

# CROPAK 2012 - NATJEČAJ I PRAVILNIK

za izbor najbolje ambalaže na hrvatskom tržištu u 2012. godini

## CILJ NATJEČAJA:

- promovirati, istaknuti i nagraditi tehnološku i tehničku izvedbu te dizajnerske dosege ambalaže kao sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda
- motivirati proizvođače i korisnike ambalaže, dizajnere i tiskare da prošire tehničke, kvalitativne i kreativne granice ambalažne i grafičke industrije
- posebno potaknuti kreativnost studenata
- potencirati ekološka svojstva ambalaže hrvatskih proizvoda/serija, edukaciju, razvoj strojeva, uređaja, opreme i cjelovitih sustava za gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom te cjeloviti doprinos održivosti

## SUDIONICI NATJEČAJA:

- proizvođači i tiskari ambalaže, displeja i etiketa u Hrvatskoj
- hrvatske i inozemne proizvodne tvrtke, trgovačke kuće, predstavništva/zastupstva – korisnici domaće i inozemne ambalaže, displeja, etiketa i privjesnica
- profesionalni dizajneri, reklamne agencije i dizajnerske kuće
- studenti dizajna u Hrvatskoj
- hrvatski proizvođači strojeva, uređaja i opreme za zbrinjavanje ambalažnog otpada, te vlasnici ili autori sustava gospodarenja ambalažnim otpadom u Hrvatskoj
- društveno odgovorne tvrtke i pojedinci na području edukacije u zaštiti okoliša

## Kategorija I: TEHNIČKA IZVEDBA AMBALAŽE

### SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU I:

- **proizvođači ambalaže, etiketa i displeja u Hrvatskoj**, uključujući ambalažu od svih vrsta ambalažnih materijala (papir, karton, valoviti karton, staklo, polimerni i višeslojni materijali).

**NAGRADA SE DODJELJUJE: proizvođaču ambalaže, etikete ili displeja**

## Kategorija II: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE

### Kategorija II - 1: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE

1. NAKLADE DO 15 000 KOM./MJESECU
2. NAKLADE VEĆE OD 15 000 KOM./MJESECU

### SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU II - 1:

- **hrvatska prehrambena industrija** (konditorski proizvodi, mlijeko i mliječni proizvodi, mesne prerađevine, prerađevine voća i povrća, dječja hrana, pekarski proizvodi, čajevi, kava, ...), **proizvođači voda, ulja, alkoholnih i bezalkoholnih pića, farmaceutske i kozmetičke tvrtke u Hrvatskoj** (biljni i dijetetski proizvodi, kozmetika posebne namjene, toaletni proizvodi, parfemi, sapuni, proizvodi za njegu kose i kože, higijena zubi, preparati za brijanje...), **hrvatski proizvođači ostalih i predmeta opće uporabe** (kemikalije, pesticidi, boje, lakovi, sredstva za održavanje čistoće, duhanski proizvodi, tekstil, igračke, sportski rekviziti...), **trgovačke kuće, reklamne agencije te dizajnerske kuće u Hrvatskoj.**

**NAGRADA SE DODJELJUJE: vlasniku proizvoda/serije nagrađene ambalaže**

## **Kategorija II - 2: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE - VINA**

### **SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU II-2:**

- **proizvođači vina, udruge, zadruge, trgovačke kuće, reklamne agencije te dizajnerske kuće u Hrvatskoj.**

**NAGRADA SE DODJELJUJE: vlasniku proizvoda/serije nagrađene ambalaže vina**

## **Kategorija II - 3 : AMBALAŽA HRVATSKOG OTOČNOG PROIZVODA/SERIJE**

### **SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU II - 3:**

- **hrvatski proizvođači prehrambenih proizvoda/serija s otoka** (konditorski proizvodi, mlijeko i mliječni proizvodi, mesne prerađevine, prerađevine voća i povrća, pekarski proizvodi, čajevi...), **proizvođači ulja, alkoholnih i bezalkoholnih pića, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda** (biljni i dijetetski proizvodi, kozmetika posebne namjene, toaletni proizvodi, parfemi, sapuni, proizvodi za njegu kose i kože, higijena zubi, preparati za brijanje...), **hrvatski otočni proizvođači ostalih i predmeta opće uporabe** (kemikalije, pesticidi, sredstva za održavanje čistoće, tekstil, igračke, sportski rekviziti...), **trgovačke kuće, reklamne agencije te dizajnerske kuće u Hrvatskoj.**

**NAGRADA SE DODJELJUJE: vlasniku proizvoda/serije nagrađene ambalaže**

## **Kategorija III: AMBALAŽA PROIZVODA/SERIJE TRGOVAČKE ROBNE MARKE**

### **SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU III:**

- **trgovački lanci na hrvatskom tržištu – vlasnici trgovačkih robnih marki prehrambenih proizvoda/serija, vode, alkoholnih i bezalkoholnih pića, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda te ostalih i predmeta opće uporabe koje stavljaju na hrvatsko tržište**
- **NAGRADA SE DODJELJUJE: trgovačkom lancu - vlasniku proizvoda/serije nagrađene ambalaže trgovačke robne marke**

## **Kategorija IV: DIZAJN**

- 1. GRAFIČKI DIZAJN**
- 2. INDUSTRIJSKI DIZAJN**
- 3. DIZAJN U CJELINI**

### **SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU IV:**

- **profesionalni dizajneri, reklamne agencije, proizvodne tvrtke - korisnici ambalaže, etiketa, privjesnica, displeja, prigodne, sezonske te personalizirane ambalaže svih vrsta hrvatskih proizvoda/serija, proizvođači i tiskari ambalaže, displeja, etiketa i privjesnica, trgovačke kuće u Hrvatskoj.**

### **NAGRADA SE DODJELJUJE:**

- 1. dizajneru nagrađene ambalaže**
- 2. dizajneru nagrađene ambalaže**
- 3. vlasniku proizvoda/serije ili dizajneru nagrađene ambalaže, sukladno podacima iz Prijavnice**

## **Kategorija V: "PRODUŽENA POLICA"**

"Produžena polica" se odnosi na odvojeno mjesto u prodajnom prostoru (otok, stalak) s posebnim obilježjima robne marke.

### **SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU V:**

- **hrvatska prehrambena industrija** (konditorski proizvodi, mlijeko i mliječni proizvodi, mesne preradevine, preradevine voća i povrća, dječja hrana, pekarski proizvodi, čajevi, kava, ...), **proizvođači voda, ulja, alkoholnih i bezalkoholnih pića, farmaceutske i kozmetičke tvrtke u Hrvatskoj** (biljni i dijetetski proizvodi, kozmetika posebne namjene, toaletni proizvodi, parfemi, sapuni, proizvodi za njegu kose i kože, higijena zubi, preparati za brijanje...), **hrvatski proizvođači ostalih i predmeta opće uporabe** (kemikalije, pesticidi, boje, lakovi, sredstva za održavanje čistoće, duhanski proizvodi, tekstil, igračke, sportski rekviziti...), **trgovačke kuće, reklamne agencije te dizajnerske kuće u Hrvatskoj.**
- **kategorija se realizira u suradnji s trgovačkim centrom Mercator**

**NAGRADA SE DODJELJUJE: vlasniku proizvoda/serije, koji se nalaze na nagrađenoj "produženoj polici" u prodajnom prostoru.**

## **Kategorija VI: PROTOTIP**

Ambalaža u nastanku, koja će biti plasirana na tržište do 1. svibnja 2013. godine u obliku u kojem je nominirana ili s manjim izmjenama.

### **SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU VI:**

- **proizvođači, korisnici i dizajneri prototipa ambalaže u Hrvatskoj.**

**NAGRADA SE DODJELJUJE: sukladno podacima iz Prijavnice (proizvođaču, korisniku ili dizajneru prototipa ambalaže)**

## **Kategorija VII: STUDENTSKI RADOVI**

### **SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU VII:**

- **studenti – sudionici Studentske kreativne radionice CROPAK 2012**

**NAGRADA SE DODJELJUJE: sukladno Pravilniku Studentske kreativne radionice CROPAK 2012**

## **Kategorija VIII: EKO CROPAK**

1. **EKO AMBALAŽA** (ambalaža svih vrsta hrvatskih proizvoda/serija)
2. **CJELOVITI DOPRINOS ZAŠTITI OKOLIŠA** (stroj, uređaj, oprema, sustav gospodarenja ambalažom i ambalažnim otpadom, edukacijski projekt...)

### **SUDIONICI NATJEČAJA ZA KATEGORIJU VIII:**

- **proizvodne tvrtke - korisnici ambalaže, trgovačke kuće, proizvođači i tiskari ambalaže te dizajnerske kuće i reklamne agencije u Hrvatskoj, proizvođači strojeva, uređaja i opreme te lokalne zajednice, gradovi, općine, županije, autori i vlasnici edukacijskih projekata i cjelovitih sustava za gospodarenje ambalažom i ambalažnim otpadom u Hrvatskoj.**

### **NAGRADA SE DODJELJUJE:**

1. **proizvođaču ili vlasniku nagrađene ambalaže, sukladno podacima iz Prijavnice**
2. **vlasniku stroja, uređaja, opreme, sustava ili edukacijskog projekta, sukladno podacima iz Prijavnice**

## **Posebna kategorija: CROPAK GODINE 2012**

Dodjeljuje se ukupno najbolje ocijenjenoj ambalaži hrvatskog proizvoda/serije po ocjeni stručnog Ocjenjivačkog suda, ako je predložak osvojio najmanje 80% od zbroja mogućih ocjena.

### **NAGRADA I PRAVO KORIŠTENJA**

U kategoriji I nagrada CROPAK se dodjeljuje hrvatskom proizvođaču ambalaže, bez obzira tko nominira predložak za nagradu. Nagradu prima ovlašteni predstavnik proizvođača ambalaže.

U kategoriji II nagrada CROPAK se dodjeljuje vlasniku hrvatskog proizvoda/serije čija je ambalaža nagrađena, bez obzira tko nominira predložak za nagradu. Nagradu prima ovlašteni predstavnik vlasnika proizvoda.

U kategoriji III nagrada CROPAK se dodjeljuje trgovačkom lancu – vlasniku proizvoda/serije trgovačke robne marke koju stavlja na hrvatsko tržište. Nagradu prima ovlašteni predstavnik trgovačkog lanca.

U kategoriji IV dodjeljuje se 1 (jedna) nagrada CROPAK za grafički dizajn, i to dizajneru, bez obzira tko nominira predložak za nagradu, 1 (jedna) nagrada CROPAK za industrijski dizajn, i to dizajneru, bez obzira tko nominira predložak za nagradu te 1 (jedna) nagrada CROPAK za dizajn u cjelini, vlasniku proizvoda/serije nagrađene ambalaže ili dizajneru, sukladno podacima iz Prijavnice.

U kategoriji V dodjeljuje se 1 (jedna) nagrada CROPAK i to vlasniku proizvoda/serije, koji se nalaze na nagrađenoj "produženoj polici" u prodajnom prostoru, sukladno podacima iz Prijavnice.

U kategoriji VI dodjeljuje se 1 (jedna) nagrada CROPAK najbolje ocijenjenom predlošku od strane Ocjenjivačkog suda, i to proizvođaču, korisniku ili dizajneru prototipa, sukladno podacima iz Prijavnice.

U kategoriji VII dodjeljuje se nagrada CROPAK najbolje ocijenjenom predlošku sukladno Pravilniku Studentske kreativne radionice CROPAK 2012.

U kategoriji VIII dodjeljuje se 1 (jedna) nagrada EKO CROPAK za "Eko ambalažu proizvoda/serije" i 1 (jedna) nagrada EKO CROPAK za "Cjeloviti doprinos zaštiti okoliša". Nagradu prima proizvođač ili vlasnik ambalaže te proizvođač/vlasnik stroja, uređaja, opreme, sustava ili edukacijskog projekta, sukladno podacima iz Prijavnice.

Nagrada CROPAK GODINE dodjeljuje se ukupno najbolje ocijenjenoj ambalaži hrvatskog proizvoda/serije u tekućoj godini, ako je predložak osvojio najmanje 80% od zbroja mogućih ocjena.

Nagrada se sastoji od objekta CROPAK (autor Boris Ljubičić) i certifikata.

U kategoriji VII nagrada je definirana Pravilnikom Studentske kreativne radionice CROPAK 2012.

### **ZNAK CROPAK**



Dobitnici nagrada stječu pravo korištenja znaka CROPAK s oznakom godine u kojoj je dodijeljen, u promotivne i ostale svrhe, sukladno osobnim interesima, te aplikacije znaka CROPAK na ambalažu nagrađenog proizvoda/serije. Boja znaka ne mora biti crvena, odnosno može biti usklađena s dizajnom nagrađene ambalaže.

Dobitnici nagrada se obvezuju istaknuti CROPAK pri svakom javnom i medijskom predstavljanju nagrađene ambalaže u godini u kojoj je nagrada dodijeljena.

## **STATUA CROPAK**

Dobitnici nagrade mogu naručiti izradu dodatnog objekta CROPAK za potrebe ostalih sudionika u izradi ambalaže, uz osobno pokrivanje troškova.

## **MEĐUNARODNA NATJECANJA**

Dobitnici nagrade CROPAK stječu mogućnost izravnog sudjelovanja na svjetskom natječaju WORLDSTAR u organizaciji Svjetske organizacije za ambalažu (World Packaging Organization – WPO), uz osobno pokrivanje troškova.

## **FOTOGRAFIJE I PODACI**

Fotografije i podaci o nagrađenima objavljuju se u stručnom časopisu "Ambalaža/REGprint", na internetskim portalima [www.ambalaza.hr](http://www.ambalaza.hr)/[www.ambalaza.com](http://www.ambalaza.com) i [www.festacropak.hr](http://www.festacropak.hr), te se dostavljaju sredstvima javnog priopćavanja.

## **KRITERIJI OCJENJIVANJA**

Ocjenjivanje provodi stručni Ocjenjivački sud sukladno Pravilniku o ocjenjivanju.

### **OPĆI KRITERIJI OCJENJIVANJA**

Predlošci (ambalaža proizvoda/serije.) ocjenjuju se prema sljedećim kriterijima:

- 1. zaštita proizvoda, zdravstvena ispravnost ambalaže sukladno propisima RH**
- 2. zastupljenost, zakonska dosljednost i čitljivost informacija, oznaka, deklaracija, uputa i poruka na ambalaži sukladno propisima RH**
- 3. grafički dizajn (originalnost, inovativnost, komunikativnost...)**
- 4. industrijski dizajn (originalnost, inovativnost, primjena novih materijala, tehnička usavršenost, ergonomičnost...)**
- 5. dizajn u cjelini ( originalnost, inovativnost, komunikativnost, primjena novih materijala, tehnička usavršenost, ergonomičnost...)**
- 6. ekološke značajke (materijal, boje, otapala, ljepila, lakovi..., mogućnost i način zbrinjavanja...)**
- 7. opći dojam**

### **DODATNI KRITERIJI OCJENJIVANJA**

- za EKO CROPAK (ambalažu, stroj, uređaj, opremu, sustav, edukacijski projekt ...) je značajan i u praksi potvrđen doprinos zaštiti okoliša u Hrvatskoj.
- za "PRODUŽENU POLICU" ( prepoznatljivost branda, informativnost, atraktivnost, tehnička doradenost, dostupnost proizvoda, originalnost rješenja, stabilnost konstrukcije, opći dojam)
- za Studentsku kreativnu radionicu CROPAK 2012 sukladno Pravilniku SKR CROPAK 2012

## **STRUČNI OCJENJIVAČKI SUD**

Članovi stručnog Ocjenjivačkog suda ne mogu nominirati svoje radove u kategoriji koju ocjenjuju ili ocjenjivati rad autora s kojim su u srodstvu.

**Članovi stručnog Ocjenjivačkog suda biraju se iz sljedećih institucija:**

- Akademija tehničkih znanosti RH, Zagreb
- Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Zagreb
- Zavod za javno zdravstvo "Dr. Andrija Štampar", Zagreb
- Sredstva javnog priopćavanja
- Državni inspektorat RH, Zagreb
- Arhitektonski fakultet, Studij dizajna Sveučilišta u Zagrebu
- Prehrambeno-biotehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Strojarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- HDD (Hrvatsko dizajnersko društvo), Zagreb
- Hrvatska gospodarska komora - Zajednica ambalažera i Centar za dizajn, Zagreb
- Udruga potrošača
- Ministarstvo zaštite okoliša i prirode RH
- Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost RH
- Strukovna udruženja za zaštitu okoliša
- Samostalni stručnjaci u odgovarajućim područjima

Opaska: Radove u kategoriji IV (Dizajn) ocjenjuje tročlani ocjenjivački sud dizajnera koji su članovi Hrvatskog dizajnerskog društva (HDD).

## **STRUČNI SAVJET**

**Članovi Stručnog savjeta biraju se iz sljedećih institucija:**

- Hrvatska gospodarska komora - Zagreb
- Arhitektonski fakultet, Studij dizajna Sveučilišta u Zagrebu
- Hrvatsko dizajnersko društvo (HDD), Zagreb
- Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- Proizvodne tvrtke – korisnice ambalaže u Hrvatskoj
- Proizvođači i tiskari ambalaže, etiketa i privjesnica u Hrvatskoj
- Reklamne agencije i dizajnerske kuće

## **UVJETI SUDJELOVANJA – TROŠAK NATJEČAJA**

Uvjeti sudjelovanja i trošak natječajja dostupni su na zahtjev.

## **POSEBNE ODREDBE**

### **KRITERIJ KONKURENTNOSTI**

CROPAK će se dodijeliti u određenoj kategoriji ako bude nominirano najmanje 6 (šest) predložaka (osim u potkategoriji Industrijski dizajn kategorije Dizajn te u kategoriji EKO CROPAK, gdje su dovoljne 3 (tri) nominacije po svakoj potkategoriji). Stručni Ocjenjivački sud ocjenjuje predloške sukladno Pravilniku o ocjenjivanju, zadržava pravo preraspodjele prispjelih predložaka u kategorije sukladno definiranim kriterijima, te formiranja novih kategorija ako broj i vrsta prispjelih predložaka opravdavaju takvu odluku. Nominirani predlošci se ne vraćaju, a bit će izloženi na svečanosti nominacije i dodjele nagrada.

## **OVLAŠTENI PREDSTAVNIK**

### **SVEČANOST PREDSTAVLJANJA NOMINACIJA I PROGLAŠENJA DOBITNIKA**

Na svečanosti predstavljanja nominacija i proglašenja dobitnika CROPAK nagrada nužna je nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika nominiranog proizvoda/serije, prototipa, stroja, uređaja, opreme, sustava zbrinjavanja ambalaže i ambalažnog otpada ili edukacijskog projekta.

### **SVEČANOST DODJELE NAGRADA I PRIZNANJA**

Na svečanosti dodjele CROPAK nagrada nužna je nazočnost jednog ovlaštenog predstavnika proizvoda/serije, prototipa, stroja, uređaja, opreme, sustava zbrinjavanja ambalaže i ambalažnog otpada ili edukacijskog projekta koji je na svečanosti predstavljanja nominacija i proglašenja dobitnika proglašen pobjednikom, kako bi preuzeo nagradu.

### **PROGLAŠENJE DOBITNIKA I DODJELA NAGRADA I PRIZNANJA**

Svečanost predstavljanja nominacija i proglašenja dobitnika CROPAK nagrada održat će se 17. 5. 2012. godine u Zagrebu, Matis Absolut Lounge.

Svečanost dodjele nagrada i priznanja CROPAK 2012 održat će se 6. 6. 2012. godine u hotelu Le Meridien Lav u Splitu, tijekom Svjetskog kongresa o ambalaži u okviru Svjetskih dana ambalaže, a nagrade će dobitnicima uručiti predsjednik Svjetske organizacije za ambalažu.

## **PROCEDURA I SADRŽAJ PRIJAVE ZA NATJEČAJ**

### **PRIJAVA**

Prijavu može podnijeti vlasnik proizvoda/serije, proizvođač i korisnik ambalaže, etikete, stroja, uređaja, sustava, edukacijskog projekta, reklamna agencija, te druge fizičke i pravne osobe koje smatraju da predložak zadovoljava kriterije Natječaja, uz suglasnost vlasnika proizvoda ili proizvođača ambalaže, stroja, uređaja..., te navođenje podataka o primatelju nagrade. Ne postoji ograničenje za broj prijave po predlošku, proizvođaču ili korisniku. Predlošci nagrađeni u prethodnoj godini ne mogu biti ponovno nominirani, osim iz kategorije Prototip u ostale kategorije.

### **SADRŽAJ PRIJAVE**

- **PRIJAVNICA ZA NOMINACIJU** (dostupna na zahtjev) – ispunjenu, potpisanu i ovjerenu Prijavnicu dostaviti poštom na adresu Tectus d.o.o., Radnička cesta 48, III. kat, 10000 Zagreb, faksom na broj 01/60 62 889 ili elektroničkom poštom na adresu [cropak@ambalaza.hr](mailto:cropak@ambalaza.hr)
- **PREDLOŽAK KOJI SE NOMINIRA** – dostaviti na adresu organizatora
- **FOTOGRAFIJA** – fotografiju predloška, stroja, uređaja... (u rezoluciji 300 dpi) dostaviti putem e-maila na [priprema@ambalaza.hr](mailto:priprema@ambalaza.hr) ili na CD-u poštom.
- **OPIS** – sa specifičnostima predloška dostaviti putem e-maila na [cropak@ambalaza.hr](mailto:cropak@ambalaza.hr)
- **UPLATNICA** – troškove Natječaja uplatiti po predračunu najkasnije do 20. 4. 2012. godine, kako bi predložak bio ocijenjen i ušao u nominaciju za nagradu.

### **DATUM PRIJAVE**

Prijavnice dostaviti čim prije, a najkasnije do 20. 4. 2012. godine, zajedno s gore navedenim elementima (vidi "Sadržaj prijave").

Predložak dostaviti od 23. 4. do 1. 5. 2012. godine.

Nepotpune prijave neće se uzimati u razmatranje.