i po konkretno definiranom zadatku poznatog vlasnika robne marke.

Proteklih godina Studentska kreativna radionica iznjedrila je nekoliko vrhunskih dizajnerskih rješenja. Pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2009, mladi Riječanin Marino Krstačić-Furić, plasirao se svojim radom na visoko 26. mjesto u jakoj konkurenciji na svjetskoj razini, dok su linije proizvoda Ralon i Suban - Kozmetika s posebnom namjenom, u redizajniranoj ambalaži pobjednika prošlogodišnjih Radionica Tomislava Maričića s Grafičkog fakulteta u Zagrebu i Andree Brajnovića s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, već na policama trgovina regije.

-

Više informacija dostupno je na:

<http://www.festacropak.hr/hr/festa-cropak-2012/kreativna/>

-

Više o pobjednicima prošlogodišnjih Radionica:

<http://ambalaza.hr/hr/studentska/>

 Isprijtaj članak

[http://www.emitola-marketing.hr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=26:kvikijev-poziv-studentima-dizajna&catid=2:o-nama&Itemid=6](http://www.emitola-marketing.hr/index.php?option=com_content&view=article&id=26:kvikijev-poziv-studentima-dizajna&catid=2:o-nama&Itemid=6)



Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti će moći i ove godine pokazati na četvrtom natjecanju "Studentska kreativna radionica CROPAK 2012", koja će se u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Zagreb, Instituta za ambalažu i tiskarstvo - IAT i časopisa Ambalaža/REGprint, a u suradnji s prehrambenom kompanijom Podravka d.d. iz Koprivnice, održati od 29. veljače do 04. svibnja 2012. godine.

Radionica počinje Prvim satom u Sveučilišnom računskom centru (SRCE) u Zagrebu, gdje će zahvaljujući najsvremenijoj tehnologiji, po uzoru na svjetske trendove, te umreženosti hrvatskih sveučilišta, studenti iz Rijeke i Splita sa svojim kolegama iz Zagreba komunicirati putem telekonferencijske veze. Studentima će na Prvom satu biti detaljno

predstavljen zadatak, a imat će priliku i postaviti pitanja te razmijeniti iskustva. Radionica će trajati pet tjedana, a ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima će postaviti i prezentirati supervizori i predstavnici Podravke d.d. - najveće hrvatske prehrambene kompanije koja i na ovaj način dokazuje društvenu odgovornost i povjerenje prema mladim domaćim kreativcima. Sudjelovanjem u Radionici studenti dobivaju jedinstvenu priliku da dizajn vodeće linije grickalica nosi upravo njihov potpis, što im predstavlja izvrsnu priliku za iskazivanje vlastitih ideja i kapaciteta te jedinstvenu odskočnu dasku za razvoj karijere. Sama linija proizvoda Kviki obuhvaća neke od najuspješnijih tradicionalnih Podravkinih proizvoda kojih se iz djetinjstva sjećaju i generacije roditelja današnjih studenata. Koji izgled Kvikija će obilježiti zabavne trenutke današnjih generacija saznat će se na proglašenju pobjednika u svibnju u Koprivnici, a nagrađeni će dizajn biti promoviran i u sklopu „Svjetskih dana ambalaže 2012“ koji će se održati 06. lipnja u Splitu. Mladi kreativci ove godine dolaze s Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba. Studente vode stručni i iskusni mentori, sveučilišni predavači, a u ulozi autora kreativnog zadatka i supervizora su višestruko nagrađivani hrvatski dvojac na području dizajna ambalaže - magistra dizajna Izvorka Jurić i Dean Vranić, kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba.

2. ožujak 2012.

## Novi dizajn za Kviki

Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti će pokazati i ove godine na četvrtom natjecanju "Studentska kreativna radionica CROPAK 2012", koja se u organizaciji tvrtke Tectus, Instituta za ambalažu i tiskarstvo - IAT i časopisa Ambalaža/REGprint, a u suradnji s prehrambenom kompanijom Podravka, održava od 29. veljače do 4. svibnja.



Radionica je počela u srijedu, trajat će pet tjedana, a ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima su postavili i prezentirali supervizori i predstavnici **Podravke**, koji od studenata očekuju [dizajn](#) vodeće linije grickalica Kviki. Proglašenje pobjednika je u svibnju u Koprivnici. (pd)



Be the first of your friends to recommend this.

### ALATI

- Komentiraj članak
- Podijeli s drugima
- Pošalji članak
- Rss
- Ispiši članak
- Smanji slova



Article rank 11111 | 2 Mar 2012 | Poslovni Dnevnik | pd

# NOVI DIZAJN ZA KVIKI



11111 2012.

Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti će pokazati i ove godine na četvrtom natjecanju "Novi dizajn za KVIKI 2012", koja se u organizaciji tvrtke Tectus, Instituta za ambalažu i tiskarstvo – IAT i časopisa Ambalaža/Reprint, a u suradnji s prehrambenom kompanijom Podravka, održava od 29. veljače do 4. svibnja. Natjecanje je počela u srijedu, trajat će pet tjedana, a ovogodišnji zahtjevan zadatak studentima su postavili i prezentirali supervizori i predstavnici Podravke, koji od studenata očekuju dizajn vodeće linije grickalica KVIKI. Proglšenje pobjednika je u srijedu u Koprivnici.



## trgovina & prodaja

SIRENJE HENDEL OSNOVAO TVRTKU U BOSNI I HERCEGOVINI

10 najbržih država

Država	Indeks
1. Slovenija	100
2. Poljska	98
3. Italija	95
4. Njemačka	92
5. Francuska	88
6. Španjolska	85
7. Rusija	82
8. Srbija	78
9. Hrvatska	75
10. Sjedinjene Države	72

**ZATVORENO 875 MALIH TRGOVINA**  
U prvom tromjesečju ove godine zatvoreno je 875 malih trgovina u Hrvatskoj, što je za 15 posto više nego u istom razdoblju prošle godine. Najviše zatvorenih trgovina bilo je u području maloprodajne trgovine odjevnim i tekstilnim proizvodima.



**10 najbržih država**  
U prvom tromjesečju ove godine najbrže su se razvijale Slovenija i Poljska. Slovenija je imala indeks od 100, dok je Poljska imala indeks od 98.

**NOVI DIZAJN ZA KVIKI**  
Koliko su kreativni i koliko dobro poznaju zahtjevan dizajn ambalaže, studenti će pokazati i ove godine na četvrtom natjecanju "Novi dizajn za KVIKI 2012", koja se u organizaciji tvrtke Tectus, Instituta za ambalažu i tiskarstvo – IAT i časopisa Ambalaža/Reprint, a u suradnji s prehrambenom kompanijom Podravka, održava od 29. veljače do 4. svibnja.

### Ne dižemo cijene! Povećanju PDV-a na 25 posto trgovačke kompanije odoljivo

**Zamrzavanje cijena prednost**  
Trgovci su se općenito oprijeli na zamrzavanje cijena, što je prema riječima stručnjaka za tržište, najbrži način da se izbjegne povećanje cijena. U prvom tromjesečju ove godine trgovci su zamrzavali cijene za 15 posto više nego u istom razdoblju prošle godine.



### Novi tehnološki alati za trgovce

**Programski rješenja**  
Trgovci su se općenito oprijeli na zamrzavanje cijena, što je prema riječima stručnjaka za tržište, najbrži način da se izbjegne povećanje cijena. U prvom tromjesečju ove godine trgovci su zamrzavali cijene za 15 posto više nego u istom razdoblju prošle godine.

### nutrbr marže, no taj model nije dugoročan samo velikima

Trgovci su se općenito oprijeli na zamrzavanje cijena, što je prema riječima stručnjaka za tržište, najbrži način da se izbjegne povećanje cijena. U prvom tromjesečju ove godine trgovci su zamrzavali cijene za 15 posto više nego u istom razdoblju prošle godine.



### Nastup u Dusseldorfu pitanje prestiža

**ProWein 2012**  
Promocija zajedničkog brenda VINA Croatia. Trgovci su se općenito oprijeli na zamrzavanje cijena, što je prema riječima stručnjaka za tržište, najbrži način da se izbjegne povećanje cijena. U prvom tromjesečju ove godine trgovci su zamrzavali cijene za 15 posto više nego u istom razdoblju prošle godine.



### Ipak se linice u dogovoru s Upravom započela proizvodnja vina, ljepodi jedan brend proizvodnja stolica, ipak to nije rješenje

**Radnici Dalmacijavina čekaju stečaj ili privatizaciju**  
Trgovci su se općenito oprijeli na zamrzavanje cijena, što je prema riječima stručnjaka za tržište, najbrži način da se izbjegne povećanje cijena. U prvom tromjesečju ove godine trgovci su zamrzavali cijene za 15 posto više nego u istom razdoblju prošle godine.



**Ja TRGOVAČ**  
Vama na usluzi

**Balkan Road Trip** **DISCOVER THE BALKANS** [CLICK HERE](#)

Naslovnica TV Forum Oglasi Planer Kontakt Magazin  [GO](#)


VIJESTI INTERVJU KOLUMNJE PREDSTAVLJAMO KATEGORIJE I&A NOVO NA POLICI POTROŠAČKI RADAR KARIJERE IZDVOJENO

Pretražujete > Naslovnica /

## CROPAK: Najbolji redizajn Kvikija osmislila Nensi Benazić

07.05.2012 [www.jatrgovac.hr](http://www.jatrgovac.hr) 2 komentara

Rubrika Iz zemlje



**Nensi Benazić, studentica Akademije likovnih umjetnosti iz Rijeke, pobjednica je četvrte Studentske radionice CROPAK 2012 za redizajn linije [prilivoda](#) Kvikija, a nagradu joj je danas u Koprivnici uručila članica Uprave Podravke Jadranka Ivanković, izvjestili su iz koprivničke prehrambene industrije.**

Nagrađeni dizajn bit će promoviran i u sklopu Svjetskih dana ambalaže 2012, 6. lipnja u Splitu. Brend Kvikij obuhvaća neke od najuspješnijih Podravkinih proizvoda kojih se iz djetinjstva sjećaju i generacije roditelja današnjih studenata.

Stručnu ocjenjivačku komisiju činili su mentori studenata, autori kreativnog zadatka te Vedran Kelek i Renata Tomerlin iz Podravke koji su studentima predstavili brend Kvikij i očekivanja. Javnost je, pak, za najbolji redizajn glasala i putem Facebook stranice Kvikij.


Studentska kreativna radionica CROPAK 2012, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo, stručnog časopisa Ambalaža/REGprint i Podravke, trajala je pet tjedana. Ukupno je nominirano 26 radova od kojih je šest ušlo u finale najboljih rješenja ovogodišnjeg zadatka dizajna linije proizvoda Kvikij - Podravke d.d. iz Koprivnice.

Stručnu ocjenjivačku komisiju činili su: Dean Vranić, glavni kreativni direktor, Imago reklamna agencija d.o.o., Izvorka Jurić, magistar dizajna vizualne komunikacije, Jesenka Pišternik, docentica na Katedri za likovnu kulturu i grafički dizajn Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Josip Bota, asistent na Katedri za likovnu kulturu i grafički dizajn Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Ivan Doroghy, voditelj studenata Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Ljubica Marčetić-Marinović, docentica na Odsjeku za dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Aljoša Brajdić, docent na Odsjeku za primijenjene umjetnosti Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, i Vanja Rakočević, asistent na Visokoj školi tržišnih komunikacija Agora.


Studentska kreativna radionica CROPAK studentima pruža brojne prednosti koje im mogu poslužiti kao odskočna daska u svijet profesionalnog dizajna. Tako svi sudionici dobivaju [priliku](#) za realizaciju ambalaže poznate robne marke prisutne na tržištu, u dizajnu/redizajnu ambalaže sudjeluju pod nadzorom i vodstvom sveučilišnih mentora i profesionalnih dizajnera, upoznaju se s [praktičnom](#) realizacijom i zahtjevima realnog procesa dizajna ambalaže, ostvaruju kontakte s potencijalnim poslodavcima i klijentima.

Pobjednik natječaja, usto, osvaja nagradu CROPAK, nominaciju na svjetski natječaj za najbolju ambalažu WorldStar Student, a potpis redizajna stvarnog proizvoda prisutnog na tržištu predstavlja neprocjenjivu referencu i temelj za izgradnju daljnje karijere, navodi se u priopćenju.

[Tags:](#) ambalaža, CROPAK, Jadranka Ivanković, Kvikij, Nensi Benazić, Podravka, Renata Tomerlin, svibanj 2012, Vedran Kelek





JA TRGOVAČ MAGAZIN - DIGITALNO IZDANJE



ISSUU

PRATITE NAS





Naslovnica Međunarodno poslovanje Unutarnja trgovina Robe Edukacija Potrošači O marketingu Info

Naslovnica >> O marketingu >> **Brandovi** Četvrtak, 06.09.2012


**O marketingu**

- Osnove marketinga
- Brandovi**
- Istraživanja
- Odnosi s javnošću

**Brandovi**

07.05.2012.

### Podravka: Dodijeljene nagrade CROPAK za najbolji redizajn Kvikija



**Nensi Benazić, studentica Akademije likovnih umjetnosti iz Rijeke, pobjednica je četvrte Studentske radionice CROPAK 2012 za redizajn linije proizvoda Kviki, a nagradu joj je danas u Koprivnici uručila članica Uprave Podravke Jadranka Ivanković, izvijestili su iz Koprivničke prehrambene industrije.**

Nagrađeni dizajn bit će promoviran i u sklopu Svjetskih dana ambalaže 2012, 6. lipnja u Splitu. Brend Kviki obuhvaća neke od najuspješnijih Podravkinih proizvoda kojih se iz [dijetinstva](#) sjećaju i generacije [roditelja](#) današnjih studenata.

Stručnu ocjenjivačku komisiju činili su mentori studenata, autori kreativnog zadatka te Vedran Kelek i Renata Tomerlin iz Podravke koji su studentima predstavili brend Kviki i očekivanja. Javnost je, pak, za najbolji redizajn glasala i putem Facebook stranice Kviki.

Studentska kreativna radionica CROPAK 2012, u organizaciji tvrtke Tectus d.o.o., Instituta za ambalažu i tiskarstvo, stručnog časopisa Ambalaža/REGprint i Podravke, trajala je pet tjedana. Ukupno je nominirano 26 radova od kojih je šest ušlo u finale najboljih rješenja ovogodišnjeg zadatka dizajna linije [proizvoda](#) Kviki - Podravke d.d. iz Koprivnice.

Stručnu ocjenjivačku komisiju činili su: Dean Vranić, glavni kreativni direktor, Imago reklamna agencija d.o.o., Izvorka Jurić, magistar dizajna vizualne komunikacije, Jesenka Pibernik, docentica na Katedri za likovnu kulturu i grafički dizajn Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Josip Bota, asistent na Katedri za likovnu kulturu i grafički dizajn Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Ivan Doroghy, voditelj studenata Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Ljubica Marčetić-Marinović, docentica na Odsjeku za dizajn vizualnih komunikacija Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Aljoša Brajdić, docent na Odsjeku za primijenjene umjetnosti Akademije primijenjene umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, i Vanja Rakočević, asistent na Visokoj školi tržišnih komunikacija Agora.

Studentska kreativna radionica CROPAK studentima pruža brojne prednosti koje im mogu poslužiti kao odskočna daska u svijet profesionalnog dizajna. Tako svi sudionici dobivaju priliku za realizaciju ambalaže poznate robne marke prisutne na tržištu, u dizajnu/redizajnu ambalaže sudjeluju pod nadzorom i vodstvom sveučilišnih mentora i profesionalnih dizajnera, upoznaju se s [praktičnom](#) realizacijom i zahtjevima realnog procesa dizajna ambalaže, ostvaruju kontakte s potencijalnim poslodavcima i [klijentima](#).

Pobjednik natječaja, usto, osvaja nagradu CROPAK, nominaciju na svjetski natječaj za najbolju ambalažu WorldStar Student, a potpis redizajna stvarnog proizvoda prisutnog na tržištu predstavlja neprocjenjivu referencu i temelj za izgradnju daljnje karijere, navodi se u priopćenju.

Like 0 Tweet 0 +1 0 Share

**Tražilica**

Upiši pojam


Traži

**Newsletter**

Želite li primati gospodarske novosti na Vaš e-mail? Prijavite se odmah!

E-mail:

Pošalji




**MEDICA®**

Vodeći međunarodni sajam i kongres medicine

**14 - 17 Nov 2012**

Düsseldorf · Germany



**YTONG®**



**KOMPASS**

Upišite tekst upit  OK

Products & Services


Svijet

**Anketa**

Što očekujete od ulaska u EU?

1. Biti će nam bolje!

2. Ne očekujem bitne



**GS1 Croatia**

**RAČUNOVODSTVO**

*financije*

tel.: 01 4686 500, 01 4686 502




**tenderi.hr**

IZRADA ISTRAŽNIH RADOVA I PROJEKTA SANACIJE MOSTOVA


Adaptacija objekta za smještaj bina HM u Gomjem Humcu

Aktivna mrežna informatička oprema zajedno sa uslugama

DNEVNI IZBOR JAVNIH NADMETANJA



**IESTI**



**PORTAL ŽELJEZNIČKE TEMATIKE VLAKOVI.com**

www.vlakovi.com



**Suvremena trgovina**

Prigovne ambigama studentskih primova

Dobrodošli pravnici i djelatnici

Ne preduzeti krivo

Prigovno krivo

Stratežije vremenskih ciklusa u lancu nabave

Bitična potrošačka gromica

vremenski krak i klijentima

**Suvremena.hr**  
portal za trgovinu

**PROIZVODNJA MODNE, POSLOVNE I NAMJENSKE KOŽNE GALANTERIJE**

PROMOTIVNI ARTIKLI, POSLOVNI POKLONI - DOTISAK, SUHI ŽIG, GRAVURA  
naručite besplatni katalog

**GALKO**

Naslovnica Medunarodno poslovanje Unutarnja trgovina Robe Edukacija Potrošači **O marketingu** Info

Naslovnica >> O marketingu >> **Brandovi** Četvrtak, 06.09.2012

**O marketingu**

- Osnove marketinga
- Brandovi**
- Istraživanja
- Odnosi s javnošću

**Seniko studio**

- O nama
- Impressum
- Kontakt
- Oglašavanje
- Časopis

**GS1 Croatia**  
**RAČUNOVODSTVO**  
*financije*  
tel.: 01 4686 500, 01 4686 502

**tenderi.hr**  
javna nadmetanja online

Nabava sjemena pšenice

Izvanredno održavanje  
županijske ceste Z5103 dionica

Sanacija dijela županijske ceste  
broj 5030; lokalitet Platak

**DNEVNI IZBOR JAVNIH NADMETANJA**

**PORTAL**  
ŽELJEZNIČKE TEMATIKE **VLAKOVI**  
www.vlakovi.com

**Suvremena**  
trgovina

Ne preplatiti krivo  
pravo teži sretno!  
Skraćena vremenska  
ciklusa u lancu nabave  
Boljša potrošačka granica  
= veći broj kreacija u trgovinama

**pretplata**

**Brandovi**

08.05.2012.  
**Održana kreativna radionica CROPAK 2012**



Nakon ocjenjivanja prve selekcije studentskih rješenja, koje je održano 10. travnja, te odabranih šest najboljih studentskih rješenja, proglašen je i najbolji ovogodišnji rad Studentske kreativne radionice CROPAK 2012, kreativno rješenje studentice Nensi Benazić s Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci.

Redizajn Podravkine linije proizvoda Kvikki u izvedbi Nensi Benazić proglašen je najboljim u konkurenciji ukupno 24 studentska rada pristiglih na ocjenjivanje.

Nagrađeni dizajn bit će promoviran i u sklopu Svjetskih dana ambalaže 2012 koji će se održavati od 3. do 8. lipnja u Splitu, a imat će priliku i natjecati se na prestižnom svjetskom natjecanju za najbolju ambalažu WorldStar Student.

Ovogodišnja Studentska kreativna radionica CROPAK održavala se pod visokim pokroviteljstvom triju Sveučilišta u Hrvatskoj - Rijeka, Zagreb i Split.

U radu Studentske kreativne radionice sudjelovali su studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu – studenti samostalno, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba.

Studente su kreativno usmjeravali nagrađivani hrvatski dizajneri ambalaže Izvorka Jurić, magistra dizajna vizualne komunikacije, i Dean Vranić, kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba, a tijekom Radionice vodili su ih mentori pobrojanih visoko školskih ustanova.

U izboru najboljeg redizajna imala je priliku sudjelovati i šira javnost putem Facebook stranice Kvikija. Sama linija proizvoda Kvikki obuhvaća neke od najuspješnijih tradicionalnih Podravkinih proizvoda kojih se iz djetinjstva sjećaju i generacije roditelja današnjih studenata.

Sudionici Studentske kreativne radionice CROPAK 2012 imali su priliku i uživo vidjeti procese osmišljavanja, testiranja i punjenja ambalaže Podravkinih proizvoda te upoznati vrijedne rezultate te respektabilne kompanije od predstavnika Uprave.

Studentska kreativna radionica CROPAK studentima pruža brojne prednosti koje im mogu poslužiti kao odskočna daska u svijet profesionalnog dizajna.

Tako svi sudionici dobivaju priliku za realizaciju ambalaže poznate robne marke prisutne na tržištu, u dizajnu/redizajnu ambalaže sudjeluju pod nadzorom i vodstvom sveučilišnih mentora i profesionalnih dizajnera, upoznaju se s praktičnom realizacijom i zahtjevima realnog procesa dizajna ambalaže, ostvaruju kontakte s potencijalnim poslodavcima i klijentima, dok pobjednik, uz sve navedeno, osvaja i novčanu nagradu, objekt i certifikat CROPAK, nominaciju na svjetski natječaj za najbolju ambalažu WorldStar Student, a potpis redizajna stvarnog proizvoda prisutnog na tržištu predstavlja neprocjenjivu referencu i temelj za izgradnju daljnje karijere.

Organizatori studentske radionice CROPAK su tvrtka Tectus d.o.o., Institut za ambalažu i tiskarstvo - IAT, i stručni časopis Ambalaža/REGprint.

**Tražilica**

Upiši pojam

Traži

**Newsletter**

Želite li primati gospodarske novosti na Vaš e-mail? Prijavite se odmah!

E-mail:

Pošalji

**MEDICA®**

Vodeći međunarodni sajam i kongres medicine  
**14 - 17 Nov 2012**  
Düsseldorf · Germany

**World Medicine**

**YTONG®**

**KOMPASS**

Upišite tekst upit

Products & Services

Svijet

**Anketa**

Što očekujete od ulaska u EU?

- 1. Biti će nam bolje!
- 2. Ne očekujem bitne promjene.
- 3. Biti će nam lošije.

**INTERTRG**



FINANCIJE S  
VITAMINOM C

Međunarodni indeksi - regionalne burze 05.09.2012.

	indeks	vrijednost	promjene
Beč	ATX	1.989,75	-0,02%
Budimpešta	BUX	17.319,04	-0,15%
Prag	PX	938,60	0,03%
Varšava	WIG 20	2.227,08	-0,38%
Moskva	RTS	1.384,26	-1,84%
Ljubljana	SBI	505,69	0,52%

Vijesti Tečaj Burze CROBEX® Ekonomске analize Leksikon Nekretnine **NOVA Izlog** Stanovi After work e-učenje  Traži

**Vijesti:**

- Teme dana
- Vijesti dana
- Tjedni pregled
- Vijesti iz regije

**Oglas:**



Početna > Vijesti > **Vijesti dana** > Poznat pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2012

[pošali prijatelju](#) [ispisi](#) [f](#) [t](#) [s](#) [ru](#) [hr](#)

### Poznat pobjednik Studentske kreativne radionice CROPAK 2012

8.5.2012 14:52:00 | Autor/Izvor Limun.hr

Nakon ocjenjivanja prve selekcije studentskih rješenja 10. travnja u prostorijama Instituta za ambalažu i tiskarstvo te odabranih šest najboljih studentskih rješenja, u Podravki d.d. u Koprivnici je proglašen i najbolji ovogodišnji rad Studentske kreativne radionice CROPAK 2012, kreativno rješenje studentice Nensi Benazić s Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci, stoji u priopćenju.

Redizajn Podravkine linije proizvoda Kviki u izvedbi Nensi Benazić proglašen je najboljim u konkurenciji ukupno 24 studentska rada pristiglih na ocjenjivanje. Nagrađeni dizajn Nensi Benazić bit će promoviran i u sklopu Svjetskih dana ambalaže 2012, koji će se održavati od 3. do 8. lipnja u Splitu, a imati će priliku i natjecati se na prestižnom svjetskom natjecanju za najbolju ambalažu WorldStar Student.

Ovogodišnja Studentska kreativna radionica CROPAK održavala se pod visokim pokroviteljstvom triju Sveučilišta u Hrvatskoj, Rijeka, Zagreb i Split. U radu Studentske kreativne radionice sudjelovali su studenti Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu – studenti samostalno, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu i Visoke škole tržišnih komunikacija s pravom javnosti Agora iz Zagreba. Studente su kreativno usmjeravali nagrađivani hrvatski dizajneri ambalaže Izvorka Jurić, magistra dizajna vizualne komunikacije i Dean Vranić, kreativni direktor Imago reklamne agencije d.o.o. iz Zagreba, a tijekom Radionice vodili su ih mentori pobrojanih visoko školskih ustanova.

U izboru najboljeg redizajna imala je priliku sudjelovati i šira javnost putem Facebook stranice Kvikija. Sama linija proizvoda Kviki obuhvaća neke od najuspješnijih tradicionalnih Podravkinih proizvoda kojih se iz djetinjstva sjećaju i generacije roditelja današnjih studenata.

Sudionici Studentske kreativne radionice CROPAK 2012, imali su priliku i uživo vidjeti procese osmišljavanja, testiranja i punjenja ambalaže Podravkinih proizvoda te upoznati vrijedne rezultate te respektabilne kompanije od predstavnika Uprave.

Studentska kreativna radionica CROPAK studentima pruža brojne prednosti koje im mogu poslužiti kao odskočna daska u svijet profesionalnog dizajna. Tako svi sudionici dobivaju priliku za realizaciju ambalaže poznate robne marke prisutne na tržištu, u dizajnu/redizajnu ambalaže sudjeluju pod nadzorom i vodstvom sveučilišnih mentora i profesionalnih dizajnera, upoznaju se s praktičnom realizacijom i zahtjevima realnog procesa dizajna ambalaže, ostvaruju kontakte s potencijalnim poslodavcima i klijentima, dok pobjednik, uz sve navedeno, osvaja i novčanu nagradu, objekt i certifikat CROPAK, nominaciju na svjetski natječaj za najbolju ambalažu WorldStar Student, a potpis redizajna stvarnog proizvoda prisutnog na tržištu predstavlja neprocjenjivu referencu i temelj za izgradnju daljnje karijere, navodi se u priopćenju.

Add a comment...

Post to Facebook Posting as Kresimir Pucic (Not you?)

[f](#) Facebook social plugin

http://www.media-marketing.com 09.05.2012.

http://www.media-marketing.com/oglasivaci/3804-studenti-dizajniraju-ambalazu.html



Prijava / Registracija 06.09.2012. RSS TWITTER FACEBOOK

New Europe New Thinking  
**GOLDENDRUM**  
INTERNATIONAL ADVERTISING FESTIVAL  
2-5 October 2012 / Portorož / Slovenia

Naslovna MM Tema Intervju dana Agencije Mediji **Oglasivači** Događaji MM Magazin O nama  Traži

## Oglasivači Studenti dizajniraju ambalažu

Datum: 09.05.2012.



**Nagrada za redizajn linije Podravkinih proizvoda Kviki**


**Nensi Benazić**, studentica *Akademije likovnih umjetnosti* iz Rijeke, pobjednica je četvrte Studentske radionice *CROPAK 2012* za redizajn linije proizvoda Kviki. Nagrađeni dizajn bit će promoviran i u sklopu *Svjetskih dana ambalaže 2012*, 6. lipnja/juna u Splitu. Brend Kviki obuhvaća neke od najuspješnijih Podravkinih proizvoda kojih se iz djetinjstva sjećaju i generacije roditelja današnjih studenata.

Stručnu ocjenjivačku komisiju činili su mentori studenata, autori kreativnog zadatka te **Vedran Kelek** i **Renata Tomerlin** iz Podravke koji su studentima predstavili brend Kviki i očekivanja. Javnost je pak, za najbolji redizajn glasala i putem Facebook stranice Kviki.

Studentska kreativna radionica CROPAK 2012, u organizaciji tvrtke *Tectus d.o.o.*, Instituta za ambalažu i tiskarstvo, stručnog časopisa *Ambalaža/REGprint* i Podravke trajala je pet tjedana. Ukupno je nominirano 26 radova od kojih je šest ušlo u finale najboljih rješenja ovogodišnjeg zadatka dizajna linije Podravkinih proizvoda Kviki.

Studentska kreativna radionica CROPAK studentima pruža brojne prednosti koje im mogu poslužiti kao odskočna daska u svijet profesionalnog dizajna. Tako svi sudionici dobivaju priliku za realizaciju ambalaže poznate robne marke prisutne na tržištu, u dizajnu/redizajnu ambalaže sudjeluju pod nadzorom i vodstvom sveučilišnih mentora i profesionalnih dizajnera, upoznaju se s praktičnom realizacijom i zahtjevima realnog procesa dizajna ambalaže, ostvaruju kontakte s potencijalnim poslodavcima i klijentima, dok pobjednik, uz sve navedeno, osvaja nagradu CROPAK, nominaciju na svjetski natječaj za najbolju ambalažu *WorldStar Student*, a potpis redizajna stvarnog proizvoda prisutnog na tržištu predstavlja neprocjenjivu referencu i temelj za izgradnju daljnje karijere.

**Fotografije**



**Olašavanje**



**Izdvojeni video**



**Newsletter**

Ne želim primati novosti na e-mail :(

**Facebook**



Media Marketing on Facebook

992 people like Media Marketing.

Novi list / web portal / 09.05.2012.

<http://novine.novelist.hr/default.asp?WCI=Rubrike&WCU=28612863285D2863285A28582859285A2863287A287128632863285E285928592860285A285E2863286328632863E>

# NOVI LIST

on line izdanje

## novelist.hr

SRIJEDA, 9.5.2012. [NASLOVNICA](#) [ARHIVA](#)

[NL://web shop](#) [PRETPLATA](#) **NOVI LIST** ...na kioscima i na internetu!

**Dnevne rubrike**

- Novosti
- Kolumne, komentari
- Novi list plus
- Rijeka
- Ukratko
- Opatija
- Crkvenica, Novi, Vinodol
- Gorski kotar
- Otoci
- Lika, Senj
- Zagreb
- Hrvatska
- Svijet
- Crna kronika
- Sport
- Kultura
- Mozaik
- Karikature
- Zadnja
- Prilozi
- Poslovi
- Viktorija
- Informator
- Vodič
- PDF
- Mali oglasi
- Osmrtnice
- Impressum

RIJEKA: <<< **NATRAG**

### Nensi Benazić pobjednica CROPAK-a

**RIJEKA** Kreativno rješenje studentice Akademije primijenjenih umjetnosti u Rijeci Nensi Benazić proglašeno je najboljim ovogodišnjim radom Studentske kreativne radionice CROPAK 2012. Njezin redizajn Podravkine linije proizvoda Kviki proglašen je najboljim u konkurenciji ukupno 24 studentska rada pristigla na ocjenjivanje. Nagrađeni dizajn ...

[ZA PRETPLATNIKE](#)

PRETRAŽI:

Sve riječi

(unesite traženi pojam u gornje polje)

Traži

Rijeka:

- URUČENE NAGRADE I PREDSTAVLJENI SUVENIR I FILM O MLAKI
- KOSTREISKI HDZ UPOZORAVA NA DIVLJI DEPONIJ U PAVEKIMA
- SJEDNICA OPĆINSKOG VIJEĆA KLANE ODGOĐENA ZA PONEJELJAK
- IVO ZRILIĆ PRIMA GRABANE
- Klarić odbio zahtjev tvrtki, Varog najavio 35 otkaza
- Zbog štednje djeci nismo smjeli vaditi krv
- Nensi Benazić pobjednica CROPAK-a
- Potpore za pojačalo, armaturu, brusilicu i dizajn
- O izazovima tranzicije i

Pretplatnici

Ime:

Lozinka:

Prijava

Na svim smart telefonima: [m.novelist.hr](http://m.novelist.hr)